



RAPPORT ANNUEL **2022-2023**

 **PRÉCA**
Partenaires pour la réussite éducative
en Chaudière-Appalaches



TABLE DES MATIÈRES

4	Mot du président et de la directrice générale
5	Conseil d'administration
6	Travaux des administrateurs 2022–2023
7	Travaux de l'équipe 2022–2023
8	L'équipe de PRÉCA
9	PRÉCA : mission, vision et valeurs
9	PRÉCA : le carrefour giratoire
11	Le modèle d'action de PRÉCA
12	Ententes et leviers pour favoriser l'action collective concertée
16	Priorités d'actions de PRÉCA
17	Nos actions 2022–2023 – vue d'ensemble
30	Nos actions 2022–2023 – stratégie régionale concertée pour la conciliation études–travail des jeunes
36	Nos actions 2022–2023 – stratégie régionale concertée pour favoriser la littératie
45	Nos actions 2022–2023 – sujet spécial sur les transitions
48	Réseau québécois pour la réussite éducative (2022–2023)
49	Perspectives 2023–2024
51	Calendrier 2023-2024
52	Annexe : liste des projets concertés

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers partenaires de la réussite éducative,

En ce jour, nous tenons à débiter en exprimant notre profonde gratitude envers vous, nos précieux partenaires. Avec plus de 10 000 participations et 1 180 personnes engagées au sein de comités, de groupes et de rencontres spécifiques, nous sommes profondément reconnaissants de votre implication exceptionnelle. Ces chiffres témoignent d'un lien véritablement solide entre PRÉCA et ses partenaires, et illustrent de manière éloquente votre adhésion à l'importance de s'unir pour garantir la réussite éducative des jeunes. Votre engagement remarquable continue de faire la différence, et nous sommes honorés de collaborer avec vous dans cette noble mission.

En dépit des obstacles occasionnés par les contextes sociaux et organisationnels, votre capacité d'adaptation et d'innovation exceptionnelle se manifeste de manière évidente. Votre attitude axée sur les solutions et votre solidarité mutuelles dans votre démarche témoignent de la force de votre engagement collectif. En travaillant ensemble avec persévérance et esprit d'équipe, vous illustrez le potentiel de transformation positive face à toutes les difficultés.

L'objectif que nous partageons avec vous se focalise sur la consolidation de fondations solides et profondes pour notre parcours. Les défis qui ont nécessité notre adaptation ont agi comme un moteur pour notre avancement. À présent, notre attention se porte sur le retour vers une stabilité durable en maintenant notre capacité à réagir avec agilité face aux opportunités et aux imprévus. Cette fusion entre stabilité et flexibilité constitue la clé de notre progression stratégique et de notre succès continu.

Merci de votre confiance, de votre contribution et de votre partenariat. Ensemble, nous formons un maillon essentiel dans la chaîne du progrès éducatif et c'est collectivement que nous persévérons afin de forger un avenir brillant pour les générations futures.

Bonne lecture



Jean-Marc Jean

Jean-Marc Jean
Président du conseil d'administration



Ariane Cyr

Ariane Cyr
Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Jean-Marc Jean
Président
Centre de services scolaire
de la Côte-du-Sud
Représentant de la Table éducation
de Chaudière-Appalaches (TÉCA)



Louise Marquis
Maison de la famille de Bellechasse
Représentante du Regroupement
des organismes communautaires
Famille de Chaudière-Appalaches



Élise Paradis
Vice-présidente
Regroupement des centres
de la petite enfance (CPE) Québec
de Chaudière-Appalaches
Représentante du regroupement des CPE



Marie-Chantal Roussin
Cégep de Thetford
Représentante des cégeps
de la Chaudière-Appalaches



Philippe Horth
Trésorier
Université du Québec à Rimouski (UQAR),
campus de Lévis
Représentant des centres universitaires
de la Chaudière-Appalaches



Marie-Claude Breton
Représentante de la direction générale
de Services Québec de la Chaudière-
Appalaches



Camil Turmel
Municipalité de Lac-Etchemin
et MRC des Etchemins
Représentant de la Table régionale
des élus municipaux de la Chaudière-
Appalaches (TREMCA)



Nadia Racine
Centre intégré de santé et de services
sociaux de Chaudière-Appalaches (CISSS)
Représentante du CISSS de Chaudière-
Appalaches (de juillet à mai)



Caroline Gimbert
Carrefour jeunesse-emploi
de Montmagny
Représentante des carrefours
jeunesse-emploi (CJE)



Nadine Perron
Centre intégré de santé et de services
sociaux de Chaudière-Appalaches (CISSS)
(depuis juin)
Représentante du CISSS de Chaudière-
Appalaches



Catherine Belleau-Arsenault
Représentante du ministère des Affaires
municipales et de l'Habitation (MAMH)



Pascale Girard-Toupin
Centre de services scolaire des Navigateurs
Représentante des centres de services
scolaires en Chaudière-Appalaches



François Cormier
Représentant du ministère
de la Famille (MFA)



Membres sortants | Remerciements

Nous souhaitons remercier ces deux membres sortants du conseil d'administration pour leur implication des dernières années dans la mission de PRÉCA. Monsieur **Pierre Drouin**, directeur régional du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et madame **Nadia Racine**, représentante du Centre intégré de santé et de services sociaux de Chaudière-Appalaches.

TRAVAUX DES ADMINISTRATEURS 2022-2023

Cette année, les membres du conseil d'administration de PRÉCA ont collaboré dans plusieurs travaux organisationnels d'importance :

- + Le conseil d'administration de PRÉCA a tenu sept rencontres.
- + Accueil de **deux nouvelles administratrices** au sein du CA de PRÉCA
- + Travaux sur le mode de redistribution des subventions du ministère de l'Éducation en soutien à des actions auprès des jeunes et des parents
- + Renouvellement de l'entente triennale avec le ministère de l'Éducation (2023-2026)
- + Suivi des ententes préexistantes :
 - Ministère de l'Éducation (2020-2023)
 - Entente régionale (2022-2027)
- + Établissement de nouvelles ententes :
 - Services Québec – Chaudière-Appalaches
 - Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (2022-2025)
 - MRC des Appalaches, pour le Fonds québécois d'initiatives sociales (2022-2024)
- + Renouvellement du contrat de travail de la direction générale
- + Adoption de la politique de télétravail
- + Adoption d'un code d'éthique et de déontologie pour les membres du CA
- + Modifications aux lettres patentes
- + Publication du rapport annuel 2021-2022
- + Tenue d'une assemblée générale annuelle
- + Atelier sur les rôles et responsabilités d'un conseil d'administration d'un OBNL, par monsieur Normand Dulude
- + Le conseil d'administration s'est doté de trois comités, en plus de celui qu'il avait désigné l'an passé.
- + Comité de la gouvernance – Charte du comité et plan de travail 2023-2024 (deux rencontres)
- + Comité des finances et audit – Indexation des salaires, prévisions budgétaires 2023-2024 et plan de travail 2023-2024 (deux rencontres)
- + Comité des ressources humaines – Échelle salariale d'une direction générale et plan de travail 2023-2024 (deux rencontres)
- + Comité de démarche stratégique – Suivis et orientations des travaux de la démarche stratégique de l'organisation (six rencontres)

TRAVAUX DE L'ÉQUIPE 2022-2023

L'équipe de PRÉCA travaille à soutenir ses partenaires quant aux enjeux de persévérance scolaire auxquels ils font face, en plus de réaliser de nombreux projets spéciaux ([Consulter les détails à la page 17](#)) et de collaborer sur différentes actions. En 2022-2023, les membres de l'équipe ont travaillé ensemble sur les suivantes :

- + Réalisation du plan d'action 2022-2023
- + Finalisation et lancement du nouveau site Web de PRÉCA, ainsi que mise en place de sa boîte à outils
- + Publication, en collaboration avec ÉCOBES, de quatre fiches portraits par tranches d'âge, incluant une mise à jour des indicateurs, dont les données du dernier recensement
- + Accueil d'un nouveau collègue dans l'équipe : Ruddy Travaglini
- + Mise en place d'un outil de suivi du plan d'action et de collecte des indicateurs identifiés au plan d'action
- + Travaux et bilan d'évaluation du plan d'action
- + Plusieurs activités et outils en lien avec la *glissade de l'été* ainsi que la littératie et les familles en trajectoire de défavorisation
- + Plusieurs activités et outils en lien avec la conciliation études-travail des jeunes



L'ÉQUIPE DE PRÉCA

Derrière les travaux de PRÉCA se trouve une équipe qui travaille sans relâche pour soutenir ses partenaires. En voici les membres :



Ariane Cyr
Directrice générale
« La pieuvre »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Livres, travail des jeunes, rencontres



Catherine Royer
Agente de mobilisation
et de liaison
« L'abeille »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Rencontres, réalisations, apprentissages



Véronique Bouchard
Agente de mobilisation
et de liaison
« L'œil de lynx »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Détermination, accomplissement, joie



Annabelle Cesaro
Chargée de recherche et
transfert de connaissance
« La bibliothèque »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Riche, rencontres, réalisations



Anabel Grondin
Responsable des
communications
« La plume »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Rapidité, café, bébé



Ruddy Travaglini
Agent aux communications
« L'artiste »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Découverte, rencontres, apprentissages

Membres sortantes



Julie Goulet-Kennedy
Chargée de transfert
(collaboration avec le CTREQ)
« Le cerveau »



Caroline Bourgeois
Travailleuse autonome en
soutien administratif, révision
langagière et traduction
« Le couteau-suisse »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Adaptation, reconnections, voyages



Marylin Dion
Responsable des
communications
« Le porte-voix »



Karine Lessard
Animatrice littéraire
en camp de jour
« La tortue »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Partage de la lecture, plaisir et découverte de divers milieux

Remerciements

Nous souhaitons remercier nos deux collègues Julie et Marylin pour leur excellent travail chez PRÉCA dans les dernières années. Votre bonne humeur et votre apport important nous manquent. Nous espérons que vous appréciez vos nouveaux défis.



Flavie Garceau-Bolduc
Animatrice littéraire
en camp de jour
« Le dauphin organisé »



Son année 2022-2023 en trois mots :
Apprentissages, littérature, rire

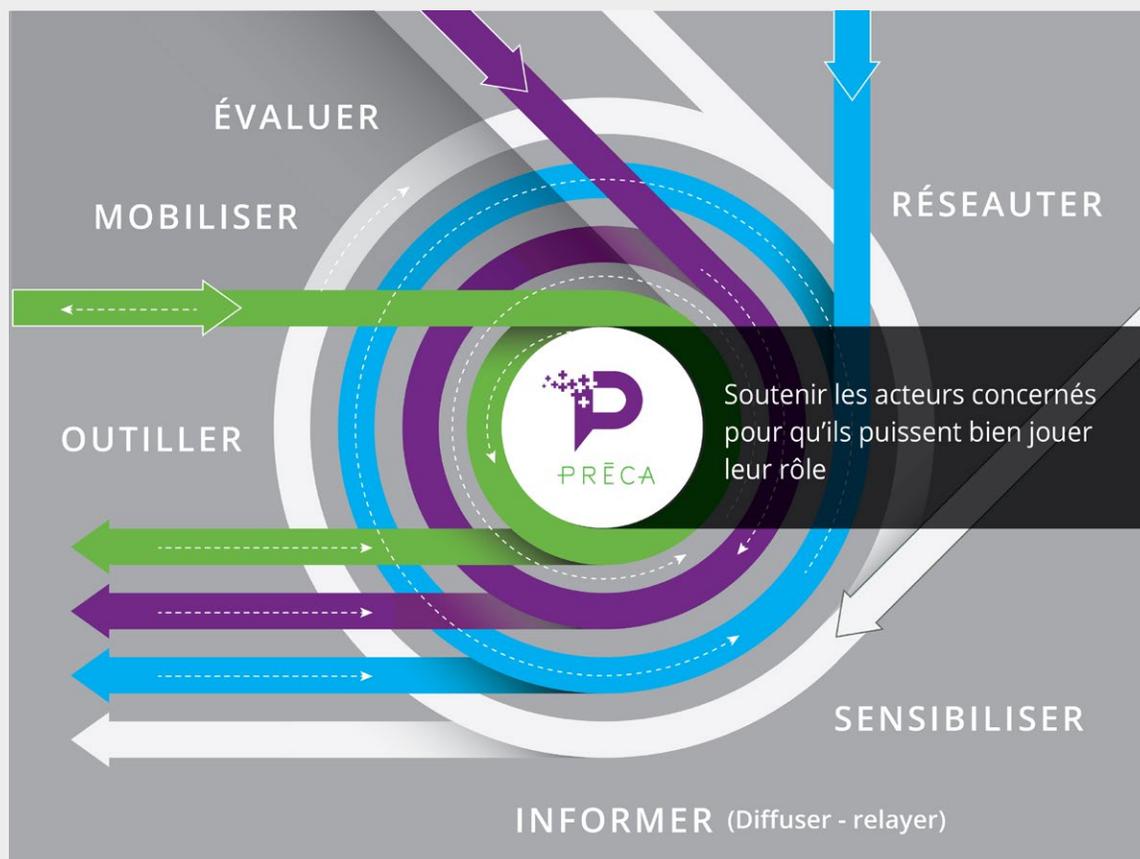
PRÉCA : MISSION, VISION ET VALEURS

La mission de PRÉCA est de reconnaître, d'encourager et de soutenir les individus et les collectivités dans leurs démarches et actions de formation et de développement liées à la persévérance scolaire et à la qualification des travailleurs de demain.

