



RAPPORT ANNUEL **2020-2021**



 PRÉCA

Partenaires pour la réussite éducative
en Chaudière-Appalaches





TABLE DES MATIÈRES

- 4 Mot du président et de la directrice générale
- 5 Conseil d'administration
- 6 Travaux des administrateurs 2020-2021
- 6 Travaux d'équipe 2020-2021
- 7 L'équipe de PRÉCA
- 8 PRÉCA: le carrefour giratoire
- 9 Mission, vision et valeurs
- 10 Le modèle d'action de PRÉCA
- 10 Les priorités de PRÉCA
- 12 Ententes et leviers pour favoriser l'action collective concertée
- 14 Actions de PRÉCA 2020-2021
- 19 Chantier Jeunes à risque de décrocher
- 22 Projets spéciaux
- 24 Actions concertées 2020-2021
- 25 Réseau québécois pour la réussite éducative
- 26 Perspectives 2021-2022
- 27 Calendrier 2021-2022
- 28 Annexe: liste des actions concertées 2020-2021



MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers partenaires de la réussite éducative,

L'année financière 2020-2021 de PRÉCA, s'échelonnant du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021, vient de se terminer. Bien qu'il soit difficile de dissocier cette année de la pandémie de COVID-19, de notre point de vue, elle rime aussi avec apprentissages, adaptation, créativité et résilience. Dans chaque crise résident des leçons et des opportunités, et celle que nous traversons ne fait pas exception. Chez PRÉCA, nous avons d'ailleurs été éblouis et inspirés par votre capacité, chers partenaires, à retrouver vos manches pour adapter constamment vos actions protectrices autour des jeunes, plus vulnérables que jamais dans la situation actuelle.

Comme vous pourrez le constater dans ce rapport annuel, nous avons nous aussi travaillé sans relâche afin de vous épauler dans ces nombreux changements. Nous avons, entre autres choses, multiplié nos actions dédiées à la socialisation des jeunes, avec, par exemple, l'élaboration d'une programmation spéciale d'envergure des Journées de la persévérance scolaire. De nouveaux efforts ont aussi été déployés dans le chantier Jeunes à risque de décrocher, où nous avons consulté experts et étudiants afin de savoir ce qui pourrait les aider à rester motivés malgré la distance physique. Pour les plus jeunes, nous avons également mis en place, conjointement avec les autres instances de concertations régionales, des actions ludiques et spécifiques en littératie afin de contrer le phénomène de glissement de l'été.

Au moment d'écrire ces lignes, bien qu'il soit difficile de savoir de quoi l'avenir sera fait, bien qu'elle ne soit peut-être pas aussi près que nous l'aurions souhaité, il semble y avoir de la lumière au bout du tunnel. Au-delà des défis, de nouvelles pratiques facilitant la communication et le partage d'informations ont vu le jour durant les derniers mois, nous permettant de nous adapter plus facilement au retour à un quotidien plus normal (espérons-le), mais aussi à être encore mieux préparés à toute éventualité. Rappelons-nous qu'avant tout, comme dans le cas de la persévérance scolaire, la clé du succès demeure d'être bien entourés et de travailler conjointement vers un objectif commun. Nous ne pourrions le mentionner suffisamment – votre apport et votre engagement sont un gage essentiel de la réussite des jeunes de la région et contribuent chaque jour à rendre notre travail aussi agréable que stimulant.

Merci et bonne lecture!



Normand Lessard
Président du conseil d'administration



Ariane Cyr
Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de PRÉCA est constitué de neuf membres désignés comme représentants de leurs réseaux régionaux respectifs et de trois membres invités provenant de ministères partenaires.



Normand Lessard
Président
Centre de services scolaire
de la Beauce-Etchemin
Représentant de la Table Éducation
région de la Chaudière-Appalaches (TÉCA)



François Cormier
Représentant du ministère
de la Famille



Cathie Desmarais
Vice-présidente
Trajectoire-Emploi
Représentante des carrefours
jeunesse-emploi



Sonia Roberge
Centre de services scolaire
des Appalaches
Représentante des Centres de services
scolaires des Appalaches



Philippe Horth
Secrétaire-trésorier
UQAR campus Lévis
Représentant des centres universitaires
de la Chaudière-Appalaches



Nadia Racine
Représentante du Centre intégré
de santé et de services sociaux (CISSS)
de Chaudière-Appalaches



Marie-Claude Breton
Représentante de la Direction régionale
de Services Québec de la Chaudière-
Appalaches



Marie-Chantal Roussin
Cégep de Thetford
Représentante des cégeps
de la Chaudière-Appalaches



Sophie Chabot
Représentante du ministère des Affaires
municipales et de l'Habitation (MAMH)



Louise Marquis
Maison de la famille de Bellechasse
Représentante du Regroupement
des organismes communautaires famille
de Chaudière-Appalaches (ROCFCA)



Élise Paradis
Représentante du Regroupement
des centres de la petite enfance (CPE)



Gaétan Vachon
Préfet de la MRC de la Nouvelle-Beauce
Représentant de la Table régionale
des élus municipaux de la Chaudière-
Appalaches (TREMCA)



Départ du président de PRÉCA | Remerciements

Après plus de 10 ans d'implication,
M. Normand Lessard, président
du conseil d'administration de PRÉCA,
prendra sa retraite en octobre 2021.

Cette année 2020-2021 est donc la dernière pour laquelle M. Lessard apportera son inestimable contribution à nos travaux. Nous savons que nous parlons au nom de tous les partenaires de la réussite éducative de la région lorsque nous remercions Normand du fond du cœur pour son énergie, son expertise et son important travail au sein du conseil d'administration. Bon repos bien mérité!



Membres sortants | Remerciements

Nous tenons à souligner
l'apport significatif aux
travaux de PRÉCA de
deux membres sortants

du conseil d'administration. **M. Pierre Drouin**, représentant du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), ainsi que **M^{me} Pier-Anne Paquet-Gagnon**, représentante du Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de Chaudière-Appalaches. Par leur implication, ils ont directement contribué à soutenir tous les partenaires de la réussite éducative de la région. Merci de votre engagement!

TRAVAUX DES ADMINISTRATEURS 2020-2021

Pour une nouvelle année, les membres du conseil d'administration de PRÉCA ont investi temps et énergie dans plusieurs dossiers d'importance :

- + Accueil de **deux nouveaux administrateurs** au sein du C.A. de PRÉCA
- + **Nouvelle entente triennale** (2020-2023) pour le soutien aux actions locales avec le ministère de l'Éducation (MEQ)
- + Mise en œuvre d'une nouvelle entente avec le MEQ pour le projet **Glissade de l'été**
- + Suivi des **ententes** préexistantes :
 1. Contrat de gré à gré avec le ministère de l'Éducation (MEQ)
 2. Entente de services avec le MEQ
 3. Entente avec Services Québec
 4. Entente avec la Fondation Lucie et André Chagnon
 5. Entente avec le ministère de la Famille
- + Bonification de la politique de **gestion des ressources humaines**
- + Adoption d'une politique de gestion des achats
- + Adoption d'une structure salariale
- + Assemblée générale annuelle
- + Six rencontres et deux consultations électroniques du conseil d'administration de PRÉCA

TRAVAUX D'ÉQUIPE 2020-2021

En plus des actions concrètes liées à différents enjeux de persévérance scolaire et de la réalisation de projets spéciaux (détails en page 22), l'équipe de PRÉCA a travaillé sur plusieurs projets collaboratifs dans la dernière année :

- + Réalisation du **plan d'action** 2020-2021
- + Début des travaux pour la **refonte complète du site Web**
- + Commencement des **travaux d'évaluation du modèle PRÉCA** avec une ressource externe professionnelle (JFL consultants)
- + Poursuite du chantier **Jeunes à risque de décrocher** (voir détails page 19)
- + Mise en place d'une **collaboration avec ÉCOBES** pour effectuer la veille des indicateurs de réussite éducative de la région
- + Accueil de **deux nouvelles collaboratrices** (Caroline Bourgeois et Claudy Cyr) dans l'équipe
- + Création d'outils standardisés de bilan et de planification

L'ÉQUIPE DE PRÉCA

Derrière les travaux de PRÉCA se trouve une équipe qui travaille sans relâche pour soutenir ses partenaires. En voici les membres :



Ariane Cyr
Directrice générale
« La pieuvre »



Elle travaille entre autres sur :

- La régie interne et la gestion de l'organisation
- La mobilisation régionale
- La liaison avec les partenaires
- La coordination provinciale du projet spécial PourRallier
- Les travaux du conseil d'administration

Son année 2020-2021 en trois mots :

Stratégie, solidarité et Zoom!



