



PRÉCA

Bilan de la stratégie régionale concertée

Glissade de l'été 2021



Remerciements et crédits

L'ampleur d'un projet tel qu'une stratégie régionale concertée ne pourrait être envisageable sans la concertation d'un grand nombre de partenaires, et sans la mobilisation de leurs équipes de travail. Il nous est impossible de les nommer tous, mais ils contribuent à la réussite de cette stratégie collective. Mentionnons tout de même plus particulièrement :

- > Le regroupement des quatre centres de services scolaires de la Chaudière-Appalaches, sur qui nous pouvons compter dans nos différentes actions ;
- > Alphare, Groupe Alpha des Etchemins et ABC Lotbinière, nos partenaires d'animations littéraires ;
- > L'Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches (URLS), pour la richesse de leur expertise sur les camps municipaux ;
- > Les organisateurs communautaires de nos milieux, pour l'arrimage et la liaison qu'ils permettent de faciliter ;
- > Les 32 camps de jour, 208 animateurs, 51 intervenants, 24 partenaires qui auront permis de toucher 2 183 jeunes cet été : MERCI !
- > Le CREPAS, particulièrement madame Mireille Bouchard, ainsi que les collègues des IRC des autres régions ayant

réalisé *Lit de camp* dans les dernières années : nos succès ne pourraient exister sans votre générosité !

- > Le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ), pour son aide et son soutien ;
- > Le ministère de l'Éducation ainsi que monsieur Jean-François Roberge, ministre de l'Éducation, pour le soutien à l'action concertée, et pour croire qu'un problème qui présente plusieurs dimensions se résout par une solution qui présente plusieurs dimensions.

Finalement, PRÉCA tient à souligner l'apport des **membres du comité stratégique Glissade de l'été** :

Isabelle CLOUSTON, animatrice-intervenante, Maison de la famille de Bellechasse

Jonathan DUSSEULT, directeur général, L'ADOberge Chaudière-Appalaches

Catherine GIGUÈRE, directrice adjointe aux services éducatifs, CSS de la Beauce-Etchemin

Pascale GIRARD-TOUPIN, directrice des services éducatifs, CSS des Navigateurs

Laurence HAWAY, conseillère pédagogique, CSS des Appalaches

Mireille LANDRY, coordonnatrice en développement social et communautaire, ville de Lévis

Manon LECLERC, directrice générale, L'ABC des Hauts Plateaux

Marie-Hélène MORNEAU, conseillère pédagogique, CSS de la Côte-du-Sud

Annie POULIN, directrice générale, Alphare

Nadia RACINE, agente de planification, de programmation et de recherche, CISSS de Chaudière-Appalaches

Patrick RIOUX, agent de développement en loisir, URLS

Isabelle TREMBLAY, directrice des études par intérim, Cégep de Lévis

À LA RÉDACTION DE CE BILAN

Véronique BOUCHARD, agente de mobilisation et de liaison, PRÉCA

Caroline BOURGEOIS, traductrice-révisure pigiste, PRÉCA

Claudy Cyr, animatrice littéraire, PRÉCA

Ariane CYR, directrice générale, PRÉCA

À LA RÉVISION DE CE BILAN

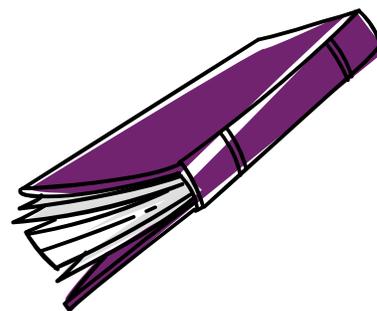
Caroline BOURGEOIS, traductrice-révisure pigiste, PRÉCA

GRAPHISME

Vivace Design

TABLE DES MATIÈRES

1. Faits saillants	4
1.1. <i>Lit de camp</i>	4
1.2. Camps pédagogiques	5
2. Une stratégie régionale concertée	6
3. AXE 1 - Activités littéraires ludiques en camp de jour (<i>Lit de camp</i>)	8
3.1. Mobiliser les milieux locaux.....	9
3.2. Sensibiliser et former le personnel des camps	13
3.3. Outiller les camps – la trousse <i>Lit de camp</i>	21
3.4. Évaluer	29
3.5. Effets positifs perçus chez les enfants	31
3.6. Les résultats de <i>Lit de camp</i> en une histoire.....	31
4. AXE 2 – Camps pédagogiques	32
4.1. Résultats – Camps pédagogiques	33
5. Conclusion – synthèse des recommandations	37



1. FAITS SAILLANTS

1.1. LIT DE CAMP

- > **10 territoires** couverts ;
- > **32 camps** participants ;
- > **208 animateurs** ;
- > **154 formations** par modélisation auprès des animateurs de camps ;
 - Durée moyenne de 45 minutes ;
 - Appréciation par les enfants : **85 %** ;
 - Appréciation par les animateurs : **88 %** ;
- > **1 686 jeunes** de 5 à 8 ans touchés ;
- > **Chacune des 40 trousse**s : 33 livres, 2 revues, 5 jeux de société, 2 livrets de fiches d'activités ;
 - Matériel facile à utiliser (**83 %** des animateurs) ;
 - Appréciation du matériel chez les animateurs : **93 %** ;
 - Satisfaction des animateurs : **96 % à 100 %** ;
 - Le livre est le matériel le plus apprécié par toutes les parties prenantes ;
- > **Chaque jeune** : 2 à 4 moments de 30 minutes chaque / semaine — cela représente de 60 à 120 minutes par jeune par semaine, et de 360 à 720 minutes par jeune pour l'été ;
- > **Principales stratégies utilisées** :
 - Faire ressortir les connaissances des jeunes ;
 - Aborder le thème du livre ;
 - Poser des questions avant, pendant et après ;
- > **39 %** des responsables de camp et **56 %** des animateurs ne connaissaient pas le phénomène de la Glissade de l'été et l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale, et y sont maintenant sensibilisés grâce à *Lit de camp* ;
- > **81 %** des animateurs de camp ont perçu des effets positifs du projet sur les jeunes de leur groupe ;
- > **155 réponses obtenues** par les outils d'évaluation.

1. FAITS SAILLANTS

1.2. CAMPS PÉDAGOGIQUES

	MRC	Nombre de sites	Type de site	Durée (jours)	Durée (heures)	Nombre de jeunes
« À ciel ouvert pour apprendre autrement »	L'Islet	1	> Organisme communautaire	12	84	15
Camp d'été : littératie en s'amusant !	Lévis Lotbinière	4	> Organisme communautaire > École	52	304	46
Leçons estivales sur tablette	Lotbinière	15	> Municipal (Camp de jour)	15	105	191
« Été planifié, parents reposés ! »	Montmagny	2	> Municipal > École	45	293	32
L'expérience « À livres ouverts ! »	Beauce-Sartigan Robert-Cliche Nouvelle-Beauce	5	> École	70	245	89
« Fiche pas ton camp ! »	Appalaches	1	> Organisme communautaire	24	132	4
Camp pédagogique « Plaisir d'été »	Appalaches	3	> École	36	333	47
Camps « Kialulira » 2021	Etchemins	4	> École	20	100	73
Total	9	35	S. O.	274	1 596	497

2. UNE STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE

Organismes régionaux et réseaux de partenaires représentés au sein du comité stratégique régional Glissade de l'été :

- > Centre de services scolaire des Appalaches
- > Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin
- > Centre de services scolaire de la Côte-du-Sud
- > Centre de services scolaire des Navigateurs
- > Cégeps de Chaudière-Appalaches
- > Municipalités
- > Centre intégré de santé et de services sociaux de Chaudière-Appalaches
- > Organismes en alphabétisation
- > Organismes en lutte au décrochage scolaire
- > Organismes communautaires Famille
- > URLS de la Chaudière-Appalaches
- > L'ADOberge Chaudière-Appalaches

Le 6 mai 2021, le ministre de l'Éducation du Québec, Jean-François Roberge, dévoilait le **Plan de relance pour la réussite éducative**. Dans le cadre de ce plan, le gouvernement a conclu un partenariat de 8,8 millions sur deux ans avec le Réseau québécois pour la réussite éducative dans le but de mettre en place des activités pour soutenir les élèves vulnérables et permettre d'atténuer les impacts du phénomène de la Glissade de l'été.

Afin de réagir rapidement à cette annonce et établir une stratégie, le conseil d'administration de PRÉCA a souhaité créer un sous-comité. Des représentants des différents secteurs ont été approchés pour en faire partie. Le mandat confié au comité était l'adoption d'une stratégie régionale concertée pour contrer les effets de la Glissade de l'été en Chaudière-Appalaches pour la période estivale 2021.

Préalablement, plusieurs rencontres initiées par la direction générale de PRÉCA avaient permis d'explorer ce qui se faisait actuellement en Chaudière-Appalaches, les actions prometteuses menées ailleurs au Québec, la revue de littérature, etc. Le [cadre stratégique](#) présenté au comité a tenu compte de cette collecte d'information, ainsi que de différents éléments de contexte quant au financement et à la réalité pandémique.

La stratégie régionale a été adoptée lors de la rencontre du comité stratégique Glissade de l'été tenue le 5 mai 2021. La principale orientation stratégique consiste à recourir à la littératie comme moyen privilégié pour freiner la Glissade de l'été. Ensuite, la stratégie se décline en deux axes d'intervention : des activités de littératie ludiques **universelles** en camp de jour (Axe 1) et des activités de littératie ludiques **ciblées** de type « camp pédagogique » (Axe 2).

2. UNE STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE

L'entente intervenue entre PRÉCA et le ministère de l'Éducation (MEQ) précise les conditions d'utilisation de l'aide financière destinée à la réalisation d'actions visant à atténuer les impacts de la Glissade de l'été. Une partie est réservée à la concertation et aux services directs délivrés par PRÉCA et une autre partie doit faire l'objet d'une redistribution aux organismes à but non lucratif réalisant des activités estivales visant à atténuer les impacts de la Glissade de l'été.

Dans le cadre de la stratégie, la redistribution s'applique plus particulièrement au volet des actions ciblées (Axe 2). Considérant que les actions devaient être déposées au MEQ de façon imminente, le 15 mai, il a été convenu de ne pas appliquer le modèle de redistribution habituel utilisé par PRÉCA, soit la redistribution par les tables de concertations locales partenaires. Les partenaires ont été invités à déposer leur demande auprès de PRÉCA pour fins d'analyse avant qu'elles soient recommandées au MEQ.

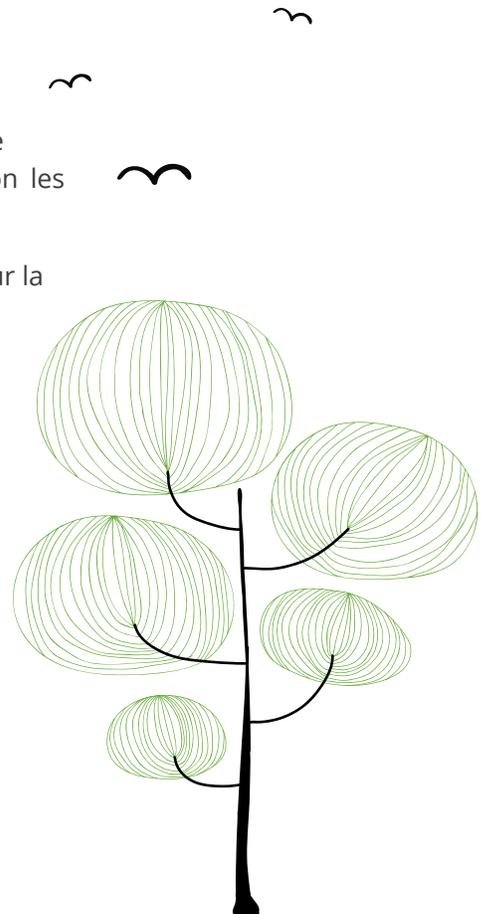
Toutefois, les principes de base importants du modèle devaient être maintenus. Les principes suivants ont été adoptés au conseil d'administration d'avril 2021 :

- > Se conformer à la stratégie régionale concertée ;
- > Faire appel aux partenaires impliqués pour affiner la compréhension des besoins (rencontres avec la direction générale et le comité stratégique) ;
- > Répartir les ressources et les sommes par territoire (donc tous les territoires couverts) ;
- > Prendre appui sur les partenaires en place dans les territoires ;
- > Fonctionner par appel de services, en fonction des besoins identifiés.

Dans ce bilan, vous trouverez une définition plus précise des axes et pour chacune d'elle, les démarches entreprises pour la mise en œuvre et l'évaluation, les résultats obtenus, leur analyse et interprétation selon les objectifs poursuivis et des recommandations en prévision de l'été 2022.

La conclusion présente une synthèse des recommandations générales pour la stratégie à adopter à l'été 2022.