Sa vision est la suivante : l'ensemble des partenaires se mobilisent et s'engagent pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches au sein de PRÉCA.

Les valeurs guidant les actions de PRÉCA sont l'engagement collectif, l'apprentissage continu et le leadership.

PRÉCA : LE CARREFOUR GIRATOIRE



En tant qu'**instance régionale de concertation**, PRÉCA agit comme un véritable carrefour giratoire par lequel des partenaires de différents milieux s'engagent et se mobilisent pour la persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes de la région. De ce fait, PRÉCA ne travaille donc pas directement avec les jeunes et leurs familles, mais soutient plutôt ses partenaires qui, eux, travaillent auprès de ces publics.

L'objectif de ces démarches est d'améliorer les capacités d'agir des acteurs de la communauté, et d'organiser l'environnement autour des jeunes pour assurer une exposition maximale et répétée à des messages et des interventions coordonnés. Les partenaires de la réussite éducative arriment donc leurs actions afin de tisser un véritable filet de sécurité autour du jeune et de sa famille. Pour y arriver, ils contribuent à la mission de PRÉCA en posant des gestes concrets, en adoptant des pratiques éprouvées et en participant à la création de solutions.

LES COMPOSANTES DU CARREFOUR

Réseaux régionaux

Les membres de PRÉCA sont regroupés autour des réseaux régionaux suivants :

- + Réseau régional Cégeps
3 cégeps de la région et 1 centre d'études collégiales
- + Réseau régional Éducation
4 centres de services scolaires de la région
- + Réseau régional Éducation 2
Table Éducation Chaudière-Appalaches (TÉCA)
- + Réseau régional Employabilité
9 CJE de la région
- + Réseau régional Famille
Regroupement des organismes communautaires Famille
- + Réseau régional Municipalités
9 Municipalités régionales de comtés (MRC) de la région, la ville de Lévis, ainsi que la Table régionale des élus municipaux
- + Réseau régional Petite enfance
Regroupement des CPE Québec-Chaudière-Appalaches
- + Réseau régional Santé
CISSS Chaudière-Appalaches
- + Réseau régional Universités
2 universités et 1 centre universitaire

Ministères

Les ministères suivants sont aussi membres de PRÉCA :

- + Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- + Ministère de l'Éducation (MEQ)
- + Ministère de la Famille (MFA)
- + Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)

Tables de concertation

PRÉCA collabore aussi avec différents partenaires dans le cadre de tables intersectorielles régionales et locales.

Les tables de concertation intersectorielles régionales :

- + Table Éducation Chaudière-Appalaches
- + Groupe de travail régional en petite enfance de Chaudière-Appalaches
- + Table Lutte à la pauvreté en Chaudière-Appalaches

LE MODÈLE D'ACTION DE PRÉCA

PRÉCA travaille sur les cinq axes d'intervention suivantes :

1. La sensibilisation et l'information :

Porter le message de l'importance des enjeux et des impacts du décrochage scolaire sur la vie des jeunes, ainsi que sur la vitalité socioéconomique des régions.

2. La mobilisation et la liaison : Entre des centaines d'acteurs provenant des milieux de l'éducation, de la santé, du municipal, du communautaire et des affaires autour de plans d'action structurants.

3. L'accompagnement : Le soutien peut se déployer de plusieurs façons : en partageant un langage commun avec les partenaires, en faisant découvrir de nouveaux outils, en offrant une aide financière, des conférences, des formations, des recommandations scientifiques et plus encore.

4. Le transfert de connaissances : Documenter les problématiques et les pratiques exemplaires afin de bonifier l'expertise locale et régionale et de viser un changement de pratiques dans les différentes composantes du carrefour.

5. L'évaluation : Avec en tête le souci continu de l'impact réel de la mise en œuvre et de la démarche, réaliser des enquêtes sur les actions complétées et soutenir les compétences en évaluation des partenaires.

Les résultats attendus de nos actions sont les suivants :

1. Amélioration du contexte social, politique ou réglementaire
2. Amélioration de la mobilisation et de la représentativité des partenaires
3. Développement de mécanismes de collaboration
4. Développement de vision et de compétences collectives



ENTENTES ET LEVIERS POUR FAVORISER L'ACTION COLLECTIVE CONCERTÉE

ENTENTE POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE EN CHAUDIÈRE-APPALACHES

L'année 2022-2023 annonce la nouvelle Entente pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches 2022-2027.

Cette nouvelle entente a pour objectif de mobiliser tous les acteurs de la communauté pour faire contrepoids aux phénomènes du décrochage et de l'abandon scolaires et pour développer des environnements favorisant une plus grande égalité des chances chez tous les jeunes, afin qu'ils puissent aspirer à la réussite, tant scolaire qu'éducative.

Financement global octroyé : 527 810 \$

Durée de l'entente : 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2027 (5 ans)

Financement 2022-2023 : 105 562 \$

L'Entente pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches se compose des partenaires financiers suivants :



CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

La convention d'aide financière avec le ministère de l'Éducation a pour objectif de réaliser les deux volets d'activités en matière de persévérance scolaire et de réussite éducative, soit la concertation et l'offre de services directs aux partenaires, ainsi que la réalisation d'actions visant à contrer le phénomène de la *glissade de l'été*.

Financement global octroyé : 835 901 \$

Durée de l'entente : 1^{er} avril 2020 au 30 juin 2023

Financement 2022-2023 : 308 394 \$

La concertation régionale a pour but de :

- + Mobiliser et sensibiliser les partenaires à l'importance de mettre en œuvre les conditions favorables à la persévérance scolaire et la réussite éducative.
- + Adapter les activités aux défis spécifiques de la région.
- + Permettre aux acteurs régionaux d'orienter leurs programmes et services vers les clientèles d'élèves plus vulnérables identifiées dans la région et dans les milieux locaux.

Les services directs ont pour but de :

- + Assurer prioritairement le déploiement de projets d'intervention en persévérance scolaire en concertation avec le réseau des commissions scolaires et le milieu.
- + Faire la promotion de la réussite éducative, d'événements publics et des réalisations.

Ils sont offerts aux écoles, aux organismes scolaires, aux entreprises et à la population, soit sur une base régionale ou locale.

Les actions visant à contrer la *glissade de l'été* ont pour but de :

- + Coordonner les actions nécessaires à la mise en place de conditions favorables et d'initiatives permettant aux jeunes de bénéficier d'un soutien et d'un accompagnement pour favoriser leur réussite éducative, leur persévérance scolaire et poursuivre le développement de leurs compétences sociales en période estivale.
- + Mettre en place et intensifier des stratégies qui favorisent le maintien des acquis pédagogiques en période estivale pour ralentir le phénomène de la *glissade de l'été*.
- + Offrir un soutien aux stratégies de déploiement auprès des jeunes et des acteurs du milieu.



CONTRAT DE SERVICE DE GRÉ À GRÉ AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

Le ministère de l'Éducation retient les services de PRÉCA pour traiter les demandes d'aide financière à être redistribuée aux organismes afin que ces derniers réalisent des activités visant à soutenir la réussite éducative et la persévérance scolaire, ou à contrer les effets de la *glissade de l'été*.

[Consulter les projets soutenus en 2022-2023, à la page 52.](#)

Financement global octroyé : 1 405 730 \$

Durée de l'entente : 1^{er} avril 2020
au 30 juin 2023

Financement 2022-2023 : 522 201 \$

CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE AVEC LE MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION

Cette convention vise à élaborer, mettre en œuvre et évaluer de manière concertée une stratégie d'action visant à encourager la conciliation études-travail des jeunes du secondaire, du postsecondaire et des études supérieures dans la région de Chaudière-Appalaches. Pour ce faire, PRÉCA sensibilisera et informera les partenaires de la région de cet enjeu, de ses conséquences et de ses défis. Les partenaires seront mobilisés au sein d'une même vision concertée et accompagnés dans l'application d'actions qui favoriseront une conciliation études-travail.

Financement global octroyé : 300 000 \$

Durée de l'entente : 1^{er} juillet 2022
au 31 décembre 2025

Financement 2022-2023 : 100 000 \$

ENTENTE AVEC LA MRC DES APPALACHES POUR LE FONDS QUÉBÉCOIS D'INITIATIVES SOCIALES 2018-2023

L'entente établie avec la MRC des Appalaches pour le Fonds québécois d'initiatives sociales (2018-2023) vise à mobiliser les partenaires actifs et impliqués au sein d'un milieu défavorisé spécifique dans le but de promouvoir ou renforcer davantage l'exposition à la littérature chez les jeunes et les familles pendant la période estivale.

Financement global octroyé : 88 000 \$

Durée de l'entente : 1^{er} juillet 2022 au 31 mars 2024

Financement 2022-2023 : 88 000 \$

Au cours de cette année 2022-2023, une aide financière supplémentaire de 28 000 \$ sera allouée pour favoriser l'offre d'animations littéraires en camps de jour cet été et ainsi augmenter le temps de lecture chez les jeunes en période estivale.

AUTRES ENTENTES

Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ)

L'entente avec le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ) permet de soutenir l'évaluation de la planification en lien avec la *glissade de l'été*. Pour ce faire, un montant global de 20 000 \$ a été accordé pour l'année 2022-2023.

Fondation McConnell

L'entente établie avec la Fondation McConnell a pour but de prendre part au processus d'accompagnement de la démarche d'impact et de clarté stratégique proposée par Innoweave. Dans cette optique, un montant global de 15 525 \$ a été affecté pour l'année 2022-2023.

PRIORITÉS D' ACTIONS DE PRÉCA

CONCILIATION ÉTUDES–TRAVAIL (CET)

La conciliation entre les études et le travail est une préoccupation majeure pour les partenaires de PRÉCA, surtout depuis l'avènement de la pandémie. De plus en plus de jeunes optent pour une activité professionnelle en parallèle de leurs études, et ce, dès les premières étapes de leurs études secondaires. Leur nombre d'heures de travail surpassait déjà la moyenne québécoise en 2016, et ce phénomène se serait accentué depuis 2020. Ces jeunes constituent une main-d'œuvre essentielle, en particulier dans le secteur des services, et leur rôle est crucial pour le développement des régions du Québec.