Véronique Bouchard
Agente de mobilisation
et de liaison
« L'œil de lynx »



Elle travaille entre autres sur :

- La liaison avec les tables de concertations locales
- La mobilisation et l'accompagnement des réseaux locaux
- Le soutien aux projets concertés subventionnés par le MEQ
- La liaison avec les partenaires

Son année 2020-2021 en trois mots :

Adaptation, bulle et espoir.



Dominique Dumais
Responsable des campagnes
« La tisseuse »



Elle travaille entre autres sur :

- La réflexion et l'orientation des différentes campagnes
- La mise en œuvre et le déploiement de celles-ci
- La mobilisation des partenaires locaux et régionaux associés aux campagnes
- Faire le lien avec les tables intersectorielles locales et régionales

Son année 2020-2021 en trois mots :

Persévérance, famille et potager!



Marylin Dion
Responsable des
communications
« Le porte-voix »



Elle travaille entre autres sur :

- La création et la mise en œuvre du calendrier éditorial de PRÉCA
- L'élaboration des stratégies de communication
- Le nouveau site Web de PRÉCA
- Les relations de presse de l'organisation
- La rédaction de documents officiels

Son année 2020-2021 en trois mots :

Conciliation, popote et équilibre.



Julie Goulet-Kennedy
Chargée de transfert
(collaboration avec le CTREQ)
« Le cerveau »



Elle travaille entre autres sur :

- La rédaction d'outils de transfert
- L'accompagnement de la cellule soutien-recherche
- Soutien à la stratégie de déploiement du Sondage aux parents
- Soutien au chantier Jeunes à risque de décrocher

Son année 2020-2021 en trois mots :

Patience, petits plaisirs et reconnaissance



Caroline Bourgeois
Entrepreneure indépendante
en soutien administratif et
révision linguistique
« Le couteau-suisse »



Elle travaille entre autres sur :

- Le soutien administratif
- La révision de l'ensemble des documents
- La mise à jour de bases de données
- Le soutien à la direction générale

Son année 2020-2021 en trois mots :

Polyvalence, fiabilité et disponibilité.



Claudy Cyr
Animatrice littéraire
« La lectrice nomade »



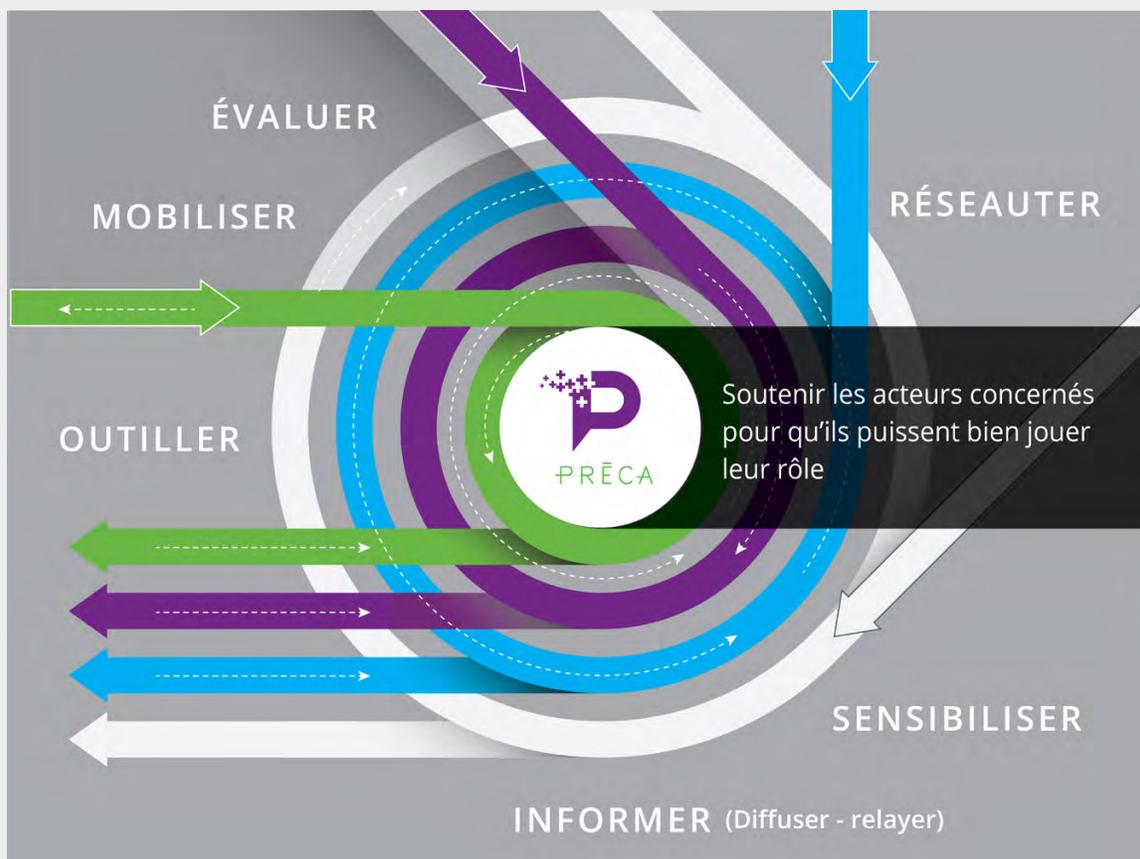
Elle travaille entre autres sur :

- L'animation en camps de jour servant d'ateliers de modélisation pour les animateurs des camps, dans le cadre du projet Lit de camp

Son année 2020-2021 en trois mots :

Soleil, fraîcheur et podcasts.

PRÉCA: LE CARREFOUR GIRATOIRE



En tant qu'**instance régionale de concertation**, PRÉCA agit comme un véritable carrefour giratoire, par lequel des partenaires de différents milieux s'engagent et se mobilisent pour la persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes de la région. De ce fait, PRÉCA ne travaille donc pas directement avec les jeunes et leurs familles, mais soutient plutôt ses partenaires qui, eux, travaillent auprès de ces publics.

L'objectif de ces démarches est d'améliorer les capacités d'agir des acteurs de la communauté, et d'organiser l'environnement autour des jeunes pour assurer une exposition maximale et répétée à des messages et des interventions coordonnés. Les partenaires de la réussite éducative arriment donc leurs actions afin de tisser un véritable filet de sécurité autour du jeune et de sa famille. Pour y arriver, ils contribuent à la mission de PRÉCA en posant des gestes concrets, en adoptant des pratiques éprouvées et en participant à la création de solutions.

LES COMPOSANTES DU CARREFOUR

Les membres de PRÉCA sont regroupés autour de réseaux régionaux, dont font partie :

- + Centre intégré de santé et de services sociaux de Chaudière-Appalaches
- + Regroupement des centres de services scolaires de la région de Chaudière-Appalaches
- + Regroupement des cégeps de la Chaudière-Appalaches
- + Regroupements des universités de la Chaudière-Appalaches
- + Table régionale des élus municipaux de la Chaudière-Appalaches
- + Table Éducation région de la Chaudière-Appalaches
- + Regroupement des carrefours jeunesses-emploi de la Chaudière-Appalaches
- + Regroupement des organismes communautaires Famille de Chaudière-Appalaches
- + Regroupement des centres de la petite enfance des régions de Québec et Chaudière-Appalaches

Ainsi que les ministères suivants :

- + Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- + Ministère de l'Éducation
- + Ministère de la Famille
- + Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale

PRÉCA collabore aussi avec différents partenaires dans le cadre de tables intersectorielles locales et régionales :

Les tables de concertation intersectorielles locales (voir la liste des tables en page 26)

Les tables de concertation intersectorielles régionales :

- + Table Éducation région de la Chaudière-Appalaches
- + Groupe de travail régional en petite enfance de Chaudière-Appalaches
- + Table régionale de lutte contre la pauvreté en Chaudière-Appalaches

MISSION, VISION ET VALEURS

La mission de PRÉCA est de reconnaître, d'encourager et de soutenir les individus et les collectivités dans leurs démarches et actions de formation et de développement liées à la persévérance scolaire et à la qualification des travailleurs de demain.