Le présent bilan n'a pas la prétention de présenter l'ensemble des initiatives régionales agissant sur la Glissade de l'été. **Ce bilan se concentre sur les actions portées par PRÉCA ou par les partenaires soutenus financièrement par PRÉCA dans le cadre de la stratégie régionale à l'été 2021.**



3. AXE 1 - ACTIVITÉS LITTÉRAIRES LUDIQUES EN CAMP DE JOUR (*LIT DE CAMP*)

Par cet axe d'intervention, le but poursuivi était de rejoindre un **maximum de jeunes** en période estivale pour leur offrir des **activités ludiques de littératie**. Afin d'obtenir les effets escomptés, nous souhaitons également que ces activités se réalisent de **façon récurrente** tout au long de la période estivale. Le **camp de jour municipal** s'est alors avéré le milieu idéal pour atteindre ce but.

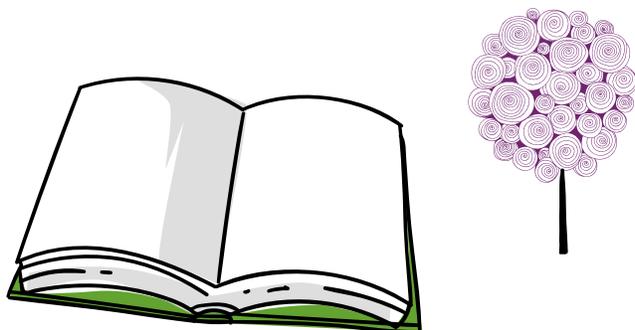
Pour intégrer des activités littéraires dans les camps de jour de façon efficace, et afin que ces activités se prolongent dans le temps, un plan d'action a été développé, visant les objectifs généraux suivants :

1. Mobiliser les partenaires locaux ;
2. Sensibiliser et former le personnel des camps ;
3. Outiller les camps ;
4. Soutenir les camps dans la réalisation d'activités de littératie ; et enfin,
5. Évaluer l'implantation du projet.

C'est en puisant dans les ressources de notre réseau qu'un projet existant a suscité l'intérêt de PRÉCA pour son potentiel de déploiement dans notre région : le projet ***Lit de camp***. Ce projet a été initié en 2019 par le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS), l'instance régionale de concertation (IRC) sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Saguenay-Lac-Saint-Jean. L'adhésion régionale générée autour de ce projet et les résultats atteints au cours des deux premières éditions étaient prometteurs et répondaient à plusieurs éléments de la stratégie envisagée par PRÉCA.

Sous sa forme originale, *Lit de camp* offre aux camps de jour municipaux participants deux trousse de matériel pour faciliter l'intégration de la lecture de façon amusante dans leurs activités. Une des trousse est composée de matériel adapté aux jeunes âgés de 5 à 8 ans et l'autre aux jeunes âgés de 9 à 12 ans. *Lit de camp* s'accompagne également d'une formation offerte au personnel des camps de jour.

Selon des considérations financières, la décision de distribuer une seule trousse par camp de jour s'est imposée. Le choix de la trousse 5 à 8 ans s'appuie sur la littérature scientifique indiquant l'importance d'agir le plus tôt possible chez les enfants afin d'atténuer la Glissade de l'été. Des recommandations pour agir auprès des jeunes âgés de 9 à 12 ans, fréquentant les camps de jour, sont présentées plus loin dans ce bilan.



En fonction des ressources financières disponibles, de la priorisation des partenaires de la stratégie régionale, avec la volonté de déployer *Lit de camp* à la grandeur de la région, tout en appliquant un traitement équitable à l'ensemble des territoires (MRC), la décision a été prise pour cette première édition, de soutenir **4 camps de jour** pour chacun des **10 territoires** de MRC, pour un total de **40 camps**, en utilisant le matériel **5 à 8 ans** exclusivement.

Des recommandations issues de différents projets de littératie menés en camp de jour nous ont conduits à bonifier le projet *Lit de camp* initial de deux volets : l'intervention sur le terrain d'une **animatrice littéraire** et la **diffusion par messagerie texte** au personnel des camps de jour. Ces deux actions visent à soutenir les camps de jour dans la réalisation d'activités de lecture, par une approche de modélisation et de transfert de connaissances. La messagerie texte sert également à l'envoi d'un sondage hebdomadaire pour évaluer l'expérience des animateurs.

D'autres activités entreprises dans notre région, intégrées aux camps de jour et rejoignant les enfants de manière non ciblée, font également partie intégrante de la stratégie. Le présent bilan fera la présentation de ces initiatives à la suite de la section sur le projet *Lit de camp*.

3.1. MOBILISER LES MILIEUX LOCAUX

- > Territoires couverts : **10**
- > Camps de jour municipaux : **32**
- > Responsables de camp de jour : **28**
- > Animateurs de camp de jour : **208**
- > Enfants 5 à 8 ans : **1 686**

3.1.1. Camps de jour participants

Considérant l'échéancier serré pour la mise en œuvre du projet, nous avons réussi à mobiliser et établir un plan de match avec un groupe/comité/partenaire local pour plusieurs territoires MRC et ainsi choisir les camps de jour avec eux. Toutefois, comme expliqué dans cette section, cela n'a pas été possible pour tous les milieux.

Tout d'abord, pour la **ville de Lévis**, malgré un intérêt certain pour *Lit de camp*, il a été convenu avec la responsable du programme des camps de jours de reporter le projet à l'année suivante, pour des raisons contextuelles et étant donné que la programmation des camps prévoyait déjà plusieurs activités de lecture pour les enfants âgés de 5 à 8 ans. Comme leur besoin résidait davantage dans l'offre d'activités de littératie pour les jeunes de 5^e et 6^e année fréquentant les camps de jour, PRÉCA a décidé de soutenir la tenue d'une série d'ateliers de bande dessinée. Tous les enfants de 5^e et 6^e année des 12 camps de la ville de Lévis ont reçu un atelier bd animé par Lucas Jalbert, bédéiste et artiste multi de Lévis.

Les camps de jours des territoires des **Etchemins**, de **Lotbinière** et de **Beauce-Sartigan** ont été désignés par l'entremise de partenaires locaux de ces MRC impliqués dans les animations littéraires de modélisation.

3. AXE 1 - ACTIVITÉS LITTÉRAIRES LUDIQUES EN CAMP DE JOUR (*LIT DE CAMP*)

Du côté de **Montmagny**, à la suite d'une discussion avec la MRC, ce sont les camps au sud du territoire qui ont été désignés pour accueillir le projet. Une cinquième municipalité a pu être ajoutée en cours de route avec les ressources disponibles.

Pour les cinq autres MRC, considérant les délais serrés pour mener à bien la première édition du projet, il a été décidé de procéder rapidement par un appel d'intérêt. Avec l'aide de l'URLS, une invitation a été lancée par courriel aux camps de jour municipaux. Le principe du premier arrivé, premier servi a été appliqué. Les places pour les MRC de **Bellechasse**, **Nouvelle-Beauce** et **Robert-Cliche** ont vite été comblées. Pour les MRC de **L'Islet** et des **Appalaches**, une municipalité et deux municipalités ont respectivement levé la main.

Chacune des personnes ayant signifié un intérêt a ensuite été contactée pour lui donner davantage de détails sur le projet et lui demander de formaliser sa participation en signant un formulaire d'engagement. Le projet engageait notamment le responsable du camp de jour à rendre accessible la trousse aux animateurs, à collaborer avec les partenaires littéraires ainsi qu'à participer à l'évaluation de l'implantation du projet.

Au total, **32 municipalités** se sont engagées dans le projet *Lit de camp*.

MRC	Municipalités
Etchemins	Lac-Etchemin Sainte-Justine Saint-Camille Saint-Prosper
Lotbinière	Issoudun Saint-Gilles Saint-Apollinaire Laurier-Station
Beauce-Sartigan	Saint-Gédéon Saint-Martin La Guadeloupe Saint-Éphrem
Montmagny	Saint-Paul-de-Montminy Saint-Just-de-Bretenières Sainte-Lucie-de-Beauregard Saint-Fabien-de-Panet Notre-Dame-du-Rosaire
L'Islet	L'Islet

MRC	Municipalités
Robert-Cliche	Saint-Odilon Tring-Jonction Saint-Victor Saint-Joseph-de-Beauce
Nouvelle-Beauce	Sainte-Hénédine Saints-Anges Saint-Lambert-de-Lauzon Sainte-Marie
Bellechasse	Sainte-Claire Saint-Henri Saint-Vallier Saint-Raphaël
Appalaches	Kinnear's Mills Saint-Adrien-d'Irlande

L'objectif initial d'outiller et de soutenir quatre municipalités par MRC a donc pratiquement été atteint : les MRC de L'Islet (un camp) et des Appalaches (deux camps) n'ont pas été entièrement couvertes. Par manque de temps, il n'y a pas eu de relance de l'appel d'intérêt ou d'autres démarches de mobilisation entreprises dans ces milieux.

De plus, en cours d'été, des actions visant la formation et le soutien (activités de modélisation et diffusion de messages par l'outil SMS) ont permis également la mobilisation du personnel afin de **stimuler et maintenir leur intérêt envers le projet durant tout l'été**.

En ce qui a trait à la communication entre PRÉCA et les responsables des camps à propos du projet *Lit de camp*, une majorité d'entre eux (79 %) estiment que le courriel est le meilleur moyen de les contacter.

3.1.2. Partenariats pour soutenir la formation par modélisation

Étant donné le temps très limité et la nécessité d'accompagner les animateurs des camps de jour dans l'utilisation de leur bac *Lit de camp*, PRÉCA a misé sur une stratégie d'animations littéraires offertes aux camps participants, tout au long de l'été, et ceci afin d'offrir aux animateurs une formation par modélisation. Pour y arriver, nous avons travaillé avec trois partenaires locaux qui ont pris le mandat **d'assurer la prestation de services d'animation littéraire** dans les camps de jour dans leur MRC soit : Les Etchemins, Lotbinière et Beauce-Sartigan. N'ayant pas de partenaires intéressés ou disponibles pour couvrir les autres territoires de MRC, PRÉCA a ensuite engagé une ressource pour la rendre disponible au niveau régional afin de prendre en charge le soutien aux camps dans les milieux non couverts par les organismes locaux.

Les quatre organisations impliquées dans les animations littéraires:

- > Groupe Alpha des Etchemins
- > ABC Lotbinière
- > Alphare
- > PRÉCA

Tout au long de l'été, pour demeurer attentifs au suivi du projet et aux besoins de soutien des partenaires littéraires, des **contacts téléphoniques et par courriel ont été initiés par PRÉCA**. Selon l'état d'avancement de différentes démarches coordonnées par PRÉCA, des demandes d'appui ont été adressées aux partenaires pour faire avancer certaines actions sur le terrain : signature des formulaires d'engagement, inscriptions des animateurs à l'outil de diffusion par messagerie texte, etc. Dans le prolongement de la formation et pour poursuivre la diffusion de bonnes pratiques, quelques activités littéraires créées par l'animatrice littéraire de PRÉCA ont également été partagées avec eux.

La relation entre les partenaires littéraires et les responsables des camps a été assez positive, tandis que trois partenaires sur quatre se sont dits satisfaits de la collaboration des responsables dans la réalisation de leur mandat. Quand la communication était établie directement avec le coordonnateur du camp, pour programmer les visites par exemple, il apparaît que **la collaboration a été harmonieuse**. Lorsque la stratégie de mobilisation adoptée était de faire intervenir une ressource municipale responsable du camp de jour, il semble que l'information sur le projet n'ait pas bien été acheminée vers le terrain, ce qui a engendré une moins bonne collaboration. Aussi, selon les commentaires recueillis, lorsqu'une ressource du camp est attirée au déploiement du projet, plutôt que de faire intervenir toute l'équipe concernée, la charge peut être considérée comme trop lourde par cette personne. Dans un camp, par exemple, la ressource attirée a été appelée à remplacer du personnel manquant, ce qui lui a laissé peu de temps pour s'occuper du projet.

D'autre part, les partenaires littéraires ont déclaré qu'ils étaient très satisfaits ou satisfaits de la collaboration des animateurs dans la réalisation de leur mandat.

Finalement, les partenaires littéraires ont exprimé qu'ils étaient très satisfaits de la collaboration de PRÉCA dans la réalisation de leur mandat. Selon eux, le soutien obtenu était suffisant et adéquat.

3.1.3. Recommandations – mobiliser les milieux locaux

Camps de jour participants

- > Planifier plus tôt l'intégration de *Lit de camp* dans la programmation des camps de jour de Lévis ;
- > À l'été 2022, offrir *Lit de camp* en priorité aux territoires qui ont été moins couverts : L'Islet et Appalaches ;
- > Maintenir le choix concerté avec les comités locaux pour les MRC qui le demandent, mais clarifier l'objectif afin d'éviter la confusion avec l'objectif de partenariat pour les activités de modélisation ;
- > Pour les autres MRC, garder l'appel d'intérêt aux camps de jour.