Pour répondre à cette préoccupation, nous avons élaboré une toute nouvelle **stratégie régionale concertée en faveur de la conciliation études–travail des jeunes de la région**. Notre approche repose sur la favorisation d'une vision commune partagée par les acteurs impliqués, en mobilisant les partenaires de tous les secteurs, afin d'assurer une action efficace en faveur des jeunes, des employeurs et des parents. Cette initiative vise à créer un environnement propice à la réussite éducative et professionnelle des jeunes tout en reconnaissant l'importance du travail étudiant dans leur parcours académique et leur développement personnel. [Consulter le détail de nos actions à la page 30.](#)

LITTÉRATIE

Depuis de nombreuses années, la littératie est au cœur de nos priorités, car elle constitue un levier puissant pour favoriser la réussite éducative. Notre objectif est de promouvoir et de favoriser la littératie au sein des familles et des divers milieux de vie, en mettant l'accent sur le plaisir de la lecture. Pour contrer les effets de la *glissade de l'été*, notamment dans les milieux défavorisés, nous avons développé une **stratégie régionale concertée en faveur de la littératie**. Cette approche vise spécifiquement à encourager le plaisir de lire, mettant un accent particulier sur les adolescentes et adolescents, en leur offrant des activités culturelles enrichissantes. [Consulter le détail de nos actions à la page 36.](#)

TRANSITIONS

Il est reconnu que les moments de transition représentent des périodes de vulnérabilité pour la plupart des jeunes. Toutefois, ces moments offrent également des opportunités pour que les partenaires de divers secteurs collaborent afin de soutenir les jeunes dans leur parcours. C'est pourquoi les partenaires de PRÉCA accordent une attention particulière **à l'égard des transitions** que les jeunes traversent, que ce soit lors de leur entrée à la maternelle, lors du passage du primaire au secondaire ou encore lors de leur transition vers le post-secondaire. [Consulter le détail de nos actions à la page 45.](#)

L'année 2022–2023 est l'année qui a vu débuter notre **démarche stratégique**. Au moment de clore l'année, cette démarche n'est pas terminée, mais elle est bien entamée et nous serons en mesure de confirmer nos priorités au courant de l'année 2023–2024.

NOS ACTIONS 2022–2023 – VUE D'ENSEMBLE

Au fil de l'année 2022–2023, PRÉCA s'est engagée dans la mise en œuvre de diverses actions concrètes visant à soutenir activement l'éducation, la littératie et la conciliation études-travail dans le but de favoriser la réussite éducative. En parallèle, nous avons également pris en main plusieurs projets spéciaux visant la collecte de données, le partage d'informations et la diffusion de meilleures pratiques fondées sur la recherche.

Les multiples implications de cette initiative constituent le modèle d'action de PRÉCA qui se déploie en **4 axes** :

1. **Mobilisation**
2. **Sensibilisation et information**
3. **Accompagnement**
4. **Transfert de connaissances**

Données globales

Par la suite, nous détaillerons les résultats pour :

- ✦ **La stratégie régionale concertée pour la conciliation études-travail des jeunes**
- ✦ **La Stratégie régionale concertée pour favoriser la littératie**
- ✦ **Le Sujet spécial sur les transitions**



NOS ACTIONS 2022-2023 – MOBILISATION

Participation et engagement

- **10 011 participations** à une activité (en ligne, en présence ou asynchrone)
- **1 180 personnes distinctes ont participé** à un comité, un groupe, une activité ou un projet.
Ce chiffre ne compte que des personnes pour lesquelles nous pouvions identifier le courriel; le nombre exact est donc plus élevé.

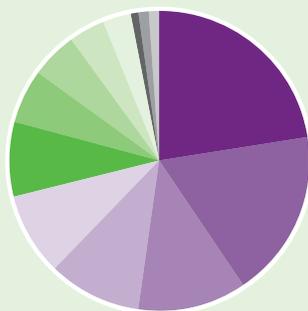


Parmi ces 1 180 personnes, 189 d'entre elles ont contribué à plus d'un comité ou d'un groupe, 356 personnes ont été identifiées comme engagées, c'est-à-dire qu'elles ont participé activement aux activités de mobilisation et aux activités de communication.

À propos des partenaires

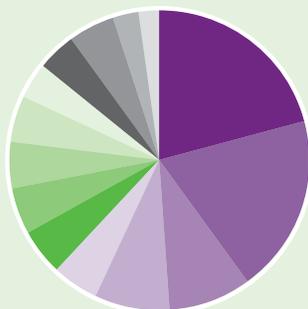
- **52 %** sont des gestionnaires ou des coordonnateurs et coordonnatrices
- **39,5 %** sont des professionnels et professionnelles

Tous les secteurs sont touchés, bien que certains secteurs soient plus présents que d'autres. En analysant ces données, il est important de souligner le fait que certains secteurs (par ex. : les centres de services scolaires) présentent un bassin de partenaires beaucoup plus grand.



Concertation : 23 %	Famille : 5 %
CSS : 18 %	Autre : 4 %
Petite enfance : 12 %	Cégeps : 3 %
CJE : 10 %	Alphabétisation : 1 %
Municipal : 9 %	Immigration : 1 %
Santé : 8 %	Affaires : 1 %
Universités : 6 %	

Les actions de PRÉCA touchent tous les territoires de la Chaudière-Appalaches. Certains territoires présentent une plus grande participation que d'autres, mais, en regardant les données, il est essentiel de rappeler que tous les territoires ne présentent pas le même nombre d'organisations et de partenaires.



Lévis : 21 %	CSSDN : 5 %
Tout Chaudière-Appalaches : 19 %	Bellechasse : 4 %
Appalaches : 9 %	Etchemins : 4 %
Montmagny : 8 %	L'Islet : 5 %
Beauce-Sartigan : 5 %	CSSCS : 3 %
Lotbinière : 5 %	CSSBE : 3 %
Nouvelle-Beauce : 5 %	Beauce Centre : 2 %

NOS ACTIONS 2022-2023 – SENSIBILISATION ET INFORMATION

Le plan d'action de PRÉCA prévoit **cinq canaux** de sensibilisation et d'information :

1. Infolettres
2. Réseaux sociaux
3. Site Web
4. Médias
5. Campagnes régionales

Infolettres

L'infolettre est un outil précieux pour PRÉCA. Elle offre des avantages variés, tels qu'une communication ciblée et personnalisée avec les partenaires et les membres, renforçant la mobilisation, facilitant la diffusion de bonnes pratiques et d'expertise, augmentant la visibilité et permettant un suivi précis de la performance des communications.



Quelques chiffres clés relatifs à nos infolettres de cette année :

- **21 infolettres**
- **206 nouveaux abonnés**
- Taux d'ouverture moyen de **40,45 %**, ce qui est très au-dessus de la moyenne de l'industrie (environ **25 %**)
- Les infolettres ont généré **58 787 ouvertures et 24 967 clics** sur des contenus

✚ Les infolettres les plus populaires ont été :

- Infolettre sur la mise à jour des portraits de la réussite éducative (février)
- Infolettre sur les outils développés sur les thèmes de la littératie et de la pauvreté (avril)
- Info-thématique de contenu sur la littératie et la pauvreté (avril)

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux constituent pour PRÉCA un atout précieux pour une communication efficace, un renforcement de la visibilité en ligne pour les partenaires et leurs actions, une mobilisation des parties prenantes, un partage de ressources et d'expertise, ainsi qu'une interaction directe avec les divers publics ciblés.

Quelques points clés :

- **2 955** abonnés
- **241** nouveaux abonnés cette année
- Taux d'engagement moyen de **3,48 %** supérieur à la moyenne de l'industrie (aux alentours de **2,49 %** et **2,16 %** dans le monde)
- La portée totale qui correspond au nombre d'utilisatrices et utilisateurs atteints s'élève à **70 937**.

Site Web

Le site Web joue un rôle fondamental pour PRÉCA en simplifiant la communication, en renforçant la visibilité et en favorisant l'engagement. Il constitue un outil essentiel pour regrouper les informations et faciliter l'accès aux ressources, tout en maintenant une présence en ligne permanente et accessible à tous.

Voici quelques données importantes concernant l'impact de notre site Web au cours de l'année 2022-2023 :

- 10 091 utilisateurs
- 15 869 sessions
- 166 289 « événements »
- Taux d'engagement de 67 %
- 31 726 pages vues

Section la plus visitée du site Web : la boîte à outils avec 11 667 visionnements

Déterminant le plus consulté : conciliation études-travail

Nouvelle la plus consultée : webinar *La transition au secondaire – Un nouveau commencement ou le commencement de la fin?*

Médias

Au cours de cette année, nous avons déployé une stratégie médiatique axée sur le travail et les jeunes en collaboration avec différents partenaires dans le but de soutenir la réussite éducative et professionnelle des jeunes tout en favorisant la conciliation entre les études et le travail. [Consulter la stratégie médiatique, à la page 33.](#)

Campagnes régionales

Journées de la persévérance scolaire

Du 13 au 17 février 2023 : les *Journées de la persévérance scolaire* (JPS) ont été célébrées simultanément dans toutes les régions du Québec, mettant en avant l'importance de la persévérance et de la réussite scolaires dès le plus jeune âge. Les JPS nous rappellent notre rôle crucial envers les jeunes en les encourageant, les félicitant pour leurs efforts et en soutenant leur motivation. Cette année, PRÉCA s'est de nouveau engagée à participer activement à cet événement rassembleur, démontrant ainsi le soutien de la communauté envers les jeunes dans leur parcours vers la réussite.





Les Journées de la persévérance scolaire en quelques chiffres :

Mobilisation des partenaires

- **159** organisations ont participé
- **481** partenaires ayant participé à une des activités de PRÉCA
- **24 776** participations (en comptabilisant les participations à la campagne Facebook et aux infolettres).
- **Des milliers de jeunes** dans tous les territoires de la région

Volet Campagne nationale

Les orientations stratégiques de cette édition visaient à valoriser l'entourage en encourageant et motivant, tout en inscrivant la campagne dans la continuité, en abordant spécifiquement l'enjeu de la conciliation études-travail (CET), en poursuivant l'engagement du porte-parole et en utilisant les *Journées de la persévérance scolaire* dans la stratégie de positionnement postélectorale.

- Activité avec Laurent Duvernay-Tardif (**84 214 participants** en tout, dont **60 écoles participantes** de Chaudière-Appalaches)
- Cocktail à l'Assemblée nationale (délégation de **12 personnes** en Chaudière-Appalaches, **61 députés** étaient présents)
- *Jeudi PerséVERT* (plus de **200 publications** partagées sur Facebook et Instagram)



Programmation PRÉCA – volet Sensibilisation

- Réseaux sociaux : **9 376 utilisatrices et utilisateurs atteints**
- **5 265 utilisatrices et utilisateurs distincts** ont cliqué sur nos infolettres
- PRÉCA nommée organisme invitée au dîner du maire de la ville de Lévis, organisé par la Chambre de commerce de Lévis
- Rencontre du ministre responsable de la région de Chaudière-Appalaches et du ministre de l'Éducation, **M. Bernard Drainville**

Programmation PRÉCA – volet Mobilisation et soutien

- Webinaire *La place des jeunes dans la société* a engagé **140 inscriptions**
- Webinaire *La dynamique de l'emploi des jeunes* au Québec a engagé **137 inscriptions**
- Espace de partage pour des partenaires de la région, sur le travail et les jeunes, a engagé **45 inscriptions**
- Présentation aux membres du personnel du Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin (CSSBE)
- **173 organisations** ont été atteintes par la distribution de notre matériel (drapeaux, affiches, chocolats, visuels personnalisés pour les réseaux sociaux).

À GO, on lit! (AGOL)

Du 13 octobre au 1^{er} décembre 2022 : Mouvement collectif dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes de 14 à 20 ans.

**À GO,
ON LIT!**

- En octobre 2022, nous avons publié une info-campagne *À GO, on lit!* qui a été ouverte par **619 personnes**.
- **1 017 personnes** ont consulté notre Info-thématique d'octobre sur la littératie chez les adolescentes et adolescents.
- **28 participantes et participants** ont été présents lors de nos **quatre rencontres** pour les techniciennes en documentation et bibliothécaires des écoles secondaires, afin de présenter la campagne et les outils mis à leur disposition pour faire vivre *À GO, on lit!* à l'école.
- **8 participantes et participants** étaient présents lors de l'animation d'une rencontre pour les bénévoles du Réseau BIBLIO de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, afin de présenter la campagne et les outils mis à leur disposition pour faire vivre *À GO, on lit!* dans la bibliothèque municipale.