Sa vision est la suivante : l'ensemble des partenaires se mobilisent et s'engagent pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches au sein de PRÉCA.

Les valeurs guidant les actions de PRÉCA sont l'engagement collectif, l'apprentissage continu et le leadership.

LE MODÈLE D'ACTION DE PRÉCA

PRÉCA travaille sur les cinq axes d'intervention suivantes :

1. La sensibilisation et l'information : Porter le message de l'importance des enjeux et des impacts du décrochage scolaire sur la vie des jeunes ainsi que sur la vitalité socioéconomique des régions.

2. La mobilisation et la liaison : Entre des centaines d'acteurs provenant des milieux de l'éducation, de la santé, du municipal, du communautaire et des affaires autour de plans d'action structurants.

3. L'accompagnement : Le soutien peut se déployer de plusieurs façons : en partageant un langage commun avec les partenaires, en faisant découvrir de nouveaux outils, en offrant une aide financière, des conférences, des formations, des recommandations scientifiques et plus encore.

4. Le transfert de connaissances : Documenter les problématiques et les pratiques exemplaires afin de bonifier l'expertise locale et régionale et de viser un changement de pratiques dans les différentes composantes du carrefour.

5. L'évaluation : Avec en tête le souci continu de l'impact réel de la mise en œuvre et de la démarche, réaliser des enquêtes sur les actions complétées et soutenir les compétences en évaluation des partenaires.

Les résultats attendus de nos actions sont les suivants :

1. Amélioration du contexte social, politique ou réglementaire
2. Amélioration de la mobilisation et de la représentativité des partenaires
3. Développement de mécanismes de collaboration
4. Développement de vision et de compétences collectives

LES PRIORITÉS DE PRÉCA

En 2017-2018, huit espaces de réflexion sur la persévérance scolaire ont permis de consulter une grande partie des partenaires de la réussite éducative des 10 territoires de la région. Le résultat de cette planification collective fut la création de l'Horizon 2022. Cette vision commune a guidé les actions de PRÉCA jusqu'à ce que la pandémie de COVID-19 frappe le monde entier – sans épargner les jeunes de la région et leur parcours scolaire.

PRÉCA a donc décidé de réajuster ses priorités afin d'accompagner ses partenaires dans la mise en place d'actions visant à diminuer les impacts de la pandémie sur la persévérance scolaire et la réussite éducative des élèves et étudiants de Chaudière-Appalaches. En plus d'initiatives comme le chantier Jeunes à risque de décrocher et d'accompagnement dans la mise en place d'espaces de socialisation, PRÉCA s'est concentrée sur la possible perte d'acquis durant la saison estivale, nommée la « glissade de l'été ».





ENTENTES ET LEVIERS POUR FAVORISER L'ACTION COLLECTIVE CONCERTÉE

Entente sectorielle pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches 2018-2022.

L'entente a pour objectif de :

1. Poursuivre le développement d'une vision intersectorielle de la persévérance scolaire et de la réussite éducative en association avec des partenaires, notamment des secteurs culturels, économiques, politiques, éducatifs et sociaux de la Chaudière-Appalaches et de ses territoires.
2. Maintenir le développement d'une culture régionale et intersectorielle de la valorisation de l'éducation.

Pour l'année 2020-2021, l'apport financier des partenaires dans le cadre de cette entente s'est élevé à 152 777\$.

Le suivi de l'entente sectorielle pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches ainsi que la concertation et la réalisation d'initiatives visant à favoriser la persévérance et la réussite sont assurés par le comité de gestion de l'entente. Ce comité est composé d'un représentant des organisations suivantes :



ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION



En 2020-2021, le ministère de l'Éducation a réalisé un investissement total de 659 701 \$ dans la région de Chaudière-Appalaches pour soutenir des actions locales en réussite éducative mises en place en Chaudière-Appalaches. Cette nouvelle entente est pour une première fois triennale, faisant en sorte que les territoires de la région recevront une somme déterminée annuellement pour trois ans. Cela permettra aux organismes de réaliser des actions sur plus d'une année. La répartition par territoire est présentée ci-dessous :

Territoires	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Total
Lévis	82 143 \$	82 143 \$	82 143 \$	246 429 \$
Lotbinière	32 027 \$	32 027 \$	32 027 \$	96 081 \$
Appalaches	43 358 \$	43 358 \$	43 358 \$	130 074 \$
Beauce-Sartigan	53 936 \$	53 936 \$	53 936 \$	161 808 \$
Robert-Cliche	29 728 \$	29 728 \$	29 728 \$	89 184 \$
Nouvelle-Beauce	26 168 \$	26 168 \$	26 168 \$	108 504 \$
Etchemins	26 231 \$	26 231 \$	26 231 \$	78 693 \$
Bellechasse	34 419 \$	34 419 \$	34 419 \$	103 257 \$
Montmagny	33 841 \$	33 841 \$	33 841 \$	101 523 \$
L'Islet	34 350 \$	34 350 \$	34 350 \$	103 050 \$
Totaux	406 201 \$	406 201 \$	406 201 \$	1 218 603 \$

Les services directs aux partenaires locaux et régionaux, incluant la concertation, le transfert, les formations, les outils, l'accompagnement, la recherche et les enquêtes, ont pour leur part été financés à 253 500 \$.

ENTENTE AVEC LA FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON



Depuis maintenant cinq ans, en partenariat avec la Fondation Lucie et André Chagnon et plusieurs autres collaborateurs, PRÉCA pilote le projet **PourRallier**. La plateforme soutient les organismes locaux et régionaux dans l'élaboration d'actions de communication d'influence efficaces auprès de décideurs de différents milieux (voir tous les détails page 23).

En 2020-2021 et pour l'année suivante, PRÉCA et ses partenaires travaillent à la pérennisation du projet, en améliorant continuellement l'expérience sur la plateforme et en évaluant les résultats de celle-ci. L'objectif pour la prochaine année est que PourRallier, d'abord déployé et coconstruit au palier régional, soit accessible au niveau provincial. La Fondation Lucie et André Chagnon a octroyé 120 000 \$ de financement pour 2021-2022 pour la réalisation de ce dessein.

ACTIONS DE PRÉCA 2020-2021

Toute l'année, PRÉCA s'est impliquée dans de nombreux projets afin de répondre aux besoins de ses partenaires et de se positionner sur des enjeux importants d'actualités. En plus du chantier Jeunes à risque de décrocher (détails en page 19), voici la liste des travaux de PRÉCA pour l'année 2020-2021 :

CAMPAGNES RÉGIONALES

+ Journées de la persévérance scolaire – édition spéciale de la rentrée – 17 août au 4 septembre 2020: dans le contexte exceptionnel de la pandémie, campagne lancée en août 2020 afin de mobiliser les adultes significatifs de l'entourage des jeunes en valorisant leur rôle de motivateurs et contribuer à créer un climat favorable à la rentrée scolaire.



- Envoi d'une [infolettre](#) destinée au partage des partenaires vers leurs contacts et expliquant le thème de la campagne
- Mise à la disposition d'outils de promotion pour les partenaires (visuels médias sociaux, signature courriel, etc.)
- Partages de la [campagne sur les réseaux sociaux](#)

+ À go, on lit! – 15 octobre au 15 décembre 2020: mouvement collectif dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes de 14 à 20 ans.



- Création d'une [infographie](#) et d'un article de vulgarisation scientifique (en collaboration avec le CTREQ) portant sur le plaisir de lire des adolescents
- Mise à la disposition d'outils de promotion pour les partenaires (visuels médias sociaux, signature courriel, etc.)
- Partage des éléments de la campagne nationale par le biais de notre [infolettre](#) et des [réseaux sociaux](#)
- Organisation de quatre rencontres virtuelles entre des jeunes de la région et un des porte-paroles de la campagne, Kevin Raphaël.



Rencontre virtuelle entre les jeunes de la région et Kevin Raphaël, porte-parole de la campagne À go, on lit!



+ **La Grande semaine des tout-petits** – *du 15 au 21 novembre 2020*: réalisée en novembre, cette campagne permet de porter un regard sur la petite enfance au Québec et de réfléchir collectivement aux mesures à prendre afin que nos enfants démarrent dans la vie avec les meilleures chances. Une initiative du Collectif petite enfance et réalisée avec le Groupe de travail petite enfance Chaudière-Appalaches.