Communication et relations avec les camps

Afin de favoriser le succès du projet *Lit de camp*, plusieurs stratégies de communication ont été recommandées.

- > D'abord, il est conseillé d'attribuer le **partage des responsabilités entre les responsables des loisirs et les coordonnateurs de camps**, selon les suivantes, respectivement :

Responsable des loisirs	<ul style="list-style-type: none"> > Appel d'offres > Demande pour les coordonnées de l'animateur > Entreposage de la trousse > En CC dans les échanges de courriel
Coordonnateurs de camps	<ul style="list-style-type: none"> > Planification des dates des animations littéraires > Contenu de la trousse > Évaluations > Feuille explicative SMS > Informations sur le camp (nombre de jeunes par groupes d'âge, ouverture et fermeture du camp, nombre d'animateurs, etc.)

Note : Dans certaines MRC, comme Montmagny ou Appalaches, ce sont les responsables des loisirs qui s'occupent de coordonner les camps.

- > Ensuite, **une stratégie de communication et de transfert** avec les camps permet à ceux-ci de rester mobilisés dans le projet pendant l'été. Les différents éléments de cette stratégie sont expliqués un peu plus loin dans ce bilan ;
- > Le **courriel** est le meilleur canal de communication pour les responsables des loisirs et les coordonnateurs de camp ;

- > Les **réseaux sociaux** pourraient être un moyen offert aux animateurs pour contacter PRÉCA rapidement afin de leur poser des questions ;
- > Il est recommandé d'offrir aux camps des **moments d'apprentissages et de partage en groupe**, au minimum avant l'été, et si possible une deuxième fois pendant l'été. La formule « **café-rencontre** » est proposée comme première exploration, étant donné qu'elle a déjà été utilisée dans le réseau des camps municipaux ;
- > Finalement, en plus du compte Facebook, les comptes **YouTube** et **Instagram** de PRÉCA pourraient partager des images du projet et de l'animateur littéraire en action, les réalisations des animateurs, des astuces, des idées d'activités, des capsules vidéo, des images de bricolages, et bien plus encore.

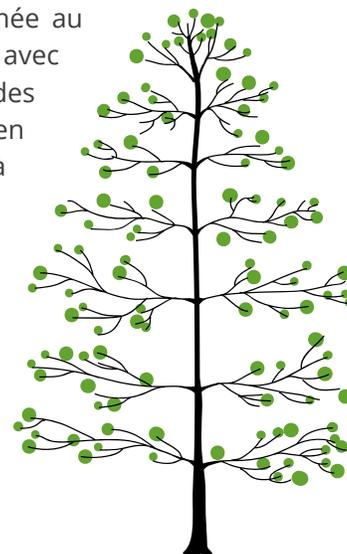
Partenaires littéraires pour offrir des activités de modélisation auprès des camps de jour

- > À revalider avec les partenaires littéraires ayant participé et avec l'équipe PRÉCA : étant donné la difficulté des partenaires de la région à offrir l'activité en période estivale, et l'intérêt de trois organisations partenaires dans la région, est-il préférable d'offrir deux ressources régionales qui desservent l'ensemble du territoire, ou de maintenir la stratégie d'offrir le service par une ressource régionale pour certains territoires, et par une ressource locale pour d'autres territoires ?
- > Clarifier les rôles et responsabilités de PRÉCA envers les camps de jour, y compris les camps desservis par les partenaires littéraires ;
- > Clarifier les rôles et responsabilités des partenaires littéraires ;
- > Tenir une **rencontre de mi-été, ou créer un groupe Messenger**, afin de faciliter les échanges entre les partenaires littéraires sur les idées et les bons coups en ce qui concerne les animations ainsi que les stratégies pour impliquer les animateurs et faire de la modélisation ;
- > Voir aussi les recommandations au point correspondant de la section 3.2.6.

3.2.SENSIBILISER ET FORMER LE PERSONNEL DES CAMPS

3.2.1. Intégration à la formation « SAVEUR »

Un premier arrimage a été fait avec l'**Unité régionale de loisir et de sport (URLS)** de la Chaudière-Appalaches, qui est responsable de la **formation SAVEUR**, destinée au personnel des camps de jour. L'URLS a eu un intérêt immédiat pour collaborer avec PRÉCA afin que la formation SAVEUR soit le point de départ pour le personnel des camps dans l'acquisition de connaissances et de l'expérimentation de la littératie en camp de jour. Toutefois, suivant leur avis, il a été décidé de reporter l'initiative à l'an prochain, car la formation était déjà planifiée et sur le point d'être offerte, au moment où la stratégie Glissade de l'été se mettait en place. Des recommandations pour la poursuite de la collaboration avec l'URLS sont présentées plus loin dans le présent bilan.



3.2.2. Formation ponctuelle

Ensuite, un **contact a été établi avec Collège Frontière**, un organisme offrant depuis plusieurs années la formation *Lire au camp* et ayant produit le guide de référence *Faire vivre les livres - Lectures interactives et jeux de littératie*. L'idée était d'abord de retenir les services de Collège Frontière pour offrir leur formation aux partenaires littéraires. Mais connaissant l'intérêt de plusieurs partenaires pour le sujet et jugeant son contenu pertinent pour un large éventail d'intervenants, l'invitation à la formation a été ouverte plus largement. La formation aborde notamment l'importance de lire au camp, différentes techniques d'animation de lecture interactive, et ouvre la discussion sur les comportements des enfants durant la lecture en groupe ou relativement à la lecture, en général.

La formation *Activités de lecture amusantes en camp de jour* animée par Joëlle Marion de Collège Frontière, a donc été offerte en ligne sur la plateforme Zoom, le 30 juin 2021, de 13 h à 16 h. Elle a réuni **23 participants** provenant de différents réseaux de notre région : communautaire, municipal et scolaire. Offerte en journée, au moment où les camps de jour avaient débuté, cette formation n'avait pas la prétention de pouvoir rejoindre le personnel des camps de jour. Une animatrice de camp y a néanmoins participé et celle-ci nous a témoigné de l'utilité de cette formation. Elle a recommandé qu'elle soit offerte aux animateurs des camps, mais dans une version légèrement abrégée, étant donné son format virtuel.

Collège Frontière a fait passer un sondage d'appréciation de la formation. Les résultats sont interprétés avec prudence, car basés sur un petit nombre de répondants (sept), mais ils indiquent que la formation a été grandement appréciée, que ce soit par rapport à la formule d'animation, aux apprentissages réalisés, à l'envie suscitée d'intégrer des activités de lecture et de littératie au camp, ou au sentiment d'être prêt(e) à intégrer la littératie et la lecture dans les animations au camp.

Voici les propos d'un(e) participant(e) sur les choses les plus importantes retenues de la formation :

« Il est primordial de partager le plaisir de lire avec les enfants, valoriser les différents types de lecture, lire partout, créer des activités ludiques et colorées. »

La formation a répondu au besoin de nombreux partenaires intéressés par le sujet. Elle leur a apporté de nouvelles connaissances et l'envie de réaliser des activités de lecture amusantes en camp de jour.

Toutefois, cette formation n'a pas réussi à rejoindre le personnel des camps de jour. Les responsables de camps ont exprimé le besoin qu'elle soit aussi offerte aux animateurs.

3.2.3. Webinaire, infographie et dossier thématique

PRÉCA a également invité ses partenaires au webinaire présenté conjointement par le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ) et par Réseau réussite Montréal (RRM) : [Comprendre le recul des acquis scolaires chez les jeunes durant l'été et son impact sur la réussite éducative](#). Le webinaire s'accompagnait d'une infographie *La Glissade de l'été - Atténuer le recul estival chez les élèves à risque pour augmenter leurs chances de réussite* et d'un [dossier thématique](#). L'information a été diffusée sur les réseaux sociaux et par courriel aux réseaux partenaires de PRÉCA.

3.2.4. Activités en camps de jour pour former par modélisation

Dans l'impossibilité de sensibiliser et former le personnel des camps avant le début des camps, des dispositions ont été prises afin de **rejoindre les responsables et les animateurs tout au long de la saison estivale**, entre autres par l'intervention sur le terrain d'un animateur littéraire (partenariats présentés en 3.1.2).

Lors de sa **tournée des camps participants**, le partenaire littéraire a d'abord le mandat de présenter la trousse *Lit de camp* au personnel d'animation et, ensuite, de réaliser à deux reprises des activités littéraires auprès des groupes d'enfants âgés de 5 à 8 ans. Dans certaines circonstances et pour certains camps de jour, le partenaire littéraire a préféré présenter le projet par visioconférence ou par l'intermédiaire d'une capsule vidéo. À cela vient s'ajouter le travail d'assistance et de renforcement des capacités mené auprès des animateurs qui amorçaient des activités de lecture.

Grâce aux animations littéraires livrées dans les groupes d'enfants 5 à 8 ans, les animateurs ont pu observer différentes façons d'utiliser le matériel de la trousse, de jouer avec les mots et la lecture ainsi que des techniques de lecture interactive en groupe.

Un total de **154 animations** ont été offertes ; 95 animations littéraires par PRÉCA, dans 20 camps de jour, sur le territoire de 6 MRC ; et 59 animations par les partenaires littéraires, dans 12 camps de jour, sur le territoire de 3 MRC.

Animations littéraires

MRC	Nombre d'animations	Partenaire littéraire
Appalaches	4	PRÉCA
Nouvelle-Beauce	32	
Robert-Cliche	16	
Bellechasse	23	
Montmagny	12	
L'Islet	8	
Etchemins	40	Groupe Alpha des Etchemins
Lotbinière	7	ABC Lotbinière
Beauce-Sartigan	12	Alphare
TOTAL	154	

Chaque partenaire littéraire a animé une variété d'activités littéraires, selon leur expérience et leurs préférences, mais également en fonction des différentes conditions de réalisation dans les camps ; temps et lieu disponible, nombre d'enfants, participation de l'animateur, etc. Les animations avaient une **durée moyenne de 45 minutes**, incluant pour certaines du temps de lecture libre. Certains partenaires ont amené l'animateur du camp à participer aux activités, allant de la simple intervention durant la lecture d'un livre jusqu'à la coanimation d'une activité. Le dénominateur commun des activités des partenaires a été l'utilisation des livres de la trousse. Les fiches d'activités thématiques ont été utilisées par plusieurs, le plus souvent en adaptant les activités à leur façon.

Appréciation des activités de modélisation

- > La grande majorité des responsables des camps ont affirmé que, de leur point de vue, les enfants (89 %) et les animateurs (93 %) ont apprécié les animations littéraires offertes par *Lit de camp* ;
- > Les partenaires littéraires croient que les enfants (100 %) et les animateurs (100 %) ont apprécié les animations littéraires ;
- > Selon les résultats du sondage de fin d'été, **88 % des animateurs ont beaucoup apprécié ou apprécié les animations littéraires** offertes par le projet *Lit de camp* (échantillon = 24) ;
- > Pour 79 % d'entre eux, la **durée des animations** littéraires était appropriée. Quelques-uns d'entre eux (8 %) croient qu'elles auraient pu être plus longues (8 %) ou plus courtes (13 %) ;
- > Pour 71 % d'entre eux, la **fréquence des animations** littéraires était appropriée. Le reste des répondants (29 %) auraient souhaité en avoir plus ;
- > 67 % d'entre eux estiment que ces animations littéraires leur ont apporté des **idées d'activités autour des livres**. Dans une moindre mesure, 50 % révèlent que ces animations littéraires leur ont apporté des stratégies d'animation littéraire ;
- > **85 %** des animateurs témoignent que **les enfants ont apprécié les animations littéraires** (échantillon = 27).

Stratégies utilisées lors d'activités de modélisation

Orthophoniste de formation et cumulant plusieurs années d'expérience en camp de jour, l'animatrice littéraire embauchée par PRÉCA a structuré une **liste de stratégies à utiliser lors d'activités de modélisation auprès des animateurs de camps de jour** :

- a) Stratégies d'animation :
- i) Changer la voix ;
 - ii) Actions collectives du groupe lorsqu'un mot est entendu ;
 - iii) Gestes et mimes ;
 - iv) Utilisation de l'absurde/faire des erreurs ;
 - v) Montrer le livre au groupe en entier.



b) Stimulation du langage :

- i) Décrire le nouveau vocabulaire ;
- ii) Faire des déductions à voix haute ;
- iii) Exposer les plus jeunes à l'écrit (4 à 6 ans) ;
- iv) Faire des rimes et des sons avec des syllabes.

c) Questionner les animateurs en premier pendant la lecture ;
d) Demander à un animateur de faire la voix d'un personnage ;
e) Faire lire quelques pages par un animateur ;
f) Demander aux animateurs de s'asseoir avec le groupe ;
g) Offrir une rétroaction immédiate ;
h) Présenter des livres variés et favoriser le plaisir de la lecture ;
i) Répondre aux questions des animateurs et discuter avec eux des bénéfices d'inclure la lecture au camp.