- **13 participantes et participants** de Chaudière-Appalaches étaient présents pour l'animation d'une rencontre avec les bibliothèques des écoles secondaires de Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale orientée vers le partage d'expériences et d'idées d'animations *À GO, on lit!* à l'école.
- **14 trousse de matériel** *À GO, on lit!* ont été distribuées, incluant trois fiches d'activités et des supports visuels, pour faire rayonner la campagne à l'école et à la bibliothèque municipale.
- **7 courriels d'information** (parmi une liste de 14 personnes) ont été envoyés à nos partenaires engagés dans la campagne *À GO, on lit!*

La campagne en quelques chiffres :

- **14 écoles** secondaires ont participé
- **176 405 pages vues** sur le site Web d'AGOL
- **2 339 sessions** sur le site Web d'AGOL

Journée des finissants

Le 16 juin 2023 : En juin, la campagne a été lancée avec pour but de célébrer les jeunes et les adultes qui obtiennent un diplôme ou une qualification, ainsi que ceux qui terminent un cycle d'études. Son objectif est de mobiliser la société québécoise en organisant des actions simples et marquantes pour mettre en valeur activement l'importance de la réussite éducative et de la persévérance scolaire.



La *Journée des finissants*, en quelques chiffres, c'est :

- **3 015 utilisatrices et utilisateurs** atteints sur Facebook
- **22 partenaires** ayant participé à la campagne
- **2 343 ouvertures** de notre *Info-thématique : la diplomation et la qualification*

Volet Campagne nationale

- Une portée totale de **10 016 310** dans les médias
- Un concours Alloprof ayant engagé **3 255 participantes et participants**
- **23 481 pages vues** sur le site Web de la *Journée des finissants* et **6 765 utilisateurs et utilisatrices** atteints
- **109 557 vues** sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Tiktok)

Grande semaine des tout-petits (GSTP)

Du 14 au 20 novembre 2022 : La *Grande semaine des tout-petits*, cette année, s'est déroulée sous le thème « Rebondir ensemble, parce que les tout-petits aussi ont des droits ». Avec les partenaires du Groupe de travail Petite enfance Chaudière-Appalaches, nous avons diffusé une lettre ouverte pour inviter les décideurs à inscrire les tout-petits comme une priorité. Nous avons annoncé que les tout-petits seraient au cœur de l'un des thèmes de notre stratégie littératie pour 2022–2023, en l'occurrence il s'agissait des pratiques de littératie auprès des 0–2 ans.



Nous avons fait du mois de novembre celui de la première transition, ce qui nous a permis de parler des tout-petits durant tout le mois, sur nos réseaux sociaux, mais aussi dans le cadre de notre info-thématique mensuelle. C'est dans le cadre de ce thème que nous avons annoncé la tenue d'un webinaire avec Marie-Hélène Marcoux pour en savoir plus sur les pratiques littéraires que nous pouvons utiliser avec des enfants de 0 à 2 ans.

- **672 utilisatrices et utilisateurs** atteints par notre info-thématique de novembre
- **11 539 personnes** atteintes sur Facebook durant le mois de novembre



NOS ACTIONS 2022-2023 – ACCOMPAGNEMENT

Le plan d'action de PRÉCA prévoit deux types d'accompagnement :

1. Accompagnement des partenaires
2. Soutien financier à des actions de partenaires

Accompagnement des partenaires

L'accompagnement des partenaires se réalise dans le cadre de stratégies ou de sujets spéciaux. Le volet Accompagnement peut être consulté dans chacune des sections suivantes du présent rapport :

- + La stratégie régionale concertée pour la conciliation études-travail des jeunes
- + La stratégie régionale concertée pour favoriser la littératie
- + Le Sujet spécial sur les transitions

Soutien financier à des projets de partenaires

Le ministère de l'Éducation retient les services de PRÉCA pour traiter les demandes d'aide financière à être redistribuée aux organismes afin que ces derniers réalisent des activités visant à soutenir la réussite éducative et la persévérance scolaire, ou à contrer les effets de la *glissade de l'été*.

- **32 projets** soutenus en 2022-2023
- **10 169 jeunes ou parents** touchés en 2022-2023
- **521 715 \$** investis en 2022-2023



Vous trouverez ci-dessous un résumé des projets locaux concertés soutenus par PRÉCA, pour l'année financière 2022–2023, en persévérance scolaire et réussite éducative et au niveau de la *glissade de l'été*. Ceux-ci sont catégorisés par territoire. [Consulter le détail des projets en annexe, à la page 52.](#)

MRC des Appalaches 4 projets soutenus 338 personnes touchées Investissement de 54 958 \$	MRC de Bellechasse 3 projets soutenus 47 personnes touchées Investissement de 46 019 \$	MRC de Montmagny et MRC de l'Islet 3 projets soutenus 420 personnes touchées Investissement de 91 390 \$
MRC Beauce-Centre 3 projets soutenus 1 475 personnes touchées Investissement de 41 328 \$	MRC des Etchemins 3 projets soutenus 166 personnes touchées Investissement de 37 831 \$	MRC de la Nouvelle-Beauce 4 projets soutenus 1 305 personnes touchées Investissement de 47 768 \$
MRC Beauce-Sartigan 5 projets soutenus 4 598 personnes touchées Investissement de 65 078 \$	MRC de Lotbinière 2 projets soutenus 653 personnes touchées Investissement de 43 600 \$	Ville de Lévis 5 projets soutenus 1 167 personnes touchées Investissement de 93 743 \$

NOS ACTIONS 2022-2023 – TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Le plan d'action 2022–2023 de PRÉCA prévoyait les outils de transfert de connaissances suivants :

- + Webinaires
- + Infographies et autres outils de transfert
- + Tableau des indicateurs
- + Portraits de la réussite éducative et de la persévérance scolaire

Webinaires

Au cours de cette année, nous avons planifié et animé **quatre webinaires**. Un outil puissant qui facilite le partage d'informations, l'éducation, la sensibilisation, la mobilisation et l'interaction avec un vaste public de manière souple et interactive, le webinaire renforce ainsi l'engagement et la collaboration autour des enjeux essentiels de PRÉCA.

Cette section mettra en avant les chiffres et les points clés des webinaires organisés au cours de l'année :

Un webinaire en Stratégie littéraire

- *La lecture chez les tout-petits de 0 à 2 ans : pourquoi pas?*
– Marie-Hélène Marcoux, le 24 janvier 2023
[Visionner le webinaire](#)

Un webinaire sur le sujet spécial de la transition

- *La transition au secondaire – un nouveau commencement ou le commencement de la fin?*
– Roch Chouinard, le 28 avril 2023
[Visionner le webinaire](#)

Deux webinaires en Stratégie CET (en février 2023, pendant les JPS) :

- *La place des jeunes dans la société*
– Diane Pacom, le 15 février 2023
[Visionner le webinaire](#)
- *La dynamique de l'emploi chez les jeunes au Québec*
– Mircea Vultur, le 17 février 2023
[Visionner le webinaire](#)



Nombre total de personnes ayant participé, pour les quatre webinaires : 768 personnes

- **48 %** d'entre elles ont déclaré vouloir recevoir l'infolettre de PRÉCA
- **49 %** d'entre elles étaient à leur première participation aux activités de PRÉCA
- **57 %** d'entre elles déclarent un niveau compétent, et **29 %**, expert
- **97 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes, soit totalement, soit partiellement.
- **95 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances, soit en les complétant, les réactualisant ou les deux.
- **95 %** d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.
- **97 %** d'entre elles ont dit qu'elles recommanderaient « assurément » ou « probablement » le webinaire à des collègues ou amis.

Infographies et autres outils de transfert

En utilisant des infographies et d'autres outils de transfert, nous sommes en mesure de présenter des informations complexes de manière visuelle et concise, favorisant ainsi une meilleure compréhension, une meilleure mémorisation et un meilleur partage des connaissances de façon efficace et captivante.

Actuellement, quatre infographies sont sorties :

- Infographie *La lecture chez les 0 à 2 ans : pourquoi pas?*
[Consulter l'infographie](#)
- Infographie *La place des jeunes dans la société*
[Consulter l'infographie](#)
- Infographie *La dynamique de l'emploi chez les jeunes au Québec*
[Consulter l'infographie](#)
- Infographie *De l'emploi en cours d'études à la conciliation études-travail*
[Consulter l'infographie](#)

517 personnes ont été informées par courriel de la sortie d'une ou de plusieurs infographies avec envoi du lien pour visionner l'outil (infographie webinaire).

Tableau des indicateurs

Il s'agit d'un tableau comprenant **7 thèmes**, **23 sous-thèmes** et près de **400 indicateurs**. Les données associées à ces indicateurs sont présentées selon différentes échelles : l'ensemble du Québec (à titre de comparaison), la région de Chaudière-Appalaches et les MRC lorsque la donnée est disponible à cette échelle. Pour certaines données, l'échelle privilégiée est celle des centres de services scolaires.

Durant l'année 2022-2023, une mise à jour du tableau a été réalisée :

- + Mise à jour des données démographiques à l'échelle de la région et des MRC; utilisation des données du recensement 2021 Statistique Canada
- + Mise à jour de certains indicateurs scolaires (secondaire, collégial, universitaire)
- + Obtention des données du projet COMPASS pour les inclure dans le tableau
- + Création d'onglets dans le tableau spécifique aux stratégies CET et littératie

Une formation a été réalisée le 26 mai 2023, utilisant comme support le tableau ou le travail réalisé pour la mise à jour du tableau.

Cette session visait à engager d'autres instances régionales de concertation (IRC) et le RQRÉ dans une discussion sur les indicateurs accessibles pour refléter les phénomènes liés à la littératie et à la *glissade de l'été*, et plus particulièrement à apprendre à utiliser les outils du recensement de Statistique Canada pour extraire des données. Au cours de cette formation, nous nous sommes concentrés sur l'utilisation et la manipulation du tableau de bord, explorant les indicateurs, les méthodes pour les rechercher et la fréquence appropriée pour le faire.

Portraits de la réussite éducative et de la persévérance scolaire

En 2023, nous avons publié une mise à jour des fiches par tranches d'âge du *Portrait de la persévérance scolaire et de la réussite éducative en Chaudière-Appalaches*. Nous avons aussi publié **10 fiches**, une pour chaque territoire de MRC.

Nombre d'outils :

4 fiches par tranches d'âge :

- Fiche sur les tout-petits (0-5 ans) [Consulter la fiche](#)
- Fiche sur les jeunes du primaire (6-12 ans) [Consulter la fiche](#)
- Fiche sur les jeunes du secondaire (13-17 ans) [Consulter la fiche](#)
- Fiche sur les jeunes adultes (18-29 ans) [Consulter la fiche](#)

Il y a **10 fiches MRC** disponibles, chaque fiche est accompagnée d'une liste de références. Au total, ces fiches ont été téléchargées et consultées **255 fois** au cours de l'année 2022-2023. [Consulter les fiches](#)



NOS ACTIONS 2022-2023 – STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE POUR LA CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL DES JEUNES

Cette année, nous avons lancé une nouvelle stratégie régionale concertée pour la conciliation études-travail des jeunes de la région, en mobilisant les partenaires de divers secteurs pour favoriser une vision commune. Cette approche vise à soutenir la réussite éducative et professionnelle des jeunes en reconnaissant l'importance du travail étudiant dans leur développement académique et personnel.

Stratégie régionale concertée 2022-2025

CONCILIATION ÉTUDES-TRAVAIL

VISION

Les adolescent.es et les jeunes adultes jouissent d'une meilleure conciliation études-travail. Pour ce faire, les partenaires de la région qui sont partie prenante dans la conciliation études-travail sont sensibilisés et informés à l'enjeu, ses conséquences et ses défis, ils sont mobilisés au sein d'une même vision concertée, ils sont soutenus et accompagnés afin de mieux connaître et appliquer les actions qui favorisent une conciliation études-travail, le tout, dans une approche d'amélioration continue.