- Rencontre ouverte aux intervenants des bibliothèques et de la petite enfance pour la mise en commun de stratégies pendant la pandémie: les bibliothèques, acteurs clés du développement de nos tout-petits
- Création d'un article de vulgarisation scientifique (en collaboration avec le CTREQ) et d'une [infographie](#) regroupant des astuces pour pratiquer la bienveillance envers les parents des tout-petits.
- [Astuces de bienveillance](#) envers les parents partagés sur les réseaux sociaux.
- Mise à la disposition d'outils de promotion pour les partenaires (visuels médias sociaux, signature courriel, etc.)
- Envois postaux de 136 «carrés doudous» auprès de partenaires et d'élus pour qu'ils les portent fièrement en guise de sensibilisation lors de la campagne.
- Réalisation d'une [vidéo témoignage](#) d'un père de la région.
- Mise en commun des activités réalisées par les municipalités pour les jeunes familles au courant de l'année par le biais de notre [infolettre](#) et des réseaux sociaux.

+ **Journées de la persévérance scolaire – édition 2021** – *du 15 au 19 février 2021*: Depuis 2012, campagne d'envergure qui a lieu simultanément dans toutes les régions du Québec. Ce moment fort de l'année vise à promouvoir l'importance de la persévérance et de la réussite scolaires des jeunes, et ce, dès leur plus jeune âge (voir les détails de la campagne en page 18).



+ **La Journée des finissants** – 18 juin 2021 : campagne lancée en juin et ayant comme objectif la célébration des jeunes obtenant un diplôme et de ceux terminant un cycle d'études, en proposant des moyens et actions simples à la portée de chacun.

- Mise à la disposition d'outils de promotion pour les partenaires (visuels médias sociaux, signature courriel, etc.)
- Création d'un [article de vulgarisation scientifique](#) (en collaboration avec le CTREQ) sur les rites de passage scolaires
- Collecte de témoignages de finissants et d'employeurs de la région regroupés sur notre [infolettre](#) et les réseaux sociaux
- Partage de la [campagne nationale](#) par le biais de notre infolettre et des réseaux sociaux



SOUTIEN AUX ESPACES DE COLLABORATION SECTORIELS

- + Table de concertation équipe jeunesse-famille – *MRC des Appalaches*
- + Comité stratégique en persévérance scolaire – *MRC de Beauce-Sartigan*
- + GRAP – Table de développement social de la MRC Robert-Cliche – *MRC Robert-Cliche*
- + Table promotion prévention famille-enfance-jeunesse de Lévis – comité en persévérance scolaire – *Lévis*
- + Table de concertation en persévérance scolaire – *MRC de Lotbinière*
- + Table préventive jeunesse de Bellechasse – *MRC de Bellechasse*
- + Table jeunesse des Etchemins – comité sur la promotion de la lecture – *MRC des Etchemins*
- + Tables des partenaires jeunesse de Montmagny-L'Islet – comité en persévérance scolaire – *MRC de L'Islet et MRC de Montmagny*
- + Table jeunesse de la Nouvelle-Beauce – *MRC de la Nouvelle-Beauce*

LA GLISSADE DE L'ÉTÉ



La glissade de l'été est un terme utilisé pour expliquer le phénomène de recul des acquis que les enfants peuvent vivre durant la longue pause estivale. Le manque de pratique et d'exercice peut ainsi venir effacer les notions fraîchement apprises durant l'année scolaire. C'est pour minimiser ce phénomène que PRÉCA, conjointement aux autres instances régionales de concertation, a mis en place pour la première fois cette année une [stratégie concertée](#) avec ses partenaires. L'objectif est de parvenir à ce que davantage de jeunes et leurs familles soient exposés à des activités ludiques et stimulantes durant la période estivale.

Plus de trente camps de jour ont ainsi reçu cette année **une trousse de lecture de type «lit de camp» destinée aux enfants âgés de 5 à 8 ans**. Celle-ci est composée de livres, de jeux, de magazines, de fiches d'activités et d'un sac à dos pour transporter les livres partout. Des formations sont également offertes aux animateurs afin que ces derniers puissent être sensibilisés à l'importance de la lecture en période estivale et pour les soutenir dans la mise en œuvre des activités de littératie.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES

WEBINAIRES ET ATELIERS

- + 18 novembre 2020: **Les bibliothèques, acteurs clés du développement de nos tout-petits** – lors de la Grande semaine des tout-petits, rencontre ouverte aux professionnels et intervenants des bibliothèques, intervenants en petite enfance et autres acteurs de soutien de ces réseaux pour partager des solutions à mettre en place en contexte de pandémie
- + 1^{er} décembre 2020: Webinaire de **Marc de Koninck**, organisateur communautaire retraité et président du comité de développement social de Centraide Québec-Chaudière-Appalaches – [Le regard porté sur les familles vulnérables et l'impact sur l'intervention](#)



- + 15 février 2021 : À l'occasion des Journées de la persévérance scolaire, webinaire de **Steve Masson**, professeur de l'Université du Québec à Montréal et directeur du laboratoire de recherche en neuroéducation – **Comprendre le cerveau pour favoriser la motivation**
- + 30 juin 2021 : **Activités de lecture amusantes en camp de jour** – s'inscrivant dans le projet Glissade de l'été, une formation interactive pour le personnel d'organismes communautaires, de camps de jour, de municipalités, de bibliothèques, etc.



Webinaire
Comprendre le cerveau pour favoriser la motivation
15 février 2021 | 19h | Gratuit

L'occasion de découvrir différentes stratégies pédagogiques pouvant influencer l'activation des mécanismes de motivation du cerveau!

Animation de Steve Masson
Professeur à l'Université du Québec à Montréal
Directeur du Laboratoire de recherche en neuroéducation



LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Les **Journées de la persévérance scolaire** sont toujours un moment fort de l'année en raison d'une mobilisation majeure de tous les partenaires et d'une programmation d'envergure. Cette année encore plus qu'à l'habitude, les jeunes ont dû faire face à de nombreux changements dans leur parcours scolaire. L'adaptation à de nouveaux modes d'enseignement, des relations humaines distancées, l'absence ou la modulation des activités parascolaires sont autant d'éléments qui ont pu influencer leur sentiment de persévérance.



De pair avec l'autonomie et la compétence, le sentiment d'appartenance est l'un des trois éléments influençant le processus de motivation. Chez les jeunes, ce sentiment d'appartenance passe souvent par la socialisation. Après avoir pris le pouls des acteurs du milieu scolaire, PRÉCA a donc choisi de miser sur **l'importance de ces espaces de socialisation** pour sa thématique régionale des JPS 2021, en créant une programmation d'envergure avec des activités tout au long de la campagne, du 15 au 19 février 2021.

Spécifiquement conçue pour permettre des moments de socialisation entre famille, amis ou collègues, cette **programmation** mise en place comprenait entre autres des **jeux virtuels à faire en équipe**, un **jeu-questionnaire animé** en formule soirée, un **webinaire de Steve Masson**, un **spectacle d'humour de Pierre-Yves Roy-Desmarais** ainsi qu'un **grand rassemblement virtuel à l'échelle nationale**, animé par le porte-parole des JPS pour une 3^e année consécutive, Laurent Duvernay-Tardif.

Grâce à ces activités rassembleuses, des milliers d'élèves, d'étudiants et de professionnels du milieu de l'éducation ont pu se rassembler malgré la distance, pour prendre un moment pour célébrer la persévérance incroyable dont ils ont fait preuve dans ces circonstances inhabituelles.

De plus, PRÉCA a travaillé en collaboration avec les municipalités, les élus, les employeurs et plusieurs autres partenaires de la région afin que les encouragements envers les jeunes soient diffusés dans tous les milieux: visuels adaptés aux médias sociaux, campagne d'affichage dans les villes ou les lieux de travail, infolettres spéciales et plus encore ont permis de multiplier le message de persévérance dans toute Chaudière-Appalaches.

CHANTIER JEUNES À RISQUE DE DÉCROCHER

Entrepris en 2019-2020, le chantier **Jeunes à risque de décrocher** est un autre exemple du travail collaboratif entre PRÉCA et ses différents alliés. Dans ce projet, partenaires, chercheurs, étudiants et professionnels du milieu se sont penchés sur les meilleures pratiques à instaurer pour contrer le décrochage scolaire, dans un contexte sanitaire sortant de l'ordinaire où les apprentissages se faisaient en ligne, partiellement ou principalement.