Il est à noter que la majorité de ces stratégies sont tout aussi valables pour l'animateur de camp qui anime auprès de son groupe.

Comportements difficiles observés chez les animateurs de camp

L'animatrice littéraire embauchée par PRÉCA a aussi noté que certains animateurs avaient de la difficulté à s'impliquer dans les animations. Elle a produit une liste des **comportements difficiles observés chez des animateurs de camp, pendant une activité de modélisation, au cours de l'été 2021** :

- > Les animateurs sont assis à l'écart sur des chaises ;
- > Les animateurs discutent entre eux ;
- > Les animateurs dérangent les enfants pendant l'activité ou sont négatifs ;
- > Les animateurs ne veulent pas lire une partie de l'histoire ou faire une drôle de voix ;
- > Les animateurs quittent l'activité et laissent leur groupe seul avec l'animatrice littéraire ;
- > Les animateurs ne participent pas aux activités d'activation ou de prolongation ;
- > Les animateurs ont de la difficulté avec la lecture ou sont dyslexiques.

Atteinte des objectifs de la formation par modélisation

La cible de deux animations littéraires à chacun des groupes 5 à 8 ans a été pratiquement atteinte. Malgré le fait que plusieurs camps avaient déjà établi leur programmation, les partenaires ont témoigné d'une belle ouverture au projet. Quelques conflits d'horaire ont rendu la réalisation des animations littéraires plus difficiles dans certains camps. D'autant plus que la période pour offrir les animations est assez restreinte. En effet, comme la première et la dernière semaine au camp sont souvent très chargées, les animations doivent être concentrées dans les cinq ou six autres semaines du camp. Pour l'animatrice littéraire de PRÉCA qui avait une vingtaine de camps à visiter, il s'agissait d'un beau casse-tête. Ce constat nous permet également d'affirmer que cet objectif aurait été difficilement atteignable sans la participation des partenaires littéraires, ou sans avoir une deuxième ressource

régionale. **Le temps-ressource d'une personne à temps plein, incluant les déplacements, semble pouvoir combler 20 camps au maximum dans une fenêtre de cinq ou six semaines, avec une cible de deux activités par groupe pour chaque camp participant.**

Le sondage de fin d'été et la rencontre des partenaires littéraires ont permis de connaître leurs différentes approches et techniques utilisées pour faire la modélisation auprès des animateurs. Selon l'expérience et la connaissance des partenaires en la matière, la modélisation a été réalisée de façon plus ou moins méthodique et inspirée des pratiques jugées efficaces. Il est important de mentionner qu'aucune balise, directive ou formation n'a été offerte par PRÉCA sur le sujet. Néanmoins, les animateurs ont souligné plusieurs effets positifs des animations littéraires ; elles leur ont apporté des idées d'activités autour des livres et des stratégies d'animation littéraire.

3.2.5. Outils SMS pour inspirer de bonnes pratiques

En ce qui a trait à **l'outil de diffusion par messagerie texte (SMS)**, il a permis de diffuser conseils, idées, trucs et astuces sur la lecture au camp, directement auprès des animateurs des camps, dans un canal de communication facile et apprécié de cette tranche d'âge.

Après avoir créé l'outil, PRÉCA a aussi créé et distribué une procédure d'inscription pour les camps de jour. Le 26 juillet, un courriel incluant la procédure a été envoyé aux responsables des camps dont les animateurs n'étaient pas encore inscrits. Ceux-ci étaient invités à transmettre l'information aux animateurs et à les inciter à s'y inscrire.

Chaque lundi, les animateurs inscrits recevaient par la messagerie texte des **idées, trucs et astuces pour intégrer la lecture dans leurs activités au camp**. Six SMS de ce type ont été envoyés. Chaque vendredi, les animateurs recevaient un message avec le lien du sondage en ligne permettant de faire le suivi de leur expérience *Lit de camp*. Quatre SMS de ce type ont été envoyés. La diffusion par messagerie texte a débuté le 9 juillet et s'est poursuivie jusqu'au 19 août avec un dernier SMS les invitant cette fois-ci à compléter une évaluation de fin d'été.

Au total, **54 % des responsables de camp** ont demandé aux animateurs de s'inscrire à l'outil de diffusion par messagerie texte (SMS), et **36 animateurs provenant de 15 camps de jour** se sont inscrits pour recevoir les SMS. Le nombre de camps correspond exactement au nombre de responsables de camps de jour ayant affirmé avoir demandé aux animateurs de s'inscrire à l'outil de diffusion SMS. Mais, il y a possiblement plus de camps de jour représentés, car 7 animateurs inscrits n'ont pas identifié la municipalité pour laquelle ils travaillaient.

Par ailleurs, nous avons évalué qu'un total de **53 animateurs ont été exposés** aux messages. En effet, les animateurs des camps de la MRC de Montmagny ont reçu le contenu des messages par courriel, car la responsable à la MRC avait identifié que plusieurs des animateurs qu'elle chapeautait n'avaient pas de téléphone cellulaire. Même chose du côté de Beauce-Sartigan où il a été convenu de créer un groupe Messenger via lequel les messages étaient envoyés.

Sur un total de 208 animateurs ayant participé au projet *Lit de camp*, **25 % d'entre eux, situés dans 47 % des camps de jour participants, ont été atteints par les messages**. Plusieurs raisons peuvent expliquer que les animateurs ne se soient pas inscrits à la diffusion SMS. On peut penser que l'information ne leur a pas été transmise par le responsable du camp, qu'ils ont décidé de ne pas s'inscrire ou encore qu'ils n'aient pas de téléphone cellulaire. Une autre explication réside peut-être dans le fait que les responsables de camp ne sont

pas tous en accord sur la meilleure façon pour PRÉCA de joindre les animateurs de camp, chaque semaine, pour diffuser des trucs, des astuces, et des rappels. Si certains estiment que Messenger ou le SMS est une bonne façon, 46 % d'entre eux estiment qu'ils sont eux-mêmes la meilleure façon et que nous devrions passer par eux.

« Les animateurs ont un horaire très chargé déjà. Je crois qu'il serait plus idéal de conserver les communications avec la responsable seulement. » « Communiquer chaque semaine est assez compliqué. »

Du côté des jeunes animateurs de camp eux-mêmes, la réponse est complètement différente : 71 % d'entre eux sont d'avis que la meilleure façon de les contacter est par messagerie texte (SMS), et seulement le tiers d'entre eux (33 %) croient que la meilleure façon de les contacter est par l'entremise de leur coordonnateur ou du responsable du camp.

3.2.6 Connaissance du phénomène de la glissade de l'été et de l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale

La question suivante a été posée, à la fin du camp, aux responsables et aux animateurs : « Avant cet été, connaissiez-vous le phénomène de la Glissade de l'été et l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale ? »

	Oui	Non, mais le projet <i>Lit de camp</i> m'y a sensibilisé	Total
Responsables des camps	50 %	39 %	89 %
Animateurs	11 %	56 %	67 %

Les résultats confirment que le projet *Lit de camp* a eu une incidence importante sur la sensibilisation des participants au concept de la Glissade de l'été et à l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale. Les résultats indiquent une augmentation significative de la sensibilisation chez les participants, en particulier chez les animateurs. Et même si la moitié des responsables des camps en avait déjà connaissance, une autre grande partie des responsables y a été sensibilisée en prenant part au projet. Il est rassurant de constater qu'un total de **89 % des responsables ont compris les raisons expliquant l'implantation du projet dans leur camp de jour**. Par des activités formatives avant le début du camp, il serait possible d'informer plus d'animateurs sur la Glissade de l'été et l'importance d'agir en saison estivale pour en réduire les effets.

3.2.7. Recommandations – sensibiliser et former le personnel des camps

Selon les résultats du sondage de fin d'été, la formation est identifiée comme un type de soutien dont certains auraient eu besoin pour aller plus loin dans la mise en valeur des mots et de la lecture au camp. Des responsables de camps (25 %) et animateurs (29 %) auraient eu besoin de cette forme de soutien. Par ailleurs, 50 % des responsables croient que les animateurs auraient eu besoin de formation. Un nombre un plus élevé de responsables (29 %) identifient que des animations littéraires supplémentaires auraient été un soutien dont ils auraient eu besoin pour aller plus loin. Il y a donc lieu de miser sur une offre de formation diversifiée, mais adaptée.

Formation « SAVEUR »

- > Planifier dès maintenant avec l'URLS l'intégration de contenu sur la Glissade de l'été et les activités de littérature en camp de jour dans la formation SAVEUR.

Formation ponctuelle

- > En parallèle à la formation SAVEUR, offrir (avant l'été) une **formation aux animateurs** (et responsables s'ils le souhaitent), touchant ces sujets :
 - Utilisation de la littérature comme outil pour contrer les effets de la Glissade de l'été ;
 - Stratégies de lectures partagées en camp de jour ;
 - Activités de prolongation en camp de jour.

Introduction à *lit de camp*

- > Planifier une **rencontre d'introduction au projet** à l'ensemble du personnel concerné, durant la semaine de préparation du camp de jour. Y aborder le projet, la trousse et son matériel, l'outil SMS, les autres outils, l'évaluation, la communication ;
- > En soutien à cette formation, il est recommandé de produire un **guide d'introduction pour les responsables de camp**, afin qu'ils retrouvent tout ce dont ils ont besoin dans un seul et même document ;
- > La formation ponctuelle et l'introduction à *Lit de camp* peuvent se faire en un seul moment.

Activités en camp de jour pour former par modélisation

- > Produire une fiche sur les stratégies d'animation littéraire ;
- > Produire une fiche sur les comportements plus difficiles pendant une activité de modélisation ;
- > Pour offrir une animation littéraire optimale, le nombre maximum d'enfants par groupe est de 20 enfants ;
- > Prévoir un maximum de 20 camps pour chaque ressource en animation littéraire à temps plein ;
- > Certaines animatrices littéraires ont témoigné avoir bonifié le bac *Lit de camp* pour certaines animations (ex. : grosses lettres en mousse, jeu de lettres comme le *Scrabble*, tableau effaçable, petites lampes de poche, etc.). Certains de ces éléments pourraient être inclus dans le bac de base, et une liste d'idées d'ajout pourrait aussi être partagée aux camps ;
- > Voir aussi les recommandations au point correspondant de la section 3.2.4.

Outils SMS pour inspirer de bonnes pratiques

- > Envoyer la procédure d'inscription à l'outil de diffusion par messagerie texte aux coordonnateurs par courriel à même le formulaire d'engagement et leur rappeler qu'ils ont la responsabilité de transmettre l'information aux animateurs ;
- > Intégrer l'outil SMS comme sujet à la rencontre d'introduction *Lit de camp* ;
- > Intégrer les responsables de camp dans les listes SMS ;
- > Partager par courriel, aux responsables des camps, le contenu envoyé par SMS ;
- > Offrir des trucs et astuces vraiment liés et à appliquer dans son contexte, sa réalité quotidienne.

Autres outils de sensibilisation et de formation

- > Des capsules vidéo pour les animateurs qui expliquent les activités des fiches ;
- > Des affiches pour le camp (bingo *Lit de camp*, 10 endroits pour lire au camp, *Lit de camp* : trucs et astuces) ;
- > Sujet pour une formation : Comment soutenir l'attention de l'enfant ?
- > Système d'émulation.

3.3. OUTILLER LES CAMPS – LA TROUSSE *LIT DE CAMP*

3.3.1. La composition de la trousse *Lit de camp*

Grâce à la collaboration d'un libraire indépendant de notre région, et à l'aide de la liste du matériel composant la trousse conçue par le CRÉPAS, nous avons donc assemblé **1 320 livres, 200 jeux de société et 80 revues** en produisant **40 trousses de lecture** adaptées aux enfants âgés de 5 à 8 ans. Chaque trousse est donc composée de **33 livres, 2 revues et 5 jeux de société**. À ce matériel s'ajoutent des **fiches d'activités** pour inspirer les animateurs dans leurs activités littéraires.

Les livres et les fiches permettent d'aborder **sept différentes thématiques** :

- > Les monstres
- > La nourriture
- > Les émotions
- > Le corps humain
- > La différence
- > La nature et l'environnement
- > Les Premières Nations

L'ensemble du matériel est identifié par le visuel *Lit de camp* (autocollant, écussons) et chaque thématique possède aussi sa propre identification visuelle. Le matériel est livré dans un bac de plastique transparent, et un sac à dos compris dans la trousse permet aux animateurs de transporter le matériel plus aisément.