DES EFFETS SOUHAITÉS

Élargir et consolider le réseau de contributeurs à l'enjeu de la conciliation études-travail dans la région

Développer les pratiques collaboratives entre les partenaires

Bonifier les pratiques des partenaires pouvant soutenir les jeunes et les employeurs

Favoriser le développement d'une vision commune

DES PRINCIPES

- Regrouper les partenaires
- Créer un dialogue
- Aider nos partenaires à mobiliser leurs milieux
- Aider nos partenaires à sensibiliser/informer/soutenir
- Offrir des outils et des activités utilisables à l'année
- Favoriser le partage et l'échange
- Favoriser les collaborations entre les réseaux

DES AXES POUR AGIR

- Sensibilisation et information
- Mobilisation
- Soutien et accompagnement
- Diffusion et transfert
- Recherche et évaluation

 PRÉCA
Partenaires pour la réussite éducative
en Chaudière-Appalaches

ZOOM SUR LE TRAVAIL ET LES JEUNES

Taux de chômage	1,9 % (décembre 2022)
Rapport de dépendance	Pour chaque tranche de 100 travailleurs de 20 à 64 ans, il y a 82 personnes "dépendantes" de 0 à 19 ans et 65 ans et plus (73 pour le Québec)
Indice de remplacement	Pour 100 personnes de 55 à 64 ans qui s'apprêtent à prendre leur retraite, il y a 66 personnes de 20 à 29 ans qui intègrent le marché du travail (85 pour le Québec)
Postes à pourvoir 2021-2025	46 300 (perspective 2021-2025)



Nombre	51 035 (13 - 24 ans)
Travail	71 % des jeunes du secondaire travaillent (53 % au Québec) données avant la pandémie
Heures	Les jeunes de notre région travaillent un plus grand nombre d'heures qu'ailleurs au Québec (avant la pandémie)
Âge	Les jeunes travaillent plus tôt dans leur parcours

Total des actions au plan d'action : 32 actions

Participation totale : 7 981 participants

- **463** activités et rencontres
- **6 838** lectures d'une infolettre sur la thématique
- **680** téléchargements d'un outil

** Une personne peut contribuer à plusieurs participations.*

STRATÉGIE CET – MOBILISATION

100 % des territoires de la région ont été touchés, soit les **10 territoires**. Les secteurs de l'employabilité, de l'éducation, de la concertation et du milieu des affaires ont été touchés par l'une ou l'autre des actions de la stratégie.

- Un total de **463 participations** a été enregistré pour diverses activités et rencontres, que ce soit en personne ou en ligne. Parmi ces participations, 118 représentaient la première implication dans une activité.
- Les partenaires de PRÉCA ont posé **973 gestes engagés** envers la stratégie concertée pour la CET et les activités de la stratégie ont répondu aux attentes des partenaires dans **97,5 %** des cas.

Espace de partage sur la stratégie régionale concertée

L'espace de partage consacré à la stratégie régionale concertée a favorisé la mise en place d'interactions entre les partenaires et les décideurs de la région, la discussion sur les orientations de la stratégie et la présentation d'un aperçu de la situation relative à l'enjeu du travail et des jeunes.

Arrimage avec le projet *Mon Choix mes études*

La collaboration avec le projet *Mon Choix mes études* a été réalisée en partenariat avec les carrefours jeunesse-emploi. Cet arrimage s'est soldé par la confirmation de l'aspect régional et concerté que prendra le projet dans les prochaines années, et du leadership partagé que PRÉCA assurera au sein du projet.

Liaison avec des concertations régionales et locales

- + Comité régional des partenaires du marché du travail (CRPMT)
- + Chaudière-Appalaches économique
- + Table Éducation Chaudière-Appalaches (TÉCA)
- + À Lévis, *on concilie*
- + Responsables CET des autres instances régionales de concertation

STRATÉGIE CET – SENSIBILISATION

Rencontres avec des décideurs

- + Commission parlementaire de l'économie et du travail au sujet du projet de loi 19
- + Ministre de l'Éducation et ministre responsable de la région de la Chaudière-Appalaches
- + Ministre du Travail
- + Maire de Lévis et conseillers municipaux
- + Employeurs de la région de la Chaudière-Appalaches



Stratégie médiatique

Cette année, nous avons mis en place une **stratégie médiatique** fructueuse sur le thème du travail et des jeunes, composée de deux temps. Le premier volet intervient à la rentrée des classes, où les jeunes sont encouragés à revoir leurs priorités en favorisant leurs études et en réduisant considérablement leur nombre d'heures de travail.

En janvier, juste avant les *Journées de la persévérance scolaire*, nous mettons en place un volet supplémentaire de notre stratégie en partenariat avec la Chambre de commerce de Lévis, les représentants régionaux de *Mon Choix mes études*, ainsi que les carrefours jeunesse-emploi de la région.

La Stratégie médiatique en quelques chiffres :

- **2 lettres ouvertes** publiées dans **7 médias**
- **2 communiqués** de presse qui ont généré **22 entrevues**
- Un total de **38 apparitions médiatiques** (Web, écrit, radio, télévision)
- Couverture médiatique **exceptionnelle** de **22 748 374**



Campagne des *Journées de la persévérance scolaire*

La campagne des *Journées de la persévérance scolaire* a été un événement incontournable de l'année 2022-2023, contribuant aussi à promouvoir le thème de la conciliation entre les études et le travail chez les jeunes grâce à son impact, son champ d'action et sa capacité à motiver à la fois les jeunes et leur entourage à prioriser les études et la persévérance scolaire. [Voir les détails de la campagne à la page 20.](#)

STRATÉGIE CET – TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Webinaires

La place des jeunes dans la société – Diane Pacom, le 15 février 2023 [Visionner le webinaire](#)

Nombre total de personnes ayant participé : **140 personnes**

- **97 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes; soit totalement, soit partiellement.
- **90 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances; soit en les complétant, les réactualisant ou les deux.
- **90 %** d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.

La dynamique de l'emploi des jeunes au Québec – Mircea Vultur, le 17 février 2023

[Visionner le webinaire](#)

Nombre total de personnes ayant participé : 137 personnes

- **97,5 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu totalement à leurs attentes.
- **97 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances; soit en les complétant, les réactualisant ou les deux.
- **97 %** d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.

Infographies

La place des jeunes dans la société

– Diane Pacom

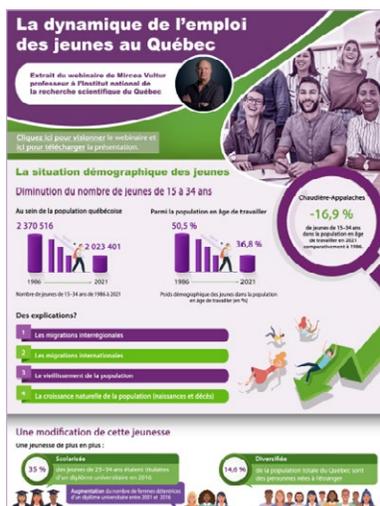
[Consulter l'infographie](#)



La dynamique de l'emploi des jeunes au Québec

– Mircea Vultur

[Consulter l'infographie](#)



De l'emploi en cours d'études à la conciliation études-travail

– Jacques Hamel

[Consulter l'infographie](#)



Formation RCJEQ

Le 4 novembre 2022, l'atelier intitulé « Conciliation études-travail : quelles pratiques pour favoriser la persévérance scolaire » a été réalisé lors du **25^e congrès du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)**. Il avait pour objectif d'informer, d'échanger et d'identifier les indicateurs ou les points importants favorisant la persévérance scolaire. À l'issue de cette formation, le support PowerPoint utilisé a été transmis aux participants. De plus, un document résumant les informations partagées par les participants ainsi qu'une liste non exhaustive de références ont également été distribués.

Nombre de personnes ayant participé : 20 personnes

STRATÉGIE CET – COMMUNICATIONS

Info-thématique

L'info-thématique liée à la conciliation études-travail a été distribuée au mois de septembre. On dénombre **1 126 personnes** distinctes qui ont consulté l'info-thématique et un total de **2 075 ouvertures** de celle-ci. Selon nos statistiques, cette infolettre est l'une de nos trois info-thématiques les plus populaires de l'année, cela nous permet de confirmer que la conciliation études-travail est une préoccupation majeure pour les partenaires de PRÉCA. [Consulter l'info-thématique](#)

Réseaux sociaux

Le contenu sur le thème de la conciliation études-travail a principalement été publié au mois de septembre, totalisant **10 publications** avec une portée totale de **4 446 personnes** atteintes. La meilleure publication est celle faisant référence à la lettre ouverte de PRÉCA.



Site Web

La conciliation études-travail est le déterminant le plus consulté de notre site Web avec un total de **912 visionnements** par **533 personnes**. Il y a eu **680 téléchargements** d'outils liés à la stratégie CET depuis notre site Web, ainsi que **2 381 vues** des différentes fiches d'outils dans notre boîte à outils. La conciliation études-travail a été utilisée **722 fois** comme filtre de recherche dans la boîte à outils de PRÉCA, ce qui en fait le déterminant le plus populaire dans la boîte à outils.

STRATÉGIE CET – ACCOMPAGNEMENT

Actions locales soutenues financièrement en 2022-2023 pour la conciliation études-travail

Nombre de projets soutenus en conciliation études-travail : **4 projets**

Financement total pour 2022-2023 : **61 297 \$**

Jeunes touchés : **3 160 jeunes**

Employeurs touchés : **135 employeurs**



NOS ACTIONS 2022–2023 – STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE POUR FAVORISER LA LITTÉRATIE

Pour cette année, nous avons créé une stratégie régionale coordonnée visant à encourager la littératie, spécialement dans les communautés moins privilégiées. Nous accordons aussi une attention particulière aux jeunes adolescents en associant la promotion de la littératie à des activités culturelles captivantes qui leur offre la possibilité, non seulement de conserver leurs compétences académiques, mais également de cultiver des aptitudes personnelles et des compétences qui les préparent de manière globale pour leur avenir éducatif et professionnel.

Total des actions au plan d'action : 86 actions

Participation totale : 10 258 participants

- **518** activités et rencontres
- **9 543** lectures d'une infolettre sur la thématique
- **197** téléchargements d'un outil

** Une personne peut contribuer à plusieurs participations.*

Les outils ont été déposés dans la boîte à outils de notre site Web en mai 2023, et la lecture du téléchargement s'est faite au 30 juin 2023, ce qui explique la faible participation. Les téléchargements seront suivis en continu sur plus d'une année.

STRATÉGIE LITTÉRATIE – MOBILISATION

Engagement des partenaires

- **171** personnes qui participaient à une activité de PRÉCA pour la première fois à travers une activité Littératie
- **136** personnes qui se sont inscrites à notre infolettre par l'entremise d'une activité Littératie
- **1 869** gestes engagés posés (un geste engagé, dans le cadre de cette lecture de bilan, était : soit l'inscription à une activité, la participation à un projet ou l'ouverture d'une infolettre ET un clic sur un contenu de celle-ci.)
- **423** personnes ont fait 2 gestes engagés ou plus

100 % des secteurs visés touchés

100 % des 10 territoires de la région touchés

Comité stratégique

Une transition a été opérée, passant du comité stratégique *glissade de l'été* à un comité stratégique axé sur la littératie. Le rôle de ce comité consiste à formuler des recommandations à la direction générale de PRÉCA concernant les orientations à privilégier au sein de ce chantier.

Comité du projet *Lit de camp*

Le comité du projet *Lit de camp* s'est constitué à partir du regroupement de partenaires en soutien aux décisions liées au plan d'action du projet *Lit de camp*.

Rencontres individuelles de mobilisation

- + Agentes et agents de développement culturel (8 personnes)
- + Bibliothèques municipales (50 personnes)
- + Camps de jours municipaux (50 personnes)

Organisations partenaires mobilisées

- + Unité régionale de loisir et de sport (URLS) de la Chaudière-Appalaches
- + Réseau Biblio
- + Réseau québécois pour favoriser la réussite éducative (RQRÉ)
- + Collectif de recherche participative sur la pauvreté en milieu rural
- + Le Limier

Tables intersectorielles

- + Table régionale Lutte à la pauvreté
- + Groupe de travail petite enfance Chaudière-Appalaches
- + Tables intersectorielles locales

STRATÉGIE LITTÉRATIE – GLISSADE DE L'ÉTÉ – LIT DE CAMP

Formation pour les coordonnateurs et coordonnatrices de camp de jour

Au cours du mois de juin, **deux formations virtuelles** ont été organisées, destinées aux coordonnateurs et coordonnatrices, et aux partenaires littéraires, dans le but de leur fournir des outils adéquats pour intégrer des activités récréatives visant à lutter efficacement contre le phénomène de la glissade estivale. Au total, on comptabilise **51 inscriptions** et **32 personnes** qui ont bénéficié de ces formations, contribuant ainsi à renforcer leurs compétences pour assurer un enrichissement littéraire auprès des enfants durant la période estivale.