Alors que la première étape du chantier portait sur les façons d'établir et de maintenir des liens avec et entre les jeunes lors de la période, l'angle choisi cette année fut celui du **défi de la socialisation en période de distanciation sociale**.





RAPPEL: LES ÉTAPES D'UN CHANTIER

Lorsqu'un chantier débute, les mêmes grandes étapes suivant le modèle d'action de PRÉCA sont mises en place:

- 1. Espace de réflexion:** les partenaires se réunissent afin de décider de l'enjeu sur lequel ils miseront collectivement (étape réalisée en mai 2020).
- 2. Cellule de soutien-recherche:** les chercheurs sont sollicités afin d'identifier les meilleures pratiques et d'émettre des recommandations liées à l'enjeu en question. Une liste de pratiques à proposer à l'Espace de partage découle de ce travail (étape réalisée en juin 2020 et à l'hiver 2021).
- 3. Clientèle cible:** PRÉCA fait appel à la clientèle visée (ici, les jeunes), pour l'inviter à prendre part à la réflexion. Que pensent-ils de l'enjeu? Que vivent-ils? Ont-ils des commentaires?
- 4. Espace de partage:** C'est lors de l'espace de partage qu'est coconstruit le continuum de services autour de la clientèle visée. Les membres de la cellule de soutien-recherche sont interpellés pour présenter des recommandations sur le continuum actuel et proposer des actions à mettre en place.
- 5. Espace de synthèse:** les partenaires se réunissent pour faire le point depuis l'Espace de réflexion et donner les grandes orientations pour le futur.





Une capture d'écran de la rencontre Espace de partage : Volet recommandations du 17 mars dernier.

En 2020-2021, voici les actions portées par PRÉCA dans le chantier Jeunes à risque de décrocher :

Hiver 2021

- + Travaux avec les membres de la cellule de soutien-recherche
- + Rencontre avec des groupes de jeunes
- + Sondage auprès du personnel des établissements

17 mars

Espace de partage | Volet **recommandations** sur le thème « Relever le défi de la socialisation en période de distanciation sociale »

Cette rencontre a permis de résumer les grands concepts liés à la motivation et au sentiment d'appartenance sociale, les recommandations qui se sont dégagées de nos consultations ainsi que des exemples d'initiatives inspirantes.

30 mars

Espace de partage | Volet **échanges** | Réseau collégial et universitaire

31 mars

Espace de partage | Volet **échanges** | Éducation des adultes et formation professionnelle

7 avril

Espace de partage | Volet **échanges** | Partenaires hors scolaire

8 avril

Espace de partage | Volet **échanges** | Écoles secondaires

Ces quatre rencontres ont permis le partage et les échanges sur les interventions propres au milieu d'apprentissage dans lequel les participants évoluent. Ces derniers ont pu mettre en commun leurs stratégies, pratiques et idées sur les espaces de socialisation en temps de pandémie.

Espace de synthèse : à venir.

PROJETS SPÉCIAUX

SONDAGE AUX PARENTS

À l'hiver 2020, en collaboration avec les quatre centres de services scolaires de la région, Écobes et PRÉCA ont pu réaliser une enquête auprès de plus de 10 000 parents d'élèves, afin de connaître leur opinion sur divers enjeux ainsi que les gestes qu'ils posent pour encourager la persévérance scolaire de leurs enfants.

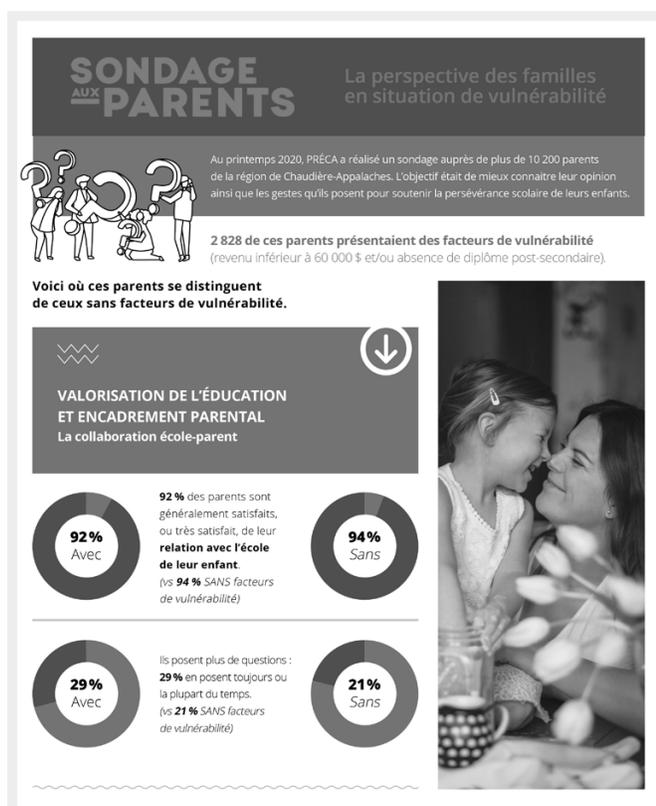
Cette année, les données recueillies ont été regroupées par thématiques, par territoires (fiches synthèses et rapports complets) et par Centres de services scolaires.

Liste des fiches thématiques:

- + Le soutien parental en lecture
- + Les familles en situation de vulnérabilité
- + Les aspirations scolaires et professionnelles
- + La collaboration école-parents
- + L'encadrement parental
- + La conciliation études-travail
- + La pensée mathématique
- + Fiche résumée pour les parents

Des rencontres ont également été amorcées avec différents partenaires afin de présenter les résultats de l'enquête dans un contexte spécifique aux participants. Un rapport synthèse complet sera publié à l'automne 2021.

SONDAGE AUX PARENTS



POURRALLIER

Les partenaires de PRÉCA doivent régulièrement approcher des décideurs pour obtenir du financement, l'appui à un projet ou encore une prise de position favorable à un enjeu les concernant. Lorsqu'ils ont manifesté leur besoin d'améliorer leurs compétences de communication d'influence, PRÉCA et de nombreux collaborateurs ont créé la plateforme PourRallier.



PourRallier vise le développement, l'intégration et le partage des compétences et des pratiques en communication d'influence. Il s'agit d'un outil gratuit et interactif qui permet, grâce à une démarche structurée étape par étape, d'élaborer une stratégie de communication d'influence auprès d'un décideur qu'un partenaire souhaite rallier à sa cause, son projet ou sa solution. Bien qu'elle s'adresse à tous, la plateforme a été pensée tout particulièrement pour répondre aux besoins des organismes locaux et régionaux dont les ressources cumulent les fonctions et ont un temps limité.

Actions PourRallier 2020-2021 :

- + Création d'une **boîte à outils** sur la plateforme afin de retrouver facilement toutes les ressources disponibles dans la création de la démarche
- + Infolettres mensuelles regroupant actualités et meilleures pratiques
- + Partage d'outils et **d'exemples inspirants de plaidoyer** sur [Facebook](#)
- + Création d'un exemple fictif de démarche de communication d'influence: **la tente à contes de Bitain**
- + Démarche d'**évaluation des indicateurs clés de performance** du site Web, des réseaux sociaux et des formations et webinaires auprès d'une consultante

Événements PourRallier 2020-2021 :

- + 27 octobre 2020: **Webinaire Mieux connaître vos décideurs: édition élus municipaux** – avec Vicki-May Hamm, mairesse de Magog, et Martin Damphousse, maire de Varennes.
- + 9 novembre 2020: **Formation Rallier par le plaidoyer** avec François Lagarde, vice-président des communications et des engagements collectifs pour la Fondation Lucie et André Chagnon; et Ariane Cyr, directrice générale de PRÉCA – pour l'équipe des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)
- + 24 février 2021: **Formation Introduction à l'outil PourRallier** – visite guidée virtuelle de la plateforme pour répondre aux questions des nouveaux utilisateurs
- + 11 mars 2021: **Formation Rallier par le plaidoyer** avec François Lagarde, vice-président des communications et des engagements collectifs pour la Fondation Lucie et André Chagnon; et Ariane Cyr, directrice générale de PRÉCA – pour l'équipe de Table Éducation Outaouais.

ACTIONS CONCERTÉES 2020-2021

Vous trouverez ci-dessous un résumé des actions concertées soutenues par PRÉCA pour l'année financière 2020-2021. Celles-ci sont catégorisées par territoire. Pour le détail des actions, rendez-vous en annexe.