3.3.2. L'utilisation de la trousse *Lit de camp*

L'objectif de favoriser l'accessibilité à la lecture durant l'été au plus grand nombre d'enfants possible a été atteint. À l'été 2021, **208 animateurs** provenant de **32 camps de jour**, ainsi que 4 partenaires littéraires ont utilisé **36 trousses *Lit de camp*** afin d'offrir des activités à **1 686 jeunes** de 5 à 8 ans.

Le sondage hebdomadaire a révélé qu'une majorité des 208 animateurs **utilisaient la trousse chaque semaine (79 %)**. Parmi ceux qui ont rapporté ne pas avoir utilisé la trousse durant la semaine (21 %), plusieurs ont répondu ne pas avoir eu le temps, d'autres ont indiqué une fermeture temporaire du camp ou une absence de l'animateur.

En moyenne, la majorité des enfants ont vécu **4 à 6 moments de lecture chaque semaine**, soit 1 à 2 activités organisées, ainsi que 1 à 2 périodes de lecture libre.

Ces différentes activités avaient, en moyenne, une durée de **30 minutes**.

Chacun des 1 686 enfants a donc reçu, en moyenne, **entre 60 et 120 minutes d'activités ludiques de lecture, chaque semaine**.

Considérant les 6 semaines principales du calendrier d'un camp de jour, chaque jeune ayant participé à *Lit de camp* aura donc été exposé à entre **360 à 720 minutes d'activité de lecture**.

Pour 79 % des répondants, les activités étaient réalisées avec un **groupe de moins de 15 enfants**.

Activités proposées

Comme activités réalisées avec leur groupe, les animateurs ont principalement proposé :

- > Une lecture animée (lire un livre aux jeunes) – 75 % ;
- > La visite d'une animatrice littéraire – 42 % ;
- > L'utilisation d'un jeu de société – 31 % ;
- > Une période de lecture libre – 29 % ;
- > Une activité à partir des fiches thématiques – 15 % ;
- > Une activité inventée – 17 %.

Stratégies de lecture

Selon les résultats du sondage de fin d'été, les animateurs ont utilisé en moyenne **3 stratégies de lecture durant l'été** :

- > Faire ressortir les connaissances des jeunes (75 %) ;
- > Aborder le thème du livre avec mon groupe (67 %) ;
- > Poser des questions avant / pendant et après la lecture (63 %).



3.3.3. Appréciation générale *Lit de camp*

Les résultats des sondages de fin d'été indiquent que les responsables des camps, les animateurs et les partenaires littéraires ont apprécié de façon notable leur participation au projet *Lit de camp*.

De façon générale, comment as-tu apprécié ta participation à <i>Lit de camp</i> cet été ?	Animateurs	Échantillon : 27	Beaucoup apprécié : 14 Apprécié : 12 Un peu apprécié : 0 Pas apprécié du tout : 1
	Responsables	Tous : 28	Beaucoup apprécié : 18 Apprécié : 9 Un peu apprécié : 1 Pas apprécié du tout : 0
De manière générale, avez-vous apprécié votre participation au projet <i>Lit de camp</i> ?	Partenaires littéraires	Tous : 4	Beaucoup apprécié : 4 Apprécié : 0 Peu apprécié : 0 Pas du tout apprécié : 0

Les animateurs se sont exprimés sur ce qu'ils ont **le plus aimé** et le moins aimé de *Lit de camp*. Il en ressort principalement des réponses liées au matériel *Lit de camp*. En premier lieu, ce sont les livres, et tout particulièrement la variété des livres, qui ont été le plus aimés. En deuxième lieu, les jeux de société. Les réponses recouvrent aussi les animations offertes, les thématiques, les activités des fiches.

Plusieurs animateurs n'ont rien identifié comme élément qu'ils ont **moins aimé**. La longueur de certains livres/certaines histoires est rapportée à quelques reprises. Quelques réponses font référence à l'adaptation du matériel et des activités (fiches) à l'âge des enfants. Par exemple, les jeux de société seraient moins adaptés pour les plus jeunes.

3.3.4. Appréciation de l'utilisation de *Lit de camp*

Des animateurs, 83 % ont affirmé avoir trouvé **facile d'intégrer la lecture et les mots** auprès des jeunes de leur groupe en utilisant *Lit de camp*.

Parmi les éléments qui ont été un **défi** pour eux avec *Lit de camp*, on retrouve souvent la **difficulté de capter et de conserver l'attention des enfants**. Cette difficulté est expliquée par différents éléments : le niveau d'énergie des enfants au moment de l'activité, l'âge des enfants, les plus petits ayant une moins longue capacité d'attention, le niveau de lecture des enfants, le fait d'aimer la lecture ou non, la longueur de l'activité ou la longueur des livres.

Parfois, le fait de ne pas avoir à leur disposition du matériel pour les 9 à 12 ans a été souligné comme un défi, ce qui nous permet de déduire que certains animateurs avaient la responsabilité d'un groupe d'enfants de différents âges.

Un animateur mentionne également qu'ils n'étaient pas préparés à recevoir convenablement l'animatrice littéraire, car ils n'avaient pas été avisés à l'avance de sa visite par leur responsable.

Lorsque l'on questionne les animateurs sur ce dont ils auraient eu besoin pour aller plus loin dans l'intégration des mots et de la lecture au camp de jour, 38 % d'entre eux identifient **le besoin de matériel d'animation supplémentaire**.

3.3.5. Appréciation du matériel *Lit de camp*

L'ensemble du matériel de la trousse a recueilli un haut taux de satisfaction. Ce sont les livres qui ont été les plus appréciés par l'ensemble des parties prenantes et selon les responsables des camps, c'est l'outil qui a favorisé le plus la réalisation d'activités par les animateurs.

Appréciation des responsables des camps

La grande majorité des responsables des camps ont affirmé que, de leur point de vue, les enfants et les animateurs ont beaucoup apprécié ou apprécié le matériel de la trousse.

✓ Sondage de mi-été

Est-ce que la trousse *Lit de camp* est appréciée par les animateurs?

92 % des responsables de camp affirment que les animateurs de leur camp ont **beaucoup apprécié ou apprécié** le matériel.

✓ Sondage de fin d'été

Les animateurs de votre camp ont-ils apprécié le matériel de lecture proposé?

93 % d'entre eux affirment que les animateurs ont **beaucoup apprécié ou apprécié** le matériel.

Les enfants de votre camp ont-ils apprécié le matériel de lecture proposé?

96 % d'entre eux affirment que les enfants ont **beaucoup apprécié ou apprécié** le matériel.

89 % des responsables des camps croient que l'outil de la trousse qui a le plus incité les animateurs de leur camp de jour à réaliser des activités mettant en valeur les mots et la lecture est les **livres**.

Appréciation des animateurs

Il n'est pas possible de faire de comparaison avec les réponses des animateurs, car il ne leur a pas été demandé d'exprimer leur appréciation générale sur le matériel. La question qui leur a été posée était : « De tous les outils offerts par *Lit de camp*, lequel as-tu le plus apprécié ? »

Selon les résultats du sondage de fin d'été, de tous les outils offerts par *Lit de camp*, **le plus apprécié par les animateurs a été les livres (83 %)**.

Selon les animateurs, **l'outil le plus apprécié des enfants** a été les livres également (63 %).

À propos du choix du matériel, on note un taux de satisfaction élevé pour l'ensemble des outils de la trousse.

	Le point de vue de l'animateur sur sa propre satisfaction et celle des enfants de son groupe (Échantillon = 27)	La satisfaction des responsables des camps (Tous = 28)
Choix des livres	Très satisfaits ou satisfaits 100 %	Très satisfaits ou satisfaits 100 %
Choix des jeux de société	Très satisfaits ou satisfaits 96 %	Très satisfaits ou satisfaits 100 %
Choix des thématiques	Très satisfaits ou satisfaits 100 %	Très satisfaits ou satisfaits 100 %
Choix des idées d'activités (fiches de la trousse)	Très satisfaits ou satisfaits 96 %	Très satisfaits ou satisfaits 96 %

3.3.6. Appréciation des thématiques

L'animatrice littéraire de PRÉCA a livré son appréciation des thématiques en faisant une classification de celles-ci selon des critères qui lui apparaissaient pertinents, soit : l'appréciation perçue chez les enfants, l'aisance avec laquelle elle a animé des activités sur la thématique, et la sélection de livres liés à la thématique.

Dans l'ensemble, elle souligne que **les thématiques sont intéressantes et variées**. Étant donné qu'elles sont nombreuses, cela laisse amplement de choix aux animateurs des camps de jour qui peuvent sélectionner un sujet qui les inspire ou qui a un lien avec une thématique explorée au camp.

1. Les monstres (10/10)

La thématique des monstres est très appréciée des enfants, qui ont aussi tendance à aimer les histoires qui font (un peu) peur et les fantômes. Il est assez simple de créer des activités ludiques avec les livres de cette catégorie ; ils sont colorés et on peut exploiter l'imagination des enfants. Entre autres, les groupes semblent avoir grandement apprécié l'animation avec le livre *Monstres en vrac*.

2. La différence (9/10)

« La différence » est un sujet pertinent au camp et peut même aider les animateurs à aborder des questions plus délicates avec leurs groupes, comme les situations de handicap. La sélection de livres pour cette thématique est excellente. Les livres dans la trousse sont également appréciés des enfants, surtout *Patate pourrie, le légume le plus mignon du monde*.

3. La nourriture (9/10)

La thématique de la nourriture peut inspirer beaucoup d'activités au camp, et on peut aussi exploiter tout ce qui a trait à la cuisine et aux recettes.



4. La nature (9/10)

« La nature » est une excellente thématique pour le camp de jour, puisque c'est un endroit où les enfants apprennent beaucoup sur l'environnement. Les groupes font déjà des activités pour promouvoir certaines habitudes comme le recyclage. De plus, comme les enfants sont souvent à l'extérieur au camp, c'est une belle occasion pour se servir d'un livre afin de découvrir les plantes et les arbres qui les entourent. Certains camps ont aussi essayé de remplir l'herbier avec des feuilles trouvées sur le site.

5. Le corps humain (8/10)

Le « corps humain » est un sujet intéressant qui permet aux animateurs de sortir de la traditionnelle histoire lors des périodes de lecture. En effet, les livres de cette catégorie sont surtout descriptifs. Il est également possible de ne pas lire un livre en entier, mais de s'en servir pour répondre à une question ou résoudre un problème.

6. Les émotions (7/10)

« Les émotions » constituent une thématique plus difficile à animer au camp. Bien que les livres et les activités proposés soient intéressants, ils nécessitent le calme du groupe. Ceci n'est pas nécessairement un problème pour les animateurs de camp qui sont avec le groupe toute la journée et qui peuvent profiter de certains moments plus calmes, comme le retour du dîner ou la fin de l'après-midi, pour utiliser cette thématique.

7. Les Premières Nations (7/10)

Il est parfois difficile d'animer un sujet tel que « les Premières Nations », surtout lorsqu'on manque de connaissances (ce qui pourrait être le cas chez les animateurs de camp). La sélection de livres est remarquable et est souvent bilingue, voire trilingue. C'est une belle façon de faire découvrir les langues des Premières Nations aux enfants.

Autres livres (10/10)

La sélection des autres livres était aussi excellente. Plusieurs animateurs ont indiqué avoir utilisé le livre sur le yoga, le livre de blagues et le livre *Les 1 000 enfants de monsieur et madame chose* (très populaire !) Les livres *Toucania* et *Albertine Petit-Brindamour* ont également été des coups de cœur de l'été.

3.3.7. Réinvestissement pendant l'année de la trousse *Lit de camp*

Comme la saison estivale est courte, la possibilité de prêter la trousse *Lit de camp* à un organisme ou partenaire du milieu pendant l'année scolaire a été envisagée dès le début du projet. À l'aide du sondage de fin d'été, les idées des responsables des camps ont été recueillies sur le sujet.

Entretemps, la question suivante s'est posée : dans l'éventualité où un enfant serait exposé au matériel durant l'année scolaire, et de nouveau l'été suivant au camp de jour, un désintérêt pourrait-il survenir ? Dans cette perspective, une solution serait de rendre accessible la trousse dans une autre municipalité du territoire durant l'année scolaire.



Pour PRÉCA, le prêt de la trousse durant l'année scolaire suggère plusieurs opérations à exécuter :

- > Identifier le nouveau partenaire ;
- > Réaliser l'entente de prêt ;
- > Organiser le transport du matériel chez le nouveau partenaire ;
- > Valider l'intégrité de la trousse et compléter le matériel au besoin ;
- > Organiser le retour de la trousse au camp de jour avant l'été.