Lit de camp - ÉTÉ 2022

Le projet *Lit de camp* en quelques chiffres :

- **53 camps/municipalités** participent au projet
- **3 nouveaux camps** de jour
- **376 animateurs** et animatrices
- **3 à 6 moments** de lecture chaque semaine, ainsi que **2 à 4 périodes de lecture libre**
- **90 à 180 minutes** d'activités ludiques de lecture par semaine pour chaque jeune
- **5 partenaires** pour les animations littéraires
- **45 bibliothèques** impliquées auprès des camps de jour

Le projet *Lit de camp* a été implanté au sein de **53 camps** de jour municipaux situés dans la région de Chaudière-Appalaches. Étant donné que de nombreux jeunes fréquentent ces camps estivaux, ceux-ci se révèlent des lieux de prédilection pour établir des liens avec eux, devenant ainsi des alliés inestimables en faveur de l'épanouissement des enfants.

Dans la perspective d'apporter un soutien adéquat, de prodiguer des informations pertinentes et d'accompagner efficacement les divers acteurs évoluant au sein des camps de jour, PRÉCA a élaboré plusieurs outils au cours de l'année passée. Cette année, on compte 53 camps/municipalités qui participent au projet, dont trois sont de nouveaux camps de jour.

Il est important de souligner la collaboration de **45 bibliothèques** qui s'investissent auprès des camps de jour en prêtant des livres durant les vacances estivales; cela revêt une valeur significative pour stimuler l'intérêt des jeunes participants à la lecture tout en enrichissant leur expérience estivale.



Les animations littéraires sont orchestrées par des partenaires suivants :

- + LIMIER VOYAGEUR
- + Réseau des bibliothèques publiques de Thetford Mines
- + ABC Lotbinière
- + L'ABC des Hauts Plateaux
- + Alphare

Ces entités collaboratives démontrent leur engagement à promouvoir la littérature et à susciter l'intérêt des jeunes envers la lecture à travers des initiatives culturelles enrichissantes.

Dans le but de soutenir les bibliothèques, PRÉCA a développé un outil nommé « **Orientations pour choisir les livres destinés au projet Lit de camp** » pour aider les bénévoles et les responsables de bibliothèques à sélectionner les livres remis aux camps et à constituer des trousse (une trousse pour les enfants âgés de 5 à 8 ans et une pour les 9 à 12 ans).

STRATÉGIE LITTÉRATIE – GLISSADE DE L'ÉTÉ – CAMPS PÉDAGOGIQUES

PRÉCA soutient plusieurs projets de camps pédagogiques grâce à un financement du ministère de l'Éducation pour contrer les effets de la *glissade de l'été*.

Voici quelques éléments communs à tous ces camps :

- Offrent une programmation d'activités ludiques dont l'ingrédient primaire est la littératie
- Accueillent des élèves référés par les écoles
- S'adressent aux élèves avec des retards scolaires, aux élèves de milieux défavorisés, aux élèves handicapés ou en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage (EHDA), aux élèves issus de l'immigration et aux élèves en transition vers le primaire
- Regroupent des ressources spécialisées – techniciens/techniciennes en éducation spécialisée, enseignants/enseignantes, conseillers/conseillères pédagogiques, etc. – qui planifient et animent les activités
- Ont une durée et un horaire : d'une à huit semaine(s), de deux à cinq jours par semaine, de 3 h 30 par jour à 8 h 15, par jour

Les camps soutenus en 2022 :

- **7 camps** pédagogiques
 - camp d'été *Littératie en s'amusant* (Lotbinière)
 - camp de littératie (Lévis)
 - camps d'été pédagogiques ludiques (Montmagny-L'Islet)
 - expérience *À livres ouverts* (Beauce-Sartigan, Beauce-Centre et Nouvelle-Beauce)
 - camp estival (Bellechasse)
 - camp pédagogique *Plaisirs d'été* (Appalaches)
 - camp *Kialulira* (Etchemins)
- **10 MRC** couvertes
- **25 sites** d'implantation
- **364 jeunes** touchés
- **71 animateurs/animateuses ou intervenants/intervenantes**
- **285 jours cumulés** (les demi-journées sont comptées comme 1 jour)
- **1 494 heures cumulées**
- **129 000 \$** de financement total pour 2022-2023



STRATÉGIE LITTÉRATIE – LITTÉRATIE ET PAUVRETÉ

La littératie est un des principaux enjeux de PRÉCA, car elle revêt une importance cruciale dans la réussite éducative en renforçant les compétences en lecture, en écriture et en communication, créant ainsi les bases essentielles pour une progression académique solide et une meilleure intégration dans la société. C'est pourquoi nous avons organisé diverses rencontres autour de la littératie dans plusieurs MRC afin de récolter de l'information et comprendre les réalités des divers acteurs qui gravitent autour de ce sujet.

Groupes de discussion

Durant l'automne 2022, nous avons organisé des rencontres, afin de créer des groupes de discussion. L'objectif était d'aller à la rencontre de familles en situation de vulnérabilité sociale et matérielle pour discuter des habitudes de lecture, de la place qu'occupe la lecture dans leur quotidien et des défis rencontrés. Lors de ces rencontres, **20 parents** ont été recensés en tant que participants.

Au total, **quatre rencontres** ont été réalisées dans **quatre MRC différentes** :

- Appalaches : Réseau d'entraide des Appalaches
- Etchemins : Maison de la famille Parentaïme
- L'Islet : lors d'une fête organisée pour les enfants à Tourville
- Lévis : Maison de la famille Rive-Sud

Toutes les informations récoltées lors de ces rencontres nous ont permis de créer un outil sous forme d'infographie intitulée *Pratiques littéraires et familles en situation de vulnérabilité* ([Consulter l'infographie à la page 42](#)) afin de faire un état des lieux sur les pratiques littéraires des familles. Cet outil a été présenté à certaines bibliothèques.

Espace de partage avec des animatrices littéraires des bibliothèques et des organismes familles

Les animatrices littéraires des bibliothèques et des organismes familiaux jouent un rôle essentiel dans la valorisation de la littératie. Ces professionnelles, bénévoles et responsables de bibliothèques qui côtoient et animent des activités de lecture auprès des familles offrent des activités ludiques et interactives qui stimulent l'amour de la lecture chez les enfants. C'est pourquoi PRÉCA a créé un espace de partage sous forme de **rencontre virtuelle**, afin de les rencontrer le **16 décembre 2022**.

Il s'agissait également de leur présenter les résultats de nos groupes de discussion et valider auprès de ces professionnelles les informations recueillies afin de mieux comprendre la réalité de ces personnes qui œuvrent auprès des familles en situation de vulnérabilité. Lors de cette réunion, **35 inscriptions** ont été enregistrées.

Espaces de partage dans les milieux locaux

Les Espaces de partage sur la littératie se veulent un moment de mobilisation et de concertation pour les partenaires d'un milieu donné, sur le thème de la littératie et de la pauvreté. Lors de ces moments, les personnes présentes ont pu partager leurs réalités, entendre celles des autres et, ensemble, créer une vision commune sur l'importance de la littératie dans notre milieu.

Nous avons discuté de ce qu'est la littératie, de quelques statistiques sur la littératie par territoire de MRC, du phénomène de la *glissade de l'été*, des résultats des groupes de discussion (l'outil), des idées d'actions à poser, des bons coups des partenaires présents, des enjeux et défis rencontrés. Il est important de spécifier que quand on parle d'espace de partage, on parle aussi de rencontres intersectorielles qui permettent de rassembler divers acteurs tels que les responsables des loisirs, responsables et bénévoles des bibliothèques, agents/agentes de développement culturel, intervenants/intervenantes d'organismes communautaires, techniciens/techniciennes en documentation d'un centre de services scolaire, et organisateurs/organisatrices communautaires. Au total, **166 partenaires locaux** ont été touchés.



Au cours de ces rencontres, **sept MRC ont été visités** :

- + Appalaches
- + Beauce-Centre
- + Bellechasse
- + Etchemins
- + L'Islet
- + Lotbinière
- + Nouvelle-Beauce

Outils

À l'issue des diverses rencontres, nous avons produit deux outils :

- Outil pour animer une séance de lecture pour les personnes en situation de handicap intellectuel ou avec des troubles du spectre de l'autisme ([Consulter l'outil](#))
- Outil sur le thème des pratiques littéraires et des familles en situation de vulnérabilité ([Consulter l'outil](#))

Pratiques littéraires et familles en situation de vulnérabilité

Données collectées lors de groupes de discussion

Depuis une trentaine d'années, la recherche s'intéresse aux pratiques familiales en matière de littératie avec un regard particulier pour les milieux défavorisés¹. En effet, il est reconnu dans la littérature qu'une inégalité des contacts avec l'écrit existe entre des enfants de milieux défavorisés et des enfants provenant de milieux plus aisés. Pour favoriser l'égalité des chances dans la vie des enfants, la recherche cherche à définir les conditions favorables au développement de pratiques en milieu vulnérable¹.

Chez PRÉCA, nous avons souhaité collecter des informations directement sur le terrain pour comprendre la réalité des familles. Pour cela, nous avons réalisé des groupes de discussion avec des familles en situation de vulnérabilité et des professionnelles en littératie sur tout le territoire de Chaudière-Appalaches.

Nos questions

- Quelles sont les pratiques en littératie?
- Est-ce qu'il y en a?
- Quels sont les supports utilisés?
- Dans quel contexte? (À la maison, la bibliothèque...)

Séance de lecture pour les personnes en situation de handicap intellectuel ou ayant des troubles du spectre de l'autisme. Des ingrédients clés!

« Si lire c'est comprendre, apprendre à lire, c'est apprendre à comprendre les textes qu'on nous lit ou qu'on décode seul »¹. L'apprentissage de la lecture nécessite plusieurs compétences comme des compétences de décodages, linguistiques, narratives, référentielles, inférentielles, mais aussi des compétences d'autorégulation, et stratégiques.

Même si pendant longtemps les enfants en situation de handicap intellectuel ou ayant des troubles du spectre de l'autisme ont été mis de côté concernant l'apprentissage de la lecture, des écrits récents montrent que ces personnes peuvent, avec des méthodes et des environnements adaptés, améliorer leurs compétences en lecture^{2,3,4}.

Quelques idées d'ingrédients clés pour une séance de lecture réussie!⁵

Un coin lecture

Des consignes claires et simples à respecter

STRATÉGIE LITTÉRATIE – LITTÉRATIE CHEZ LES 0-2 ANS

Webinaire

La lecture chez les tout-petits de 0 à 2 ans : pourquoi pas? – Marie-Hélène Marcoux, le 24 janvier 2023.

[Visionner le webinaire](#)

Nombre total de personnes ayant participé : 240 personnes

- **100 % d'entre elles** ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes; soit totalement, soit partiellement.
- **100 % d'entre elles** affirment un apport de l'activité à leurs connaissances; soit en les complétant, les réactualisant ou les deux.
- **99 % d'entre elles** pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.

Comment lire un livre à un bébé de 0 à 1 an ?

- Se placer devant le bébé (si possible)
- Suivre ses yeux
- Montrer du doigt les images en les décrivant
- Suivre du doigt certains traits du dessin
- Répéter les mêmes mots et sons pendant la lecture
- Être expressif



Infographie

La lecture chez les 0 à 2 ans : pourquoi pas? – Marie-Hélène Marcoux

[Consulter l'infographie](#)

STRATÉGIE LITTÉRATIE – COMMUNICATIONS

Info-thématiques

Les info-thématiques liées à la littératie, en quelques points :

- 3 info-thématiques
- 4 589 personnes ont consulté les info-thématiques
- Un total de 9 738 ouvertures

Nos plus performantes de l'année :



Réseaux sociaux

Les publications concernant le thème de la littératie ont principalement eu lieu en octobre, janvier et avril, avec les résultats suivants :

- **34 publications**
- **13 523 personnes** atteintes
- Meilleure publication : *Pratiquer des activités de littératie à la maison est bénéfique pour les jeunes*



Site Web

Les faits suivants concernant le thème de la littératie sont observés sur le site Web :

- Les deux principales pages du site Web en lien avec la stratégie Littératie ont été vues **375 fois** en 2022–2023.
- Il y a eu **1 405 téléchargements** d'outils liés à la stratégie Littératie depuis notre site Web.
- Les filtres de recherche de la boîte à outils de PRÉCA qui sont liés à la thématique de la stratégie Littératie ont été utilisés **1 364 fois** en 2022–2023.