MRC DES APPALACHES

6 projets soutenus

1 316 personnes touchées

Investissement de 45 471 \$

MRC BEAUCE-SARTIGAN

3 projets soutenus

3 800 personnes touchées

Investissement de 53 936 \$

MRC DE BELLECHASSE

3 projets soutenus

44 personnes touchées

Investissement de 34 419 \$

MRC DES ETCHEMINS

3 projets soutenus

126 personnes touchées

Investissement de 26 231 \$

VILLE DE LÉVIS

3 projets soutenus

487 personnes touchées

Investissement de 82 143 \$

MRC DE MONTMAGNY ET MRC DE L'ISLET

2 projets soutenus

390 personnes touchées

Investissement de 68 190 \$

MRC DE LOTBINIÈRE

2 projets soutenus

592 personnes touchées

Investissement de 30 061 \$

MRC DE LA NOUVELLE-BEAUCE

2 projets soutenus

1 450 personnes touchées

Investissement de 36 032 \$

MRC ROBERT-CLICHE

2 projets soutenus

1 650 personnes touchées

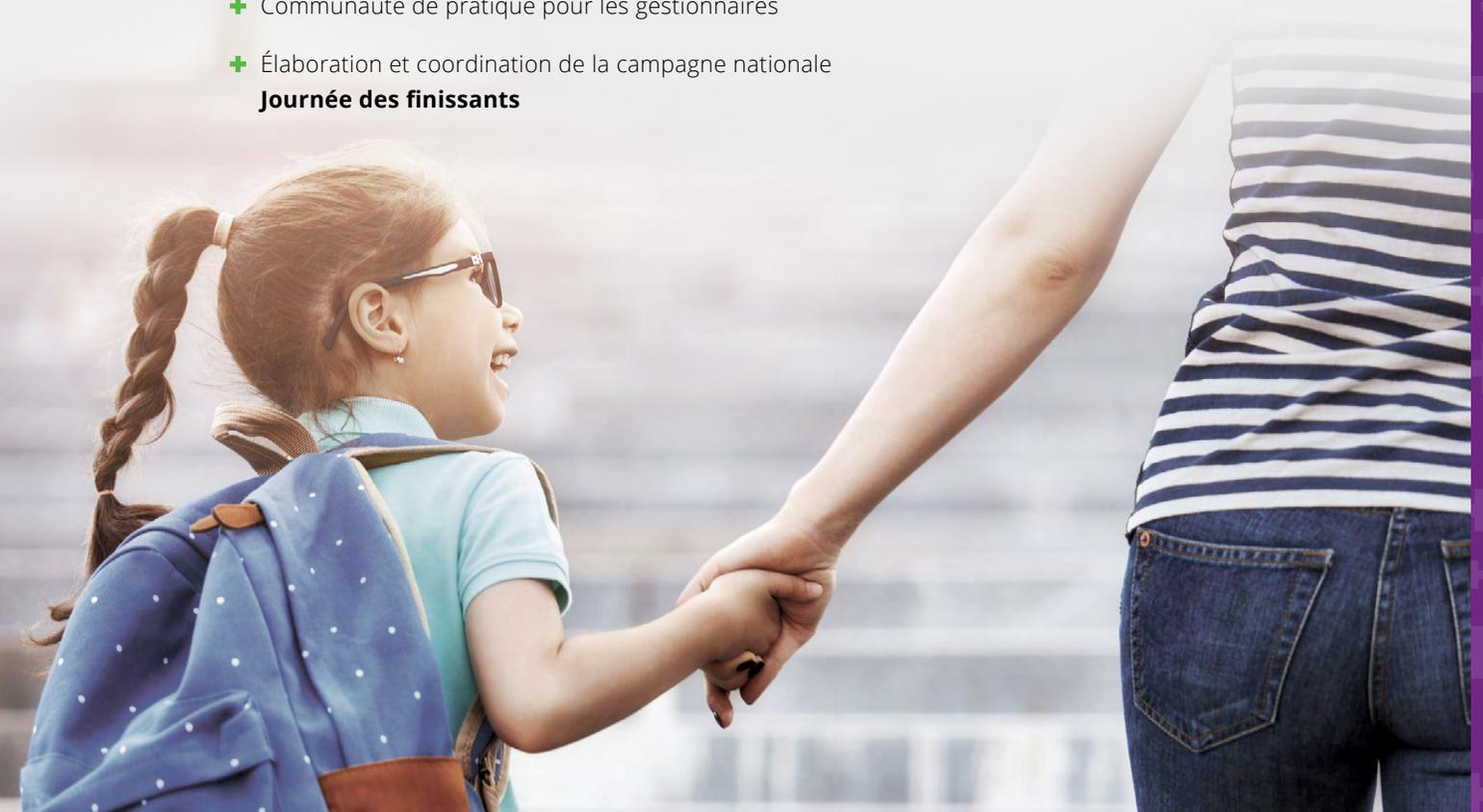
Investissement de 29 727 \$

RÉSEAU QUÉBÉCOIS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

La persévérance scolaire et la réussite éducative sont des enjeux capitaux non seulement en Chaudière-Appalaches, mais à travers toute la province. C'est pourquoi 18 instances régionales de concertation telles que PRÉCA collaborent étroitement et constituent ensemble le **Réseau québécois de la réussite éducative** (RQRÉ). Le succès du Réseau dépend de cette approche collective, d'un plan commun et d'une pluralité d'acteurs et de partenaires partageant la même vision.

Encore une fois cette année, le RQRÉ a su piloter avec brio de nombreux projets à l'échelle nationale. Notre directrice générale Ariane Cyr, également co-vice-présidente du Réseau, fut partie prenante et témoin des bons coups du Réseau, dont voici les grandes lignes:

- + Coordination de la campagne nationale des **Journées de la persévérance scolaire** (Hiver 2020)
- + Élaboration et coordination de la campagne spéciale **Journées de la persévérance scolaire** – édition spéciale rentrée 2020
- + Pilotage de la nouvelle entente triennale avec le ministère de l'Éducation
- + Coordination d'une nouvelle entente portant sur la «**glissade de l'été**»
- + Communauté de pratique sur la thématique de la valorisation de la lecture
- + Communauté de pratique pour les gestionnaires
- + Élaboration et coordination de la campagne nationale **Journée des finissants**



PERSPECTIVES 2021-2022

Pour les prochains mois, PRÉCA continuera son travail de mobilisation et de collaboration avec plusieurs projets ambitieux et engageants. Bien que des activités s'ajoutent toujours en cours de route, voici les grandes lignes de ce qui attendra notre équipe au cours de la prochaine année.

DES CAMPAGNES POUR TOUS

- + **À go, on lit!** – du 15 octobre au 15 décembre 2021
- + **La Grande semaine des tout-petits** – du 15 au 21 novembre 2021
- + **Les Journées de la persévérance scolaire** – du 14 au 18 février 2022
- + **La journée des finissants** – 17 juin 2022

PRÉSENCE AUX TABLES INTERSECTORIELLES RÉGIONALES

- + TÉCA
- + Table lutte à la pauvreté
- + Groupe de travail en petite enfance
- + Comité régional les éclaireurs

SOUTIEN AUX PROJETS FINANCÉS AVEC LE FONDS DU MEQ

SOUTIEN AUX TABLES INTERSECTORIELLES LOCALES

COLLABORATION AVEC ÉCOBES

PRÉCA continuera sa collaboration avec Écobes, entre autres avec l'élaboration d'un tableau des indicateurs de la réussite éducative en Chaudière-Appalaches et la création d'un portrait annuel de la réussite éducative en Chaudière-Appalaches.

WEBINAIRES ET CONFÉRENCES

Surveillez notre infolettre et notre page Facebook pour être à l'affût de nos prochains webinaires et ateliers!

SONDAGE AUX PARENTS

Le **rapport synthèse** résumant l'ensemble des résultats de l'enquête sera publié à l'automne 2021. De plus, PRÉCA présentera les données spécifiques à certains thèmes ou territoires à des organismes externes au cours des prochains mois.

POURRALLIER

De nouveaux ateliers **Mieux connaître vos décideurs** seront organisés au courant de l'année, en plus d'activités de diffusion auprès de réseaux provinciaux.

REFONTE COMPLÈTE DU SITE WEB

Le nouveau site Web de PRÉCA est prévu pour octobre 2021. En plus d'une navigation simplifiée et d'une mise à jour de nos différentes sections, vous y trouverez une boîte à outils mettant à votre disposition tous les outils, documents, vidéos et ressources pouvant vous aider dans vos activités!