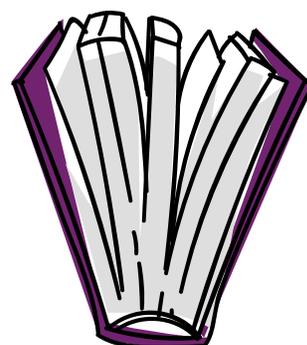
3.3.8. Recommandations – outiller les camps

Liste de matériel qui pourrait être ajouté à la trousse :

- > De grosses lettres en 3D ;
- > Des histoires sans texte :
 - *Monsieur chat!* par David Wiesner ;
 - *Dessine !* par Bill Thompson ;
 - *Classe de lune* par John Hare ;
 - *Classe sous-marine* par John Hare ;
- > Un jeu de lettres comme pour le Scrabble ;
- > Des circulaires d'épicerie lors des activités sur la thématique de la nourriture ;
- > Un petit tableau blanc et des crayons effaçables (utile pour noter les mots lorsque l'on fait une course aux mots ou pour fournir un support visuel) ;
- > Petit haut-parleur pour mettre de la musique d'ambiance ;
- > Petite lampe de poche (pour faire la lecture dans le noir ou une journée de pluie) ;
- > Modèles/exemples de bricolages (idéalement faire un modèle qui peut être reproduit par des enfants, donc simple) ;
- > Carton, papier et autre matériel recyclé, pour les bricolages.

Outils complémentaires à la trousse *Lit de camp* (voir 3.2.7)

- > Des capsules vidéo – pour les animateurs – qui expliquent les activités des fiches ;
- > Des affiches pour le camp (bingo *Lit de camp*, 10 endroits pour lire au camp, *Lit de camp* : trucs et astuces) ;
- > Sujet pour une formation : Comment soutenir l'attention de l'enfant ?
- > Une formation initiale ;
- > Une introduction à la trousse ;
- > Des SMS de trucs et astuces.



Utilisation de la trousse pendant l'année scolaire

- > Étant donné le grand nombre de démarches que nécessite un réinvestissement pendant l'année, il est recommandé d'effectuer une analyse auprès des partenaires potentiels afin de valider l'intérêt et la faisabilité de l'action.
- > Les utilisations potentielles en cours d'année scolaire : en orthopédagogie, auprès d'écoles ciblées du territoire, pour les bibliothèques municipales, pour les camps de jour de la relâche.

Trousse pour les jeunes âgés de 9 à 12 ans

Dans l'éventualité où une trousse *Lit de camp* est développée pour les jeunes de 9 à 12 ans, 82 % des responsables de camps ont répondu qu'ils souhaitaient recevoir le matériel et garder la trousse 5 à 8 ans aussi.

Aux questions suivantes : « Qu'est-ce que nous devrions prioriser comme matériel ou comme type d'animation pour les 9 à 12 ans ? Qu'est-ce qui devrait être différent entre le bac actuel de *Lit de camp* et un bac pour les 9 à 12 ans ? », nous avons obtenu de nombreuses réponses de la part des animateurs, des responsables des camps et des partenaires littéraires. Comme leurs réponses s'apparentent, nous les avons réunies dans cette liste sous forme de synthèse :

- > Plus de jeux de société ;
- > Du matériel plus interactif (ex. : herbier, livre de magie, jeu-questionnaire, jeu de cartes) ;
- > Plus de jeux/d'activités animés, actifs, qui bougent davantage, qui demandent de la réflexion, des connaissances (ex. : des énigmes) ;
- > Des livres variés, de différents formats, qui peuvent plaire autant aux filles qu'aux garçons, avec de bonnes morales ;
- > Des histoires plus : informationnelles, complexes, longues, captivantes ;
- > Plus d'écriture ;
- > Création, bricolage ;
- > Catégories : Bandes dessinées, documentaires, albums, romans, mini-romans, revues, légendes ;
- > Thématiques : Développement du corps humain (adolescence), sport, mécanique auto, moto, amitié, intimidation, ouverture sur le monde, orientation sexuelle, policiers et enquêtes, éducation aux différences.

Nous aussi demandé à l'animatrice littéraire de PRÉCA de formuler certaines recommandations au sujet d'une trousse *Lit de camp* pour les 9 à 12 ans. Voici une synthèse desdites recommandations :

- > Prendre en considération les caractéristiques des jeunes ;
- > Répondre aux motivations des enfants ;
- > Fournir des ouvrages attrayants et variés ;
- > Utiliser une formule « projets » ou mixte, qui s'étalerait sur plusieurs jours, au lieu d'une formule de fiches d'activités ponctuelles ;
- > Miser sur des jeux de société, et offrir une diversité de styles ;
- > Revoir les thématiques en fonction des intérêts des 9 à 12 ans.

3.4.ÉVALUER

Pour évaluer l'implantation de ce projet régional, six outils d'évaluation ont été produits et administrés par PRÉCA auprès des trois catégories de parties prenantes, soit les responsables de camp de jour, les animateurs des camps, et les partenaires littéraires.

Responsables des camps de jour	Sondage mi-été	Google Forms	25 répondants
	Sondage de fin d'été	Google Forms	32 répondants
Animateurs des camps de jour	Sondage hebdomadaire	Survey Monkey	63 réponses
	Sondage de fin d'été	Google Forms	27 répondants
Partenaires littéraires	Sondage bilan	Google Forms	4 répondants
	Rencontre bilan	Zoom	4 répondants

3.4.1.Sondages auprès des animateurs de camp

Afin de collecter des réponses auprès des animateurs de camps, PRÉCA a misé sur deux outils : le sondage hebdomadaire, et le sondage de fin d'été.

Sondage hebdomadaire

Afin de joindre les animateurs facilement chaque semaine, PRÉCA a utilisé un outil SMS qui permettait de souscrire et de joindre, anonymement, les animateurs, tout en pouvant les relier à leur camp.

Ainsi, chaque vendredi à 15 h, les animateurs ont reçu un message texte avec le lien du sondage en ligne permettant de faire le suivi de leur expérience *Lit de camp*, en huit questions. Cinq (5) SMS de ce type ont été envoyés entre le 9 juillet et le 8 août.

À la question N° 1, 63 réponses ont été collectées. Le nombre de réponses aux questions suivantes fluctuait en fonction de leur réponse à la question N° 1 ou s'ils ignoraient les questions. En moyenne, les animateurs ont mis deux minutes pour compléter ce sondage.

Sondage de fin d'été

Le sondage de fin d'été a été envoyé aux animateurs via la messagerie texte le 19 août et un courriel avec le lien du sondage a été envoyé aux responsables des camps le 20 août. Les responsables des camps étaient invités à le faire suivre aux animateurs et à les encourager à le compléter. L'évaluation de fin d'été a été complétée par 27 animateurs de 12 camps de jour, ce qui représente 13 % du nombre total d'animateurs ayant participé au projet. Il est important de préciser que plusieurs camps de jour se sont terminés le 12 août, ce qui apporte un contexte important à la participation des animateurs à l'évaluation finale de *Lit de camp*.

3.4.2. Sondages auprès des responsables des camps

Sondage de mi-été

Le sondage mi-été a été envoyé par courriel aux responsables des camps de jour le 19 juillet. Il était composé de cinq questions, et il a été complété par 25 responsables. Un rappel individuel par courriel a été envoyé pour améliorer le taux de réponse.

Sondage de fin d'été

Le sondage de fin d'été a été envoyé par courriel le 19 août et il a été complété par l'ensemble des responsables des camps de jour participants au projet *Lit de camp* (c'est-à-dire 32). Des rappels individuels par courriel et des contacts téléphoniques ont été nécessaires pour obtenir l'ensemble des réponses.

3.4.3. Sondages auprès des partenaires littéraires

Le sondage bilan pour les partenaires littéraires a été complété par les quatre ressources en animation littéraire. Une rencontre bilan a eu lieu le 24 août, de 13 h à 14 h 30, sur Zoom et elle a réuni la responsable de la Glissade de l'été et les quatre ressources en animation littéraire.

3.4.4. Participation au chantier évaluation du RQRÉ

PRÉCA a également participé au chantier d'évaluation du Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ). *Lit de camp* est l'un des quatre projets qui ont été analysés. Le rapport d'évaluation n'est pas disponible au moment de produire le présent bilan.

3.4.5. Participation à une étude sur les mesures estivales

PRÉCA a confirmé sa participation à une étude sur les mesures estivales, financée par le ministère de l'Éducation (MEQ) prévue dans le *Plan de relance pour la réussite éducative : L'éducation au-delà de la pandémie 2021-2022*.

3.4.6. Recommandations - évaluer

- > Étant donné que l'analyse présente des différences dans les réponses des coordonnateurs de camps et des animateurs de camps, il est recommandé de maintenir la participation des deux catégories de partenaires à l'évaluation ;
- > Revoir la pertinence d'envoyer des évaluations hebdomadaires aux animateurs de camp ;
- > Ne plus utiliser l'outil SMS pour le rappel de l'évaluation (l'outil SMS serait utilisé exclusivement comme outil de partage de bonnes pratiques) ;
- > Développer un calendrier de l'évaluation qui tient compte des réalités des parties prenantes (choix entre hebdomadaire, mi-été, fin d'été) ;
- > S'assurer d'interpeller les animateurs et les coordonnateurs de camp un peu avant la fin du camp pour l'évaluation de fin d'été ;
- > S'assurer d'harmoniser les questions et les échelles de réponse dans les différents outils utilisés.

3.5. EFFETS POSITIFS PERÇUS CHEZ LES ENFANTS

Selon les résultats du sondage de fin d'été, **81 % des animateurs affirment avoir remarqué des effets positifs** du projet *Lit de camp* sur les jeunes de leur groupe.

Du côté des responsables des camps, **75 % affirment avoir remarqué des effets positifs** du projet *Lit de camp* sur les jeunes de leur camp de jour.

Les animateurs et les responsables ont observé divers effets positifs chez les enfants, lesquels sont présentés ici sous la forme d'une synthèse :

- > Les enfants adoptent une attitude calme lors des activités. La lecture est donc considérée par les animateurs comme une bonne activité de retour au calme ou à privilégier durant les moments calmes ;
- > L'intérêt pour les animations de lecture et l'appréciation de celles-ci ;
- > Le plaisir de lire et un intérêt grandissant pour la lecture ;
- > Les enfants réclament des moments de lecture ;
- > Les activités ont suscité des échanges, des questions ;
- > Les thématiques proposées ont facilité les discussions ;
- > Certains estiment que le vocabulaire des enfants s'est développé ;
- > Autres mots clés : ouverture, exploration, apprentissages.

Les partenaires littéraires ont également remarqué des effets bénéfiques chez les jeunes. Comme le personnel des camps de jour, ils ont témoigné de **l'enthousiasme des enfants pour les livres et les activités de lecture**. À cela s'ajoutent deux éléments distinctifs de leurs réponses. D'abord, le lien est établi entre *Lit de camp* et le phénomène de la Glissade de l'été, en affirmant que le projet favorise la consolidation des acquis en lecture. Ensuite, l'intérêt des enfants pour les activités d'écriture a été noté.

3.6. LES RÉSULTATS DE *LIT DE CAMP* EN UNE HISTOIRE

(Ce qui suit est un récit fictif, inventé sur la base des moyennes et des médianes des résultats des différentes évaluations de l'été 2021.)

Au cours de la semaine au camp, Thomas s'est fait lire un livre par son animatrice Mathilde et il a participé à une période de lecture libre. Chacun de ces moments durait environ 30 minutes. Il y a pris du plaisir. Lors des activités de lecture, Mathilde a fait ressortir les connaissances de Thomas et a abordé le thème du livre avec le groupe. Thomas apprécie l'ensemble du matériel de la trousse et les activités offertes par l'animatrice littéraire qui leur a rendu visite. Dans la trousse, ce sont les livres qu'il apprécie le plus. Thomas a développé son intérêt pour la lecture cet été.

Mathilde a eu de la facilité à réaliser des activités au camp pour mettre en valeur les mots et la lecture et elle a utilisé plusieurs stratégies de lecture. Son appréciation générale de la trousse est très bonne et elle est satisfaite des choix qui ont été faits pour chacun des outils de la trousse. Ce qu'elle a apprécié le plus de la trousse ce sont les livres. C'est ce qui l'a incitée le plus à faire des activités mettant en valeur les mots et la lecture.

Mathilde a apprécié les animations littéraires offertes par *Lit de camp*. La durée et la fréquence lui ont semblé appropriées. Ces animations lui ont apporté des idées d'activités autour des livres. Elle aimerait avoir accès à la trousse à l'été 2022 en plus d'avoir accès à du matériel pour les jeunes 9 à 12 ans.

En participant au projet *Lit de camp*, Mathilde a acquis une meilleure compréhension du phénomène de la Glissade de l'été et de l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale.