STRATÉGIE LITTÉRATIE - ACCOMPAGNEMENT

Projets locaux soutenus financièrement pour la littératie en 2022–2023

Nombre de projets soutenus en littératie

Les camps pédagogiques estivaux ne sont pas comptés dans ce tableau : **7 projets**

Financement total pour 2022–2023 : 160 426 \$

Jeunes touchés : **3 177 jeunes**

Parents touchés : **988 parents**



NOS ACTIONS 2022–2023 – SUJET SPÉCIAL SUR LES TRANSITIONS

Les transitions scolaires constituent des moments décisifs au cours du cheminement éducatif des jeunes, bien qu'elles soient souvent accompagnées d'incertitudes et de défis. C'est pourquoi PRÉCA a tenu un plan d'action dans le but de favoriser la promotion du soutien et de l'encadrement des parents et des adultes significatifs qui sont des éléments essentiels pour le succès scolaire des jeunes et l'atteinte de leur plein potentiel. En effet, des transitions gérées de manière optimale peuvent renforcer leur motivation, accroître leur persévérance et contribuer à leur réussite à l'école.

Total des actions au plan d'action : 14 actions

- 10 258 participants
- 3 007 lectures d'une infolettre sur la thématique
- 395 activités et rencontres
- 174 téléchargements d'un outil

LES TRANSITIONS – MOBILISATION

Comité stratégique sur la première transition

Le comité stratégique sur la première transition est un comité formé des centres de services scolaires, du ministère de la Famille, des organismes communautaires Famille, du regroupement des CPE et de PRÉCA. Le comité s'est rencontré à **quatre reprises** en 2022–2023, et a piloté une rencontre de mobilisation entre les partenaires des milieux de garde et les partenaires scolaires.

Espace de partage pour une continuité éducative des enfants de 4 et 5 ans

En utilisant l'image de « Tous dans le même jardin », cette rencontre a permis de présenter les programmes éducatifs des deux réseaux, ainsi que de voir les cohérences et les continuités entre les deux. Au total, **144 inscriptions** ont été enregistrées.

LES TRANSITIONS – TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Webinaire

La transition au secondaire – un nouveau commencement ou le commencement de la fin? – Roch Chouinard, le 28 avril 2023 [Visionner le webinaire](#)

Nombre total de personnes ayant participé : 251 personnes

- 95 % d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes; soit totalement, soit partiellement.
- 98 % d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances; soit en les complétant, les réactualisant ou les deux.
- 93 % d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.



Infographie

*La transition au secondaire – un nouveau commencement
ou le commencement de la fin?* – Roch Chouinard

[Consulter l'infographie](#)

LES TRANSITIONS – COMMUNICATIONS

Info-thématique

Les info-thématiques liées au sujet
des transitions en quelques points :

- 3 info-thématiques
- 1 763 personnes distinctes ont consulté l'une des info-thématiques
- Un total de 6 934 ouvertures



Réseaux sociaux

Principalement aux mois de novembre, mars et mai

- 65 publications
- Portée totale de 24 524 utilisateurs et utilisatrices atteints
- Meilleure publication : « Le partage d'une activité faite par l'école secondaire Les Etchemins dans le cadre de À GO, on lit! »





Offrez un cadeau à la carte
A la carte
Gift Cards

RÉSEAU QUÉBÉCOIS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE (2022–2023)

La persévérance scolaire et la réussite éducative sont des enjeux capitaux qui sont travaillés à travers la province par **18 instances régionales de concertation** telles que PRÉCA. Ensemble, nous collaborons et constituons le Réseau québécois de la réussite éducative (RQRÉ). Le succès du réseau dépend de cette approche collective, d'un plan commun et d'une pluralité d'acteurs et de partenaires partageant la même vision.

Tous les ans, le RQRÉ présente des projets à l'échelle nationale, soutenus par les membres de son conseil d'administration, dont fait partie notre directrice générale Ariane Cyr, et par l'équipe de PRÉCA qui apporte sa contribution via d'autres instances.

Voici quelques-unes de ces réalisations :

- + Coordination de la campagne nationale des *Journées de la persévérance scolaire* (JPS) (en février 2023)
- + Engagement dans la communauté de pratique sur la *glissade de l'été*
- + Engagement dans la communauté de pratique pour les gestionnaires
- + Coordination de la campagne *Journée des Finissants* (JDF) (printemps 2023)
- + Collaboration et création d'un tableau des indicateurs communs
- + Élaboration d'un programme normé avec le ministère de l'Éducation
- + Pilotage du chantier évaluation de la *glissade de l'été*
- + Tenue d'un colloque pour les équipes des IRC
- + Engagement dans la communauté de pratique pour les ressources en transfert
- + Entente 2023–2026 avec le ministère de l'Éducation
- + Participation à la commission parlementaire sur le travail des enfants
- + Participation au Conseil d'administration
- + Participation au Comité exécutif
- + Travaux effectués sur le renouvellement de l'entente avec le MEQ
- + Participation au Comité de gouvernance du conseil d'administration

PERSPECTIVES 2023–2024

STRATÉGIE CET

Pour l'année à venir, nos efforts seront axés sur la consolidation des initiatives engagées dans le cadre du plan d'action 2022–2025. Cela implique non seulement de maintenir les actions entreprises, mais aussi de les renforcer en mettant un accent particulier sur la mobilisation et la sensibilisation des employeurs. En parallèle, nous continuerons de progresser en mettant en place une démarche stratégique dans le cadre du projet *Mon choix mes études*, qui vise à fournir aux personnes les informations nécessaires pour prendre des décisions éclairées en matière d'éducation. Nous souhaitons également explorer avec attention la question de l'immigration.

STRATÉGIE LITTÉRATIE

Nos perspectives en matière de stratégie de littératie s'ancrent dans la continuité des initiatives liées à la prévention de la *glissade de l'été* et à la lutte contre la pauvreté. Ces domaines d'intervention demeurent au cœur de nos priorités, guidés par la conviction que l'accès à l'éducation et à la lecture est essentiel pour tous. De plus, nous continuerons d'élargir notre champ d'action à travers des thèmes spécifiques, tels que les jeunes enfants âgés de 0 à 2 ans, les adolescentes et adolescents ainsi que les familles issues de l'immigration. En développant des approches adaptées à ces publics diversifiés, une collectivité renforce son engagement à favoriser l'épanouissement intellectuel et culturel de tous les membres de sa communauté.

SUJET SPÉCIAL SUR LES TRANSITIONS

Nous prévoyons persévérer dans nos initiatives prévues pour la première transition, en veillant à assurer une cohérence dans leur mise en œuvre. En même temps, nous reconnaissons l'importance critique de la période de transition du primaire vers le secondaire dans le parcours éducatif des élèves. Pour cette raison, nous allons accroître nos actions et notre engagement dans ce domaine.

MOBILISATION

Notre priorité majeure consistera à renforcer la présence de PRÉCA parmi nos partenaires locaux. En établissant des liens plus étroits avec les acteurs locaux, nous œuvrerons à créer une collaboration dynamique et une meilleure compréhension des besoins régionaux spécifiques. Parallèlement, nous nous concentrerons sur l'intensification de notre connexion avec le réseau des mobilisations locales et régionales, renforçant ainsi notre écosystème. Cette collaboration facilitera le partage de meilleures pratiques et la coopération et l'innovation collective, contribuant ainsi à notre mission commune de favoriser la réussite éducative.

COMMUNICATIONS

Faciliter la compréhension du message pour les personnes clés chargées de redistribuer l'information en interne représente un objectif primordial que nous nous emploierons à atteindre. En fournissant des supports de communication clairs et concis, nous nous assurerons que ces acteurs intermédiaires soient bien équipés pour relayer le message de manière cohérente et efficace à travers leurs organisations. De plus, il sera essentiel pour nous de revoir et de rééquilibrer la stratégie en place. Cela impliquera d'évaluer attentivement les initiatives en cours et d'identifier les domaines qui nécessitent des ajustements afin de garantir que chaque aspect de notre mission est pris en compte de manière équitable, maximisant ainsi notre impact global.

CONTENU ET TRANSFERT

Nous placerons en tête de nos priorités l'application des stratégies régionales en matière de développement en concentrant nos efforts sur des solutions adaptées à chaque public dans le but de renforcer notre impact local, favorisant ainsi une croissance équilibrée à travers toutes les communautés que nous desservons.

L'autre approche de notre contribution résidera dans notre engagement à développer et offrir des activités de transferts à nos partenaires tout en participant activement à celles-ci. Ces événements fournissent des plateformes pour la diffusion d'expertise, le renforcement des partenariats et la promotion d'innovations collaboratives. En partageant nos connaissances et en interagissant avec d'autres acteurs du secteur, nous chercherons à enrichir l'écosystème éducatif dans son ensemble.

En outre, nous mettrons en avant le contenu que nous avons élaboré ces dernières années. En partageant nos ressources, nos recherches et nos expériences, nous tenterons de contribuer au développement continu du domaine éducatif. La diffusion de ce contenu offrira potentiellement des opportunités d'apprentissage pour un public plus large, pourra stimuler les discussions, et pourra encourager la mise en œuvre de bonnes pratiques.

ACTIONS LOCALES SOUTENUES

Nous continuerons de coordonner le nouveau programme normé; cette mise en place va nécessiter une communication agile avec les partenaires pour tous nous ajuster aux modifications. Cela impliquera de poursuivre nos travaux avec les tables de concertation, afin d'identifier les besoins spécifiques des divers milieux et les projets destinés à les soutenir. En parallèle, nous continuerons à travailler sur les aspects administratifs, financiers et évaluatifs des projets.

STRATÉGIE ÉVALUATION

Nous allons entreprendre une mise à jour approfondie de nos tableaux de bord existants, afin d'améliorer la collecte, la visualisation et l'interprétation des données pertinentes pour nos activités. Nous renforcerons notre processus de suivi des indicateurs clés en optimisant la collecte et l'analyse de ces indicateurs dans le but de mieux évaluer nos performances et repérer les domaines qui nécessitent une attention particulière. Par ailleurs, nous prévoyons réaliser un bilan approfondi de nos efforts, qui consistera en une évaluation de nos réalisations, de nos défis rencontrés et des leçons apprises. À l'issue de cette réflexion, nous pourrions concevoir des plans d'action futurs plus pertinents et ciblés. Ces étapes combinées témoignent de notre volonté de garantir une gestion optimale de nos activités, une prise de décision basée sur des données solides et une amélioration continue de notre impact.

CALENDRIER 2023-2024

Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023
	<p>2 Conseil d'administration de PRÉCA</p> <p>12 Début de la campagne À GO, on lit! (du 12 octobre au 30 novembre)</p> <p>23</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'administration de PRÉCA • Assemblée générale annuelle 	<p>3 Espace de partage sur la transition primaire-secondaire</p> <p>Du 20 au 26 Campagne <i>La Grande semaine des tout-petits</i></p>
Décembre 2023	Janvier 2024	Février 2024
<p>12 Atelier d'appropriation des données régionales de l'EQDEM</p>		<p>1^{er} Conseil d'administration de PRÉCA</p> <p>Du 12 au 16 Campagne des <i>Journées de la persévérance scolaire</i></p>
Mars 2024	Avril et mai 2024	Juin 2024
	<p>8 avril Conseil d'administration de PRÉCA</p> <p>7 mai Colloque sur la littératie</p>	<p>17 Campagne de la <i>Journée des finissants</i></p> <p>17 Conseil d'administration de PRÉCA</p>



ANNEXE : LISTE DES PROJETS CONCERTÉS

MRC DES APPALACHES

4 ans, en route vers l'école!

Organisme responsable : CPE Parc-en-ciel

Clientèles cibles : 50 enfants âgés de 4 ans,
100 parents

Financement du MEQ : 2 382 \$

Description : Ateliers sportifs et éducatifs sous le thème de la prématernelle. Ces ateliers ludiques ont comme objectifs de préparer l'enfant pour son entrée prochaine à l'école en cultivant son plaisir d'apprendre et son estime de soi, et en l'initiant à la numératie et à la littératie, tout en consolidant le lien parent-enfant.