GLISSADE DE L'ÉTÉ

Des rencontres stratégiques sont prévues pour proposer des outils aux partenaires, en plus de conférences et formation pour les intervenants. Nous dresserons aussi un bilan de la première année de ce projet.

ÉVALUATION

Le travail sur le plan d'action d'évaluation ainsi que la création des outils de collecte et d'analyse sera continué.

CALENDRIER 2021-2022

Septembre 2021	Octobre 2021	Novembre 2021
<p>14 Conseil d'administration de PRÉCA</p>	<p>15 Campagne À go, on lit!</p> <p>21</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'administration de PRÉCA • Assemblée générale annuelle 	<p>11 Assemblée générale annuelle du RQRÉ</p> <p>15 Campagne La Grande semaine des tout-petits</p> <p>23 Comité de gestion de l'Entente sectorielle pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches</p>
Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
<p>16 Conseil d'administration de PRÉCA</p>		<p>1^{er} Conseil d'administration de PRÉCA</p> <p>3 Comité de gestion de l'Entente sectorielle pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches</p> <p>14 au 18 Campagne Journées de la persévérance scolaire</p>
Mars 2022	Avril et mai 2022	Juin 2022
<p>24 Comité de gestion de l'Entente sectorielle pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches</p>	<p>14 avril Conseil d'administration de PRÉCA</p>	<p>9 et 13 Conseil d'administration de PRÉCA</p> <p>17</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagne Journée des finissants • Comité de gestion de l'Entente sectorielle pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches

ANNEXE: LISTE DES ACTIONS CONCERTÉES 2020-2021

MRC DES APPALACHES

Pivot, alternative à la suspension scolaire

Organisme responsable: Mesures Alternatives Jeunesse Frontenac

Clientèle cible: 45 élèves du secondaire

Financement du MEQ: 20 882 \$

Description: Projet offrant aux jeunes une option autre que la suspension scolaire. Tout en poursuivant ses travaux, l'élève est accompagné dans une démarche personnelle de réflexion et de modification de comportement. L'objectif poursuivi est la réintégration du jeune dans son milieu scolaire. Ce projet est réalisé en étroite collaboration avec les écoles secondaires et avec le soutien de plusieurs partenaires du territoire.

Camp pédagogique «Plaisir d'été»

Organisme responsable: Grands Frères Grandes Sœurs des Appalaches

Clientèle cible: 40 élèves âgés de 6 à 8 ans

Financement du MEQ: 1 800 \$

Description: Camp d'été destiné aux élèves vivant des difficultés sur le plan académique et sélectionnés par des professionnels du milieu scolaire. Durant cette activité, les jeunes se réapproprient les notions apprises pendant l'année scolaire, à raison de deux jours par semaine pendant six semaines. Le soutien financier est utilisé pour l'achat de matériel éducatif.

Vers une vision concertée de la première transition

Organisme responsable: Centre de services scolaire des Appalaches

Clientèle cible: 500 parents, 500 intervenants

Financement du MEQ: 2 459 \$

Description: Stratégie de diffusion d'information sur une première transition scolaire harmonieuse et de qualité. Les objectifs sont de développer une vision concertée de la première transition scolaire et un engagement de la communauté; outiller les intervenants pour répondre aux questions et accompagner les parents dans le passage vers la vie scolaire; informer et sécuriser le parent vivant l'expérience de la première transition scolaire.

Enfant Nature «ça grandit»

Organisme responsable: Réseau d'entraide des Appalaches

Clientèle cible: 100 élèves du 1^{er} cycle du primaire, 5 éducatrices en service de garde scolaire

Financement du MEQ: 4 330 \$

Description: Formation des éducatrices en service de garde scolaire à l'approche éducative expérientielle en plein air de la Coopérative Enfant Nature. Actualisation de l'approche dans les services de garde toutes les semaines selon les outils pédagogiques de saison; les enfants vivront des activités en plein air entre trois et cinq fois par semaine.

Biblio-bébé

Organisme responsable: Coup de pouce nourrice

Clientèle cible: 60 enfants âgés de 0 à 2 ans, 60 parents

Financement du MEQ: 2 450 \$

Description: Ateliers d'éveil à la lecture parent-enfant. Le projet prévoit la création d'un guide d'utilisation et d'un cadre d'enseignement, l'achat de matériel et la réalisation des ateliers. Autour d'histoires, de comptines, de jeux de doigts, de livres multisensoriels, et d'animations rythmées et visuelles, les parents et les enfants vont vivre ensemble un moment privilégié et une expérience d'éveil agréable.

Fiche pas ton camp!

Organisme responsable: Mesures alternatives jeunesse Frontenac

Clientèle cible: 6 jeunes âgés de 12 à 17 ans

Financement du MEQ: 13 350 \$

Description: Préparation et animation d'un camp pédagogique dont l'objectif est de soutenir et d'accompagner les jeunes à risque de décrocher du système scolaire. Sous forme de projets individuels et collectifs, des notions académiques sont revisitées avec un enseignant, en fonction des besoins des jeunes inscrits. Les intervenants font le lien entre les matières et les habiletés sociales (motivation scolaire, connaissance de soi, etc.).

MRC BEAUCE-SARTIGAN

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable: Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud

Clientèle cible: 1 000 jeunes, 100 parents, 100 employeurs

Financement du MEQ: 24 468 \$

Description: Soutien aux employeurs désirant maintenir ou instaurer de bonnes pratiques pour la conciliation études-travail des jeunes. Plusieurs actions visant les jeunes et mettant de l'avant les études et l'équilibre études-travail; concours, publicités sur les médias sociaux, collaboration d'ambassadeurs locaux. Accompagnement des parents voulant soutenir leurs adolescents dans leur motivation scolaire et leur conciliation études-travail.

Je lis, tu lis, on lit en Beauce-Sartigan!

Organisme responsable: Alphare

Clientèle cible: 1 000 enfants, 400 jeunes, 400 parents

Financement du MEQ: 24 468 \$

Description: Animations virtuelles de lecture pour les familles. Aménagement d'espaces de lecture jeunesse en bibliothèque. Animations de lecture dans les camps de jour. Projet de littératie par le jeu pour des enfants ciblés par le milieu scolaire. Soutien aux bibliothèques pour la réalisation du club de lecture estival pour les jeunes. Formation et réseautage des responsables de bibliothèques et des ressources en loisirs autour de la lecture.



Boîte d'activité Parent-Ado

Organisme responsable: Maison des jeunes Beauce-Sartigan

Clientèle cible: 400 jeunes, 400 parents

Financement du MEQ: 5 000 \$

Description: Conception et distribution de trousse d'activités ludiques aux familles autour de thèmes variés tels que les sciences, la cuisine, l'espace de travail et de lecture à la maison, la motivation scolaire, les arts et la culture. Les activités visent à susciter la communication et les interactions positives parent-adolescent.

MRC DE BELLECHASSE

L'École d'à côté

Organisme responsable: Le Carrefour – Employabilité – Travail de rue

Clientèle cible: 8 à 12 jeunes décrocheurs

Financement du MEQ: 11 473 \$

Description: Milieu d'enseignement alternatif et adapté pour les jeunes décrocheurs du territoire. Cette formule favorise la réinsertion scolaire des jeunes et le cheminement personnel des participants au rythme qui leur convient. L'initiative est réalisée en collaboration avec le Centre d'éducation des adultes (CEA) de Bellechasse.

Projet Boomerang

Organisme responsable: Le Carrefour – Employabilité – Travail de rue

Clientèle cible: 6 à 8 élèves âgés de 12 à 17 ans, 6 parents

Financement du MEQ: 11 473 \$

Description: Projet de scolarisation alternative en prévention au décrochage scolaire pour les élèves vivant des enjeux liés à la santé mentale et au comportement (autre option que la suspension). Le projet assure une continuité à la scolarisation par une formule adaptée aux besoins du jeune tout en visant une réintégration dans un milieu scolaire régulier.

Des histoires à la maison

Organisme responsable: Maison de la famille de Bellechasse

Clientèle cible: 10 enfants âgés de 0 à 5 ans, 8 parents

Financement du MEQ: 11 473 \$

Description: Série de 8 à 10 rencontres à domicile permettant d'accompagner les parents dans l'adoption de bonnes habitudes en éveil à la lecture et à l'écriture avec leurs enfants. L'animation du livre, l'utilisation de différents jeux éducatifs, chansons et comptines permettent d'aborder la lecture et l'écriture en famille de manière positive. L'initiative prévoit également le prêt de livres et des références vers des ressources spécialisées au besoin.