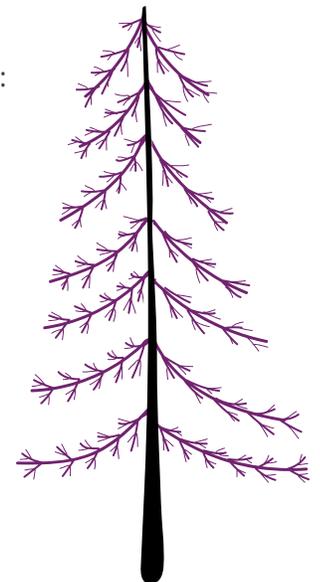
Elle ne s'est pas inscrite à l'outil de diffusion par messagerie texte (SMS) et elle n'a pas répondu au sondage de fin d'été.

4. AXE 2 – CAMPS PÉDAGOGIQUES

À l'été 2021, la stratégie pour l'axe 2 a été de **travailler avec les partenaires du milieu ayant déjà des projets existants de type camps pédagogiques**. Dans un premier temps, nous avons validé avec eux leurs besoins en matière d'intensification ou besoins non comblés. Plusieurs des partenaires interpellés agissant déjà auprès des jeunes en période estivale ont confirmé leur intérêt à bonifier leur action pour l'été 2021. Ces partenaires ont donc été invités à compléter des demandes de soutien financier déjà déposées dans le cadre du soutien financier des actions en persévérance scolaire et réussite éducative.

Les actions ont été analysées selon les critères du MEQ ainsi que selon les paramètres de la stratégie régionale : activités ludiques de littératie auprès de jeunes ciblés et référés par le milieu scolaire, dans un contexte de type « camp pédagogique ». Puisque les actions de l'ensemble des demandeurs répondaient aux conditions d'admissibilité, en fonction des besoins et du montant disponible, PRÉCA a procédé à une répartition de la somme.

- > Rappel de la définition inscrite dans la stratégie régionale concertée ;
- > Présentation des actions ciblées seulement ;
- > Tactiques, arrimages. Rappel du contexte : nous avons choisi de soutenir des promoteurs qui avaient des besoins d'intensification de leurs actions, des actions que nous soutenions déjà financièrement ou que nous ne soutenions pas financièrement jusqu'à maintenant, mais qui existaient déjà ;
- > Tableau avec les actions, porteur, montant du soutien financier ;
- > Onze actions locale ou supralocale financées qui visent à contrer la Glissade de l'été ;
- > 8 sont ciblées (dans le sens où les enfants sont recommandés) et 3 sont universelles :
 - « Je lis, tu lis, on lit en Beauce-Sartigan » (lecture animée dans les camps de jour) ;
 - « Bibliomobile » d'ABC Lotbinière ;
 - Ateliers B.D. camps de jour Lévis ;
- > Plan d'évaluation.



4.1. RÉSULTATS – CAMPS PÉDAGOGIQUES

	MRC	Nombre de sites	Type de site	Durée (jours)	Durée (heures)	Nombre de jeunes
« À ciel ouvert pour apprendre autrement »	L'Islet	1	> Organisme communautaire	12	84	15
Camp d'été : littératie en s'amusant !	Lévis Lotbinière	4	> Organisme communautaire > École	52	304	46
Leçons estivales sur tablette	Lotbinière	15	> Municipal (Camp de jour)	15	105	191
« Été planifié, parents reposés ! »	Montmagny	2	> Municipal > École	45	293	32
L'expérience « À livres ouverts ! »	Beauce-Sartigan Robert-Cliche Nouvelle-Beauce	5	> École	70	245	89
« Fiche pas ton camp ! »	Appalaches	1	> Organisme communautaire	24	132	4
Camp pédagogique « Plaisir d'été »	Appalaches	3	> École	36	333	47
Camps « Kialulira » 2021	Etchemins	4	> École	20	100	73
Total	9	35	S. O.	274	1 596	497

4.1.1. Sites d'implantation

> **9 MRC sur 10 touchées**

> **35 sites touchés**

Types de sites :

- 4 organismes communautaires ;
- 15 camps de jour ;
- 15 écoles ;
- 1 complexe municipal.

4.1.2. Durée de réalisation

> **274 jours** cumulés (Les demi-journées ont été comptées comme 1 jour.)

> **1 596 heures** cumulées.

Certaines actions ont eu une **durée de réalisation** un peu moins longue que celle indiquée dans les demandes initiales. Cela pourrait s'expliquer par l'approbation tardive des actions, soit autour du 10 juin, ainsi que par les complications liées au recrutement, car plusieurs familles avaient déjà des plans pour l'été.

4.1.3. Conditions de réalisation

Les conditions de réalisation des actions sont assez différentes les unes des autres. La durée des actions était de 1 à 8 semaines, de 2 à 5 jours/semaine, de quelques heures à 9,5 h/jour incluant le service de garde. Un camp a été offert en début d'été, d'autres à la fin de l'été et, enfin, quelques actions se sont étalées tout au long de l'été.

4.1.4. Intervenants impliqués

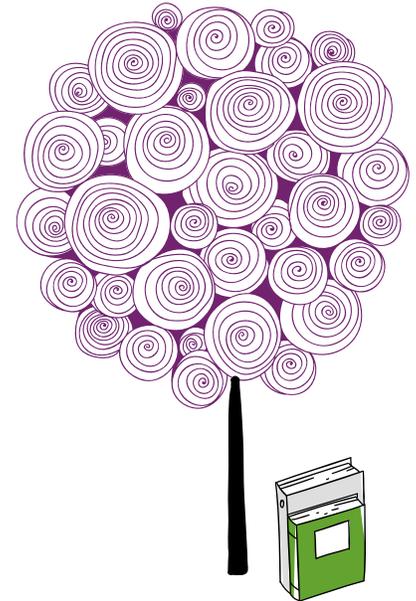
> **51 animateurs/intervenants** ont participé à l'action.

La plupart des intervenants ayant animé les camps étaient des ressources spécialisées ; enseignants, techniciens en éducation spécialisée ou étudiants en enseignement. Une action a fait intervenir de jeunes animateurs de camp de jour, soutenus par des intervenants d'organismes communautaires. Toutefois, comme piste d'amélioration, le promoteur souhaiterait avoir davantage d'intervenants qualifiés (étudiants dans le domaine de l'éducation, ou du travail social) afin de mieux intervenir auprès des enfants ayant différents troubles : TSA, opposition, difficultés scolaires.

Plusieurs professionnels ont également contribué aux actions pour développer le contenu d'apprentissage et fournir de l'information sur les enfants : orthopédagogues, conseillers pédagogiques, enseignants, intervenants des organismes communautaires.

En ce qui a trait au transfert d'information, il a été recommandé que ce transfert soit accentué pour mieux connaître l'enfant et intervenir auprès de lui.

De la formation a été offerte aux animateurs/intervenants dans le cadre de certaines actions.



4.1.5. Clientèles ciblées

> **497 jeunes** rejoints.

Les participants aux actions ont été ciblés par les organismes communautaires ou les écoles pour leurs difficultés scolaires : difficulté d'adaptation, d'apprentissage, etc.

Sans nécessairement les avoir ciblés au départ, plusieurs promoteurs ont mentionné avoir rejoint des élèves provenant de milieux défavorisés, des élèves issus de l'immigration.

Voici certaines catégories de clientèle de jeunes mis en relation avec les camps pédagogiques soutenus à l'été 2021 en Chaudière-Appalaches :

- > **Élèves avec des retards scolaires : toutes ;**
- > Élèves en début de parcours (6 à 8 ans) : une majorité a rejoint ces élèves, mais pas exclusivement ;
- > Élèves de milieux défavorisés : plusieurs ;
- > Élèves allophones : aucune ;
- > Adolescents : une action, mais finalement ils ont rejoint des 10 à 13 ans ;
- > Parents : majoritairement une cible indirecte. (Pour cibler le jeune de 6 à 8 ans, le parent doit être mobilisé dans l'action.)

4.1.6. Contribution au maintien des acquis

Les actions qui comportent un volet :

- > **Camp pédagogique : toutes ;**
- > **Littératie : toutes ;**
- > Numératie : quelques-unes ;
- > Intégration sociolinguistique : une action en a fait mention ;
- > Activité à caractère scientifique : une action en a fait mention ;
- > Éveil à la lecture : aucune.

4.1.7. Contribution au développement global des enfants

Les volets spécifiques suivants du développement global de l'enfant ont été intégrés par les actions de type camps pédagogiques :

- > Revaloriser le social et les liens significatifs avec les adultes ;
- > Développer des habiletés sociales ;
- > Renforcer l'estime de soi.

4.1.8. Intention pour 2022

Lors du bilan du projet, les partenaires se sont dits intéressés de reconduire l'action lors de l'été 2022.

4.1.9. Évaluation

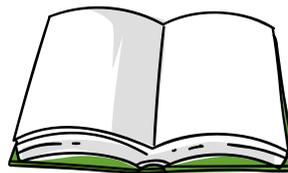
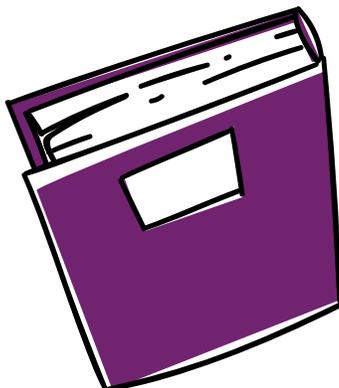
Cent pour cent (100 %) des partenaires ont remis un bilan de leur action, ayant entre autres permis de partager les éléments quantitatifs et qualitatifs exprimés ici.

Trois partenaires ont participé à l'évaluation de la mise en œuvre et des résultats proposés par le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ).

Deux partenaires ont conduit des évaluations auprès des enfants (2 sur 2) et des parents (1 sur 2).

4.1.10. Recommandations – camps pédagogiques

- > Effectuer des démarches pour recevoir les réponses d'acceptation des projets beaucoup plus tôt afin de favoriser l'arrimage et la mobilisation entre les équipes-écoles et les partenaires. **La date de dépôt du 1^{er} février à PRÉCA et de la mi-février au MEQ sont les dates à retenir ;**
- > Afin d'éviter que les parents ne refusent d'inscrire leur enfant au camp, car celui-ci est déjà inscrit à un camp municipal, **les parents devront recevoir une invitation pour le camp au début du mois d'avril**, soit juste avant les inscriptions aux camps municipaux ;
- > Assurer une diffusion des **modèles existants** ;
- > Assurer une **liaison et un espace de partage** entre les partenaires impliqués dans les modèles existants ;
- > Chercher des arrimages et des partenariats qui permettraient aux partenaires des camps pédagogiques de compter sur des **ressources estivales liées au milieu scolaire** ;
- > Partager les **outils d'évaluation** utilisés par les partenaires eux-mêmes à l'été 2021 ;
- > Chercher à comprendre comment le **transfert d'information** « école-camp pédagogique » peut se faire mieux afin de répondre aux besoins exprimés.



5. CONCLUSION – SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS

En guise de conclusion à ce bilan relativement au phénomène de la Glissade de l'été, et à l'action *Lit de camp* auprès des camps de jour de la Chaudière-Appalaches, voici une synthèse des recommandations, par thèmes.

5.1. RECOMMANDATIONS - MOBILISER LES MILIEUX LOCAUX

Camps de jour participants

- > Planifier plus tôt l'intégration de *Lit de camp* dans la programmation des camps de jour de Lévis ;
- > À l'été 2022, offrir *Lit de camp* en priorité aux territoires qui ont été moins couverts : L'Islet et Appalaches ;
- > Maintenir le choix concerté avec les comités locaux pour les MRC qui le demandent, mais clarifier l'objectif afin d'éviter la confusion avec l'objectif de partenariat pour les activités de modélisation ;
- > Pour les autres MRC, garder l'appel d'intérêt aux camps de jour.

Communication et relations avec les camps

Afin de favoriser le succès du projet *Lit de camp*, plusieurs stratégies de communication ont été recommandées :

- > D'abord, il est conseillé d'attribuer **le partage des responsabilités entre les responsables des loisirs et les coordonnateurs de camps**, selon les suivantes, respectivement :

Responsables des loisirs	<ul style="list-style-type: none"> > Appel d'offres > Demande pour les coordonnées de l'animateur > Entreposage de la trousse > En CC dans les échanges de courriel
Coordonnateurs de camps	<ul style="list-style-type: none"> > Planification des dates des animations littéraires > Contenu de la trousse > Évaluations > Feuille explicative SMS > Informations sur le camp (nombre de jeunes par groupes d'âge, ouverture et fermeture du camp, nombre d'animateurs, etc.)

Note : Dans certaines MRC, comme Montmagny ou Appalaches, ce sont les responsables des loisirs qui s'occupent de coordonner les camps.