MRC DES ETCHEMINS

L'École autrement

Organisme responsable: Carrefour jeunesse-emploi des Etchemins

Clientèle cible: 10 jeunes décrocheurs

Financement du MEQ: 12 000 \$

Description: Milieu d'enseignement alternatif et adapté offrant aux jeunes décrocheurs la possibilité de poursuivre leur formation secondaire tout en participant à une multitude d'activités visant la connaissance de soi et le développement de compétences et d'habiletés sociales. Cette action est faite en partenariat avec le Centre d'éducation des adultes de Saint-Prosper.

Programme À vous de jouer dans Les Etchemins

Organisme responsable: APEDAH et Plus Beauce-Etchemins

Clientèle cible: 12 enfants, 24 parents

Financement du MEQ: 2 922 \$

Description: Ateliers pour informer et outiller les parents afin qu'ils développent de nouvelles compétences dans la stimulation du développement langagier de leur enfant. Le programme vise également l'amélioration des compétences langagières des enfants afin qu'ils arrivent à l'école avec moins de retard et avec de meilleures chances de réussir et de persévérer. Le soutien financier est utilisé pour démarrer deux nouvelles séries de quatre ateliers.

Camps Kialulira 2021

Organisme responsable: Municipalité de Lac-Etchemin

Clientèle cible: 80 enfants âgés de 5 à 7 ans

Financement du MEQ: 11 309 \$

Description: Camp de lecture estival s'adressant aux élèves présentant des défis en littératie et, de façon plus générale, au niveau de la persévérance scolaire. Les objectifs poursuivis par cette action sont de réduire l'effet de la glissade de l'été chez les jeunes ciblés, en plus de les intéresser à la lecture par des activités ludiques. Cette action fait appel à la mobilisation de plusieurs partenaires des milieux scolaire et municipal, en plus du CISSS.

VILLE DE LÉVIS

À Lévis on concilie

Organisme responsable: Trajectoire-emploi

Clientèle cible: 125 jeunes, 20 parents, 10 intervenants et des employeurs

Financement du MEQ: 14 778 \$

Description: Actions de sensibilisation à la conciliation études-travail auprès des jeunes (secondaire, EA, FP, Cégep de Lévis-Lauzon, UQAR), des parents, des intervenants des milieux éducationnels, communautaires et institutionnels et des employeurs. Animation des médias sociaux et collaboration à la coordination du mouvement #MonChoixMesÉtudes.



Bouger, lire et réussir

Organisme responsable: Maison de la Famille Rive-Sud

Clientèle cible: 100 enfants âgés de 6 à 12 ans, 200 parents

Financement du MEQ: 27 000 \$

Description: Service d'aide aux devoirs pour les élèves, dont une majorité rencontre des difficultés d'apprentissage et de comportement. Cette action est efficace en raison d'un bon partenariat école-famille-communauté. Projet réalisé en collaboration avec la bibliothèque de Lévis et différents partenaires sportifs présents sur le territoire.

Camp d'été: littératie en s'amusant

Organisme responsable: Maison de la Famille Chutes-Chaudière

Clientèle cible: 32 enfants âgés de 6 et 7 ans

Financement du MEQ: 40 365 \$

Description: Camp de littératie estival d'une durée de trois semaines, à raison de quatre jours/semaine, pour des enfants ayant rencontré des difficultés à l'apprentissage de la lecture en première année. Les activités ludiques et en plein air visent à offrir aux enfants une expérience positive de la lecture. Projet partenarial entre les organismes communautaires familles de Lévis et le Centre de services scolaire des Navigateurs et en collaboration avec le Service des bibliothèques de la Ville de Lévis.

MRC DE MONTMAGNY ET MRC DE L'ISLET

La Bibliomobile: agir tôt pour la réussite éducative

Organisme responsable: Apprendre Autrement

Clientèle cible: 140 enfants âgés de 0 à 5 ans, 70 parents

Financement du MEQ: 34 095 \$

Description: Réalisation de visites de la Bibliomobile à domicile, dans les haltes-garderies communautaires et les services de garde en milieu familial du nord des MRC de L'Islet et de Montmagny. Lecture animée et activités d'éveil à la littératie et à la numératie visant le développement du langage et de la motricité fine des tout-petits.

Bibliomobile! en prévention!

Organisme responsable: L'ABC des Hauts Plateaux

Clientèle cible: 120 enfants âgés de 0 à 5 ans, 60 parents

Financement du MEQ: 34 095 \$

Description: Réalisation des visites de la Bibliomobile à domicile, dans les haltes-garderies communautaires et les services de garde en milieu familial du sud des MRC de L'Islet et de Montmagny. Lecture animée et activités d'éveil à la littératie et à la numératie visant le développement du langage et de la motricité fine des tout-petits.

MRC DE LOTBINIÈRE

Biblio Mobile

Organisme responsable: ABC Lotbinière

Clientèle cible: 480 enfants, 100 parents

Financement du MEQ: 28 561 \$

Description: Activités pour favoriser l'éveil à la lecture et accroître l'intérêt pour la lecture chez les enfants; heure du conte dans les milieux de garde; animation de la tente à contes dans les camps de jour et les parcs. Un nouveau volet s'ajoute cette année aux activités dans les camps de jour, soit des périodes de jeu éducatif sur tablette électronique pour les enfants les plus à risque de subir les conséquences de la glissade de l'été.

Je crée mes livres en famille

Organisme responsable: Maison de la Famille de Lotbinière

Clientèle cible: 6 enfants âgés de 3 à 5 ans, 6 parents

Financement du MEQ: 1 500 \$

Description: Ateliers parent-enfant pour confectionner des livres en famille à partir de leurs propres histoires et passions. Cette activité vise à enrichir la relation parent-enfant et stimuler le plaisir de lire tant chez les enfants que chez les adultes.

MRC DE LA NOUVELLE-BEAUCE

Parce que les parents ont, eux aussi, besoin de soutien!

Organisme responsable: Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèle cible: 300 parents

Financement du MEQ: 18 190 \$

Description: Soutien aux parents de la MRC de la Nouvelle-Beauce qui accompagnent leurs enfants au secondaire en contexte de confinement et d'enseignement à distance durant la crise sanitaire. Création de capsules vidéo diffusées sur les médias sociaux. Production de dépliants informatifs et distribution du matériel en collaboration avec les partenaires du milieu.

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable: Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèle cible: 1 000 jeunes, 100 parents, 50 employeurs

Financement du MEQ: 17 842 \$

Description: Soutien aux employeurs désirant maintenir ou instaurer de bonnes pratiques pour la conciliation travail-études des jeunes. Sensibilisation des étudiants à la réalité de la conciliation travail-études grâce à un concours et des publicités sur les médias sociaux. Campagne de sensibilisation sur les médias sociaux pour les parents mettant de l'avant l'importance des études et de la conciliation études-travail de leurs enfants.



MRC ROBERT-CLICHE

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable: Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèle cible: 1 000 jeunes, 100 parents, 50 employeurs

Financement du MEQ: 14 697\$

Description: Soutien aux employeurs désirant maintenir ou instaurer de bonnes pratiques pour la conciliation travail-études des jeunes. Sensibilisation des étudiants à la réalité de la conciliation travail-études grâce à un concours et des publicités sur les médias sociaux. Campagne de sensibilisation sur les médias sociaux pour les parents mettant de l'avant l'importance des études et de la conciliation études-travail de leurs enfants.

Une aventure en forêt au cœur de tes aspirations scolaires et professionnelles

Organisme responsable: Club Parentaide Beauce-Centre

Clientèle cible: 350 jeunes âgés de 10 à 17 ans, 150 parents

Financement du MEQ: 15 030\$

Description: Création et animation d'un jeu d'aventure en nature pour les familles. Le projet propose d'outiller les parents dans leur rôle de soutien au développement et à la poursuite des aspirations scolaires et professionnelles des jeunes. L'activité favorise également l'exploration professionnelle chez les jeunes.







PRĒCA

5255, boulevard Guillaume-Couture, bureau 270
Lévis (Québec) G6V 4Z4
581 982-7408

preca.ca info@preca.ca