- > Ensuite, **une stratégie de communication et de transfert** avec les camps permet à ceux-ci de rester mobilisés dans le projet pendant l'été.
- > Le **courriel** est le meilleur canal de communication pour les responsables des loisirs et les coordonnateurs de camp ;

- > Les **réseaux sociaux** pourraient être un moyen offert aux animateurs pour contacter PRÉCA rapidement afin de leur poser des questions ;
- > Il est recommandé d'offrir aux camps **des moments d'apprentissages et de partage en groupe**, au minimum avant l'été, et si possible une deuxième fois pendant l'été. La formule « **café-rencontre** » est proposée comme première exploration, étant donné qu'elle a déjà été utilisée dans le réseau des camps municipaux ;
- > Finalement, en plus du compte Facebook, les comptes **YouTube et Instagram** de PRÉCA pourraient partager des images du projet et de l'animateur littéraire en action, les réalisations des animateurs, des astuces, des idées d'activités, des capsules vidéo, des images de bricolages, et bien plus encore.

Partenaires littéraires pour offrir des activités de modélisation auprès des camps de jour

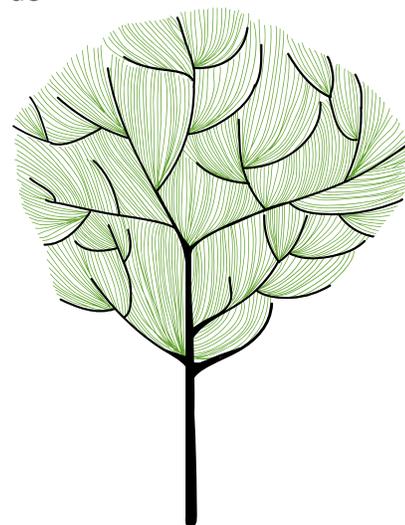
- > À revalider avec les partenaires littéraires ayant participé et avec l'équipe PRÉCA : étant donné la difficulté des partenaires de la région à offrir l'activité en période estivale, et l'intérêt de trois organisations partenaires dans la région, est-il préférable d'offrir deux ressources régionales qui desservent l'ensemble du territoire, ou de maintenir la stratégie d'offrir le service par une ressource régionale pour certains territoires, et par une ressource locale pour d'autres territoires ?
- > Clarifier les rôles et responsabilités de PRÉCA envers les camps de jour, y compris les camps desservis par les partenaires littéraires ;
- > Clarifier les rôles et responsabilités des partenaires littéraires ;
- > Tenir une **rencontre de mi-été, ou créer un groupe Messenger**, afin de faciliter les échanges entre les partenaires littéraires sur les idées et les bons coups en ce qui concerne les animations ainsi que les stratégies pour impliquer les animateurs et faire de la modélisation.

5.2.RECOMMANDATIONS – SENSIBILISER ET FORMER LE PERSONNEL DES CAMPS

Selon les résultats du sondage de fin d'été, la formation est identifiée comme un type de soutien dont certains auraient eu besoin pour aller plus loin dans la mise en valeur des mots et de la lecture au camp. Des responsables de camps (25 %) et animateurs (29 %) auraient eu besoin de cette forme de soutien. Par ailleurs, 50 % des responsables croient que les animateurs auraient eu besoin de formation. Un nombre un plus élevé de responsables (29 %) identifient que des animations littéraires supplémentaires auraient été un soutien dont ils auraient eu besoin pour aller plus loin. Il y a donc lieu de miser sur une offre de formation diversifiée, mais adaptée.

Formation « saveur »

- > Planifier dès maintenant avec l'URLS l'intégration de contenu sur la Glissade de l'été et les activités de littératie en camp de jour dans la formation SAVEUR.



Formation ponctuelle

- > En parallèle à la formation SAVEUR, offrir (avant l'été) une **formation aux animateurs** (et responsables s'ils le souhaitent), touchant ces sujets :
 - Utilisation de la littérature comme outil pour contrer les effets de la Glissade de l'été ;
 - Stratégies de lectures partagées en camp de jour ;
 - Activités de prolongation en camp de jour.

Introduction à *Lit de camp*

- > Planifier une **rencontre d'introduction au projet** à l'ensemble du personnel concerné, durant la semaine de préparation du camp de jour. Y aborder le projet, la trousse et son matériel, l'outil SMS, les autres outils, l'évaluation, la communication ;
- > En soutien à cette formation, il est recommandé de produire un **guide d'introduction pour les responsables de camp**, afin qu'ils retrouvent tout ce dont ils ont besoin dans un seul et même document ;
- > La formation ponctuelle et l'introduction à *Lit de camp* peuvent se faire en un seul moment.

Activités en camp de jour pour former par modélisation

- > Produire une fiche sur les stratégies d'animation littéraire ;
- > Produire une fiche sur les comportements plus difficiles pendant une activité de modélisation ;
- > Pour offrir une animation littéraire optimale, le nombre maximum d'enfants par groupe est de 20 enfants ;
- > Prévoir un maximum de 20 camps pour chaque ressource en animation littéraire à temps plein ;
- > Certaines animatrices littéraires ont témoigné avoir bonifié le bac *Lit de camp* pour certaines animations (ex. : grosses lettres en mousse, jeu de lettres comme le *Scrabble*, tableau effaçable, petites lampes de poche, etc.). Certains de ces éléments pourraient être inclus dans le bac de base, et une liste d'idées d'ajout pourrait aussi être partagée aux camps ;
- > Voir aussi les recommandations au point correspondant de la section 3.2.4.

Outils SMS pour inspirer de bonnes pratiques

- > Envoyer la procédure d'inscription à l'outil de diffusion par messagerie texte aux coordonnateurs par courriel à même le formulaire d'engagement et leur rappeler qu'ils ont la responsabilité de transmettre l'information aux animateurs ;
- > Intégrer l'outil SMS comme sujet à la rencontre d'introduction *Lit de camp* ;
- > Intégrer les responsables de camp dans les listes SMS ;
- > Partager par courriel, aux responsables des camps, le contenu envoyé par SMS ;
- > Offrir des trucs et astuces vraiment liés et à appliquer dans son contexte, sa réalité quotidienne.

Autres outils de sensibilisation et de formation

- > Des capsules vidéo pour les animateurs qui expliquent les activités des fiches ;
- > Des affiches pour le camp (bingo *Lit de camp*, 10 endroits pour lire au camp, *Lit de camp* : trucs et astuces) ;
- > Sujet pour une formation : Comment soutenir l'attention de l'enfant ?
- > Système d'émulation.

5.3.RECOMMANDATIONS – OUTILLER LES CAMPS

Liste de matériel qui pourrait être ajouté à la trousse :

- > De grosses lettres en 3D ;
- > Un jeu de lettres comme pour le Scrabble ;
- > Des circulaires d'épicerie lors des activités sur la thématique de la nourriture ;
- > Un petit tableau blanc et des crayons effaçables (utile pour noter les mots lorsque l'on fait une course aux mots ou pour fournir un support visuel) ;
- > Des histoires sans texte :
 - *Monsieur chat!* par David Wiesner ;
 - *Dessine!* par Bill Thompson ;
 - *Classe de lune* par John Hare ;
 - *Classe sous-marine* par John Hare ;
- > Petit haut-parleur pour mettre de la musique d'ambiance ;
- > Petite lampe de poche (pour faire la lecture dans le noir ou une journée de pluie) ;
- > Modèles/exemples de bricolages (idéalement faire un modèle qui peut être reproduit par des enfants, donc simple) ;
- > Carton, papier et autre matériel recyclé, pour les bricolages.

Outils complémentaires à la trousse *Lit de camp*

- > Des capsules vidéo – pour les animateurs – qui expliquent les activités des fiches ;
- > Des affiches pour le camp (bingo *Lit de camp*, 10 endroits pour lire au camp, *Lit de camp* : trucs et astuces) ;
- > Sujet pour une formation : Comment soutenir l'attention de l'enfant ?
- > Une formation initiale ;
- > Une introduction à la trousse ;
- > Des SMS de trucs et astuces.

Utilisation de la trousse pendant l'année scolaire

- > Étant donné le grand nombre de démarches que nécessite un réinvestissement pendant l'année, il est recommandé d'effectuer une analyse auprès des partenaires potentiels afin de valider l'intérêt et la faisabilité de l'action.
- > Les utilisations potentielles en cours d'année scolaire : en orthopédagogie, auprès d'écoles ciblées du territoire, pour les bibliothèques municipales, pour les camps de jour de la relâche.

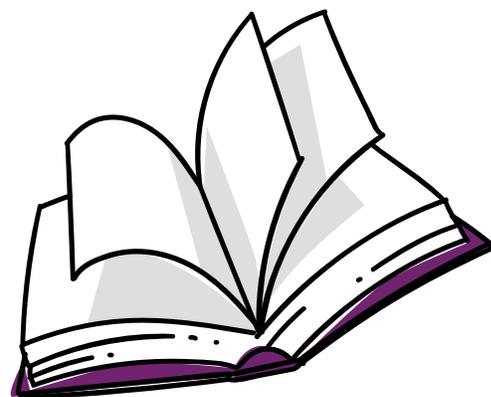
TROUSSE POUR LES JEUNES ÂGÉS DE 9 À 12 ANS

Dans l'éventualité où une trousse *Lit de camp* est développée pour les jeunes de 9 à 12 ans, les recommandations suivantes ont été émises quant à ce que nous devrions prioriser comme matériel ou comme type d'animation pour les 9 à 12 ans :

- > Plus de jeux de société ;
- > Du matériel plus interactif (ex. : herbier, livre de magie, jeu-questionnaire, jeu de cartes) ;
- > Plus de jeux/d'activités animés, actifs, qui bougent davantage, qui demandent de la réflexion, des connaissances (ex. : des énigmes) ;
- > Des livres variés, de différents formats, qui peuvent plaire autant aux filles qu'aux garçons, avec de bonnes morales ;
- > Des histoires plus : informationnelles, complexes, longues, captivantes ;
- > Plus d'écriture ;
- > Création, bricolage ;
- > Catégories : Bandes dessinées, documentaires, albums, romans, mini-romans, revues, légendes ;
- > Thématiques : Développement du corps humain (adolescence), sport, mécanique auto, moto, amitié, intimidation, ouverture sur le monde, orientation sexuelle, policiers et enquêtes, éducation aux différences.

Nous aussi demandé à l'animatrice littéraire de PRÉCA de formuler certaines recommandations au sujet d'une trousse *Lit de camp* pour les 9 à 12 ans. Voici une synthèse desdites recommandations :

- > Prendre en considération les caractéristiques des jeunes ;
- > Répondre aux motivations des enfants ;
- > Fournir des ouvrages attrayants et variés ;
- > Utiliser une formule « projets » ou mixte, qui s'étalerait sur plusieurs jours, au lieu d'une formule de fiches d'activités ponctuelles ;
- > Miser sur des jeux de société, et offrir une diversité de styles ;
- > Revoir les thématiques en fonction des intérêts des 9 à 12 ans.



5.4.RECOMMANDATIONS - ÉVALUER

- > Étant donné que l'analyse présente des différences dans les réponses des coordonnateurs de camps et des animateurs de camps, il est recommandé de maintenir la participation des deux catégories de partenaires à l'évaluation ;
- > Revoir la pertinence d'envoyer des évaluations hebdomadaires aux animateurs de camp ;
- > Ne plus utiliser l'outil SMS pour le rappel de l'évaluation (l'outil SMS serait utilisé exclusivement comme outil de partage de bonnes pratiques) ;
- > Développer un calendrier de l'évaluation qui tient compte des réalités des parties prenantes (choix entre hebdomadaire, mi-été, fin d'été) ;
- > S'assurer d'interpeller les animateurs et les coordonnateurs de camp un peu avant la fin du camp pour l'évaluation de fin d'été ;
- > S'assurer d'harmoniser les questions et les échelles de réponse dans les différents outils utilisés.

5.5.RECOMMANDATIONS – CAMPS PÉDAGOGIQUES

- > Effectuer des démarches pour recevoir les réponses d'acceptation des projets beaucoup plus tôt afin de favoriser l'arrimage et la mobilisation entre les équipes-écoles et les partenaires. **La date de dépôt du 1^{er} février à PRÉCA et de la mi-février au MEQ sont les dates à retenir ;**
- > Afin d'éviter que les parents ne refusent d'inscrire leur enfant au camp, car celui-ci est déjà inscrit à un camp municipal, **les parents devront recevoir une invitation pour le camp au début du mois d'avril**, soit juste avant les inscriptions aux camps municipaux ;
- > Assurer une diffusion des **modèles existants** ;
- > Assurer une **liaison et un espace de partage** entre les partenaires impliqués dans les modèles existants ;
- > Chercher des arrimages et des partenariats qui permettraient aux partenaires des camps pédagogiques de compter sur des **ressources estivales liées au milieu scolaire** ;
- > Partager les **outils d'évaluation** utilisés par les partenaires eux-mêmes à l'été 2021 ;
- > Chercher à comprendre comment le **transfert d'information** « école-camp pédagogique » peut se faire mieux afin de répondre aux besoins exprimés.