Ateliers de lecture

Organisme responsable : Association Renaissance des Appalaches

Clientèle cible : 10 jeunes vivant avec une déficience intellectuelle, un diagnostic de trisomie 21 ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA)

Financement du MEQ : 2 709 \$

Description : Ateliers de lecture offerts aux jeunes afin qu'ils puissent maintenir leurs acquis en lecture ou apprendre à lire des mots, soit par la parole ou le langage des signes. Par le biais des ateliers, les jeunes développent un goût relativement à la lecture peu importe leur capacité et ils améliorent leurs connaissances sur divers sujets.

Camp pédagogique Plaisir d'été

Organisme responsable : Grands frères grandes sœurs des Appalaches

Clientèle cible : 68 élèves de maternelle et de première année

Financement du MEQ : 24 600 \$

Description : Camp d'été destiné aux élèves vivant des difficultés sur le plan académique et sélectionnés par des professionnels du milieu scolaire. À raison de deux jours par semaine pendant six semaines, les jeunes se réapproprient les notions apprises pendant l'année scolaire dans un cadre ludique.

Pivot, alternative à la suspension scolaire

Organisme responsable : Mesures alternatives jeunesse Frontenac

Clientèles cibles : 50 élèves du secondaire,
60 parents

Financement du MEQ : 25 267 \$

Description : Projet offrant aux jeunes une option autre que la suspension scolaire. Tout en poursuivant ses études, l'élève est accompagné dans une démarche personnelle de réflexion et de modification de comportement. L'objectif poursuivi est la réintégration du jeune dans son milieu scolaire. Ce projet est réalisé en étroite collaboration avec les écoles secondaires et avec le soutien de plusieurs partenaires du territoire.

MRC BEAUCE-CENTRE

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèles cibles : 1 000 jeunes, 100 parents, 50 employeurs

Financement du MEQ : 11 350 \$

Description : Campagne visant à sensibiliser et à outiller les élèves, les parents et les entreprises sur la conciliation études-travail et son importance pour la réussite éducative des jeunes. Plusieurs activités sont réalisées, dont l'animation de kiosques dans les écoles, le concours « Le plus fort, c'est mon boss », la campagne #Flashtondiplôme ainsi que l'animation d'un kiosque lors de la remise des bulletins pour aller à la rencontre des parents.

Favorisons une image de soi positive

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèles cibles : 160 jeunes, 90 parents, 40 intervenants

Financement du MEQ : 18 378 \$

Description : Des activités en lien avec le développement d'une image de soi positive sont proposées aux jeunes et aux adultes qui les entourent : atelier-conférence *Bien avec mon corps* pour les élèves du secondaire; atelier-conférence pour favoriser une image corporelle positive à la petite enfance pour les parents et les intervenants/intervenantes; communauté de pratiques pour les intervenants en petite enfance.

L'expérience À livres ouverts!

Organisme responsable : Alphare

Clientèle cible : 105 élèves de 1^{re} et 2^e année (total pour les trois territoires MRC)

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Camp de lecture estival s'adressant aux élèves faibles lecteurs. Le camp propose des activités ludiques et créatives de littératie sur différents thèmes. Les trousseaux pédagogiques sont préparés par un orthopédagogue.

Le camp se déroule sur deux semaines et chaque groupe est animé par des éducateurs spécialisés.

MRC BEAUCE-SARTIGAN

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud

Clientèles cibles : 500 jeunes, 100 parents, 5 employeurs

Financement du MEQ : 10 000 \$

Description : Soutien aux employeurs désirant maintenir ou instaurer de bonnes pratiques pour la conciliation études-travail (CET) des jeunes et favoriser leur réussite éducative. Plusieurs actions visant les jeunes et mettant de l'avant les études et l'équilibre études-travail; kiosques dans les écoles, concours « Le plus fort, c'est mon boss », etc. Accompagnement des parents voulant soutenir leurs adolescents et adolescentes dans leur motivation scolaire et leur CET.

Alternative à la suspension

Organisme responsable : Maison des jeunes de Beauce-Sartigan

Clientèle cible : 30 élèves de secondaire 1 à 3 à risque d'être suspendus de l'école ou qui font l'objet d'une suspension

Financement du MEQ : 20 424 \$

Description : Développement d'un service offrant une alternative à la suspension scolaire. En lieu et place d'une suspension, des intervenants accompagnent les jeunes lors de différents ateliers pour développer leurs habiletés sociales, leur motivation en classe, leur connaissance de soi et le développement de bonnes compétences citoyennes.

Boîte d'activités Parent-Ado

Organisme responsable : Maison des jeunes de Beauce-Sartigan

Clientèles cibles : 514 jeunes, 514 parents

Financement du MEQ : 5 000 \$

Description : Conception et distribution de trousseaux d'activités créatives et ludiques; art, cuisine, science. Les activités proposées visent à susciter la communication et les interactions positives parents-adolescents, des piliers du soutien et de l'encadrement parental.

Je lis, tu lis, on lit en Beauce-Sartigan !

Organisme responsable : Alphare

Clientèles cibles : 2 300 jeunes, 600 parents

Financement du MEQ : 18 054 \$

Description : Réalisé de concert avec plusieurs partenaires du milieu, ce projet vise à maintenir l'intérêt pour la lecture, les livres et les bibliothèques par divers moyens : animations de lecture, aménagements d'espaces de lecture jeunesse en bibliothèque, activités de lecture estivales dans les camps de jour, rencontres d'échanges réunissant les responsables des bibliothèques et les acteurs municipaux, mise en place de clubs de lecture estivaux, etc.

L'expérience À livres ouverts !

Organisme responsable : Alphare

Clientèle cible : 105 élèves de 1^{re} et 2^e année (total pour les trois territoires MRC)

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Camp de lecture estival s'adressant aux élèves faibles lecteurs. Le camp propose des activités ludiques et créatives de littératie sur différents thèmes. Les trousseaux pédagogiques sont préparés par un orthopédagogue. Le camp se déroule sur deux semaines et il est animé par des éducateurs spécialisés.

MRC DE BELLECHASSE

Camp estival

Organisme responsable : Centre de services scolaire de la Côte-du-Sud

Clientèle cible : 15 enfants du premier cycle du primaire avec des difficultés scolaires (Saint-Anselme)

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Ce camp pédagogique pré-rentrée, d'une durée d'une semaine, permet aux enfants de réactiver leurs apprentissages et d'être plus prêts pour entreprendre une nouvelle année scolaire. Une programmation ludique est animée par une équipe composée de deux enseignantes et d'une technicienne en éducation spécialisée.

Des histoires à la maison

Organisme responsable : Maison de la Famille de Bellechasse

Clientèles cibles : 10 enfants âgés de 0 à 5 ans, 8 parents

Financement du MEQ : 11 473 \$

Description : Série de 8 à 10 rencontres à domicile permettant d'accompagner les parents dans l'adoption de bonnes habitudes en éveil à la lecture et à l'écriture avec leurs enfants. L'animation du livre, l'utilisation de différents jeux éducatifs, chansons et comptines permettent d'aborder la lecture et l'écriture en famille de manière positive. L'initiative prévoit également le prêt de livres et le référencement vers des ressources spécialisées au besoin.

Projet Boomerang

Organisme responsable : Le Carrefour – Employabilité et Travail de rue

Clientèles cibles : 6 à 8 élèves âgés de 12 à 17 ans, 6 parents

Financement du MEQ : 22 946 \$

Description : Projet de scolarisation alternative, en prévention au décrochage scolaire pour les élèves vivant des enjeux liés à la santé mentale et au comportement (autre option que la suspension). Le projet assure une continuité à la scolarisation par une formule adaptée aux besoins du jeune tout en visant une réintégration dans un milieu scolaire régulier.

MRC DES ETCHEMINS

Camps Kialulira 2022

Organisme responsable : Municipalité de Lac-Etchemin

Clientèle cible : 120 enfants âgés de 6 à 8 ans

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Camp de lecture estival s'adressant aux élèves présentant des défis en littératie et, de façon plus générale, au niveau de la persévérance scolaire. Les objectifs poursuivis par ce projet sont de réduire l'effet de la *glissade de l'été* chez les jeunes ciblés, en plus de les intéresser à la lecture par des activités ludiques. Cette action fait appel à la mobilisation de plusieurs partenaires des milieux scolaire et municipal, et du CISSS.

L'École Autrement

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi des Etchemins

Clientèle cible : 10 jeunes décrocheurs ou à risque de décrochage scolaire

Financement du MEQ : 23 309 \$

Description : Milieu alternatif de scolarisation offrant aux jeunes la possibilité de poursuivre leur parcours académique à leur rythme tout en participant à une multitude d'activités leur permettant d'apprendre à se connaître, de développer leurs compétences et leurs habiletés sociales. Ce projet est mené en étroite collaboration avec le Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin.

Programme À vous de jouer dans Les Etchemins

Organisme responsable : APEDAH et Plus Beauce-Etchemins

Clientèles cibles : 12 enfants, 24 parents

Financement du MEQ : 2 922 \$

Description : Série d'ateliers pour informer et outiller les parents afin qu'ils développent de nouvelles compétences dans la stimulation du langage de leur enfant. Le programme vise l'amélioration des compétences langagières des enfants afin qu'ils arrivent à l'école avec moins de retard et avec de meilleures chances de persévérer et de réussir.

VILLE DE LÉVIS

À Lévis, on concilie !

Organisme responsable : Trajectoire-emploi

Clientèles cibles : 660 jeunes, 30 parents, 30 employeurs, 30 intervenants

Financement du MEQ : 32 000 \$

Description : Actions visant à faire la promotion des effets bénéfiques de la scolarisation et des bienfaits d'une saine conciliation études-travail auprès des étudiants, des employeurs et des parents. Le projet s'inscrit dans le mouvement *#MonChoixMesÉtudes*. Des intervenants, professionnels et enseignants sont également outillés pour agir à titre de relayeurs, pour faire rayonner le projet dans leur réseau respectif et sensibiliser leur bassin de jeunes.

Bouger, lire et réussir

Organisme responsable : Maison de la famille Rive-Sud

Clientèles cibles : 100 enfants âgés de 6 à 12 ans, 200 parents

Financement du MEQ : 28 000 \$

Description : Ateliers d'aide aux devoirs pour les élèves du primaire, dont une majorité rencontrent des difficultés d'apprentissage et de comportement. Ces ateliers permettent également la participation des jeunes à des activités d'initiation à divers sports et à des activités en lien avec la littératie jeunesse. La campagne *Les héros masqués* permet de souligner les efforts des jeunes dans leur parcours académique en présentant leurs bons coups en classe.

Camp de littérature

Organisme responsable : Maison de la famille Chutes-Chaudière

Clientèle cible : 52 enfants âgés de 6 et 7 ans

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Camp de littérature estival pour des enfants ayant rencontré des difficultés à l'apprentissage de la lecture en première année. Les activités pédagogiques et ludiques visent à offrir aux enfants une expérience positive de la lecture en dehors du cadre scolaire. Le camp se déploie sur cinq sites et les enfants y sont accueillis pour une durée de trois semaines, à raison de 4 jours par semaine.

Création d'un projet d'échange Lévis-Paris

Organisme responsable : École du milieu de Lévis

Clientèle cible : 15 élèves de l'École du milieu de Lévis

Financement du MEQ : 2 088 \$

Description : Les élèves de l'École du milieu de Lévis sont impliqués activement dans l'organisation du séjour des élèves parisiens en sol québécois. Différents comités sont formés pour planifier le transport, l'hébergement, les activités, en plus de la recherche de financement. La réalisation de ce projet collectif génère de nombreux apprentissages et favorise la motivation et l'engagement des apprenants dans leur parcours scolaire.

Service d'aide aux devoirs Motivation

Organisme responsable : Maison des jeunes L'Aigle

Clientèle cible : 50 élèves à risque de l'école de la Clé-du-Boisé

Financement du MEQ : 20 055 \$

Description : Développement d'un service structuré d'aide aux devoirs pour les adolescents. Lors de périodes réservées, sans inscription et ouvertes à tous, des intervenants apportent leur soutien et un accompagnement aux jeunes dans la réalisation des devoirs et des leçons. Des ateliers d'organisation, de planification et de gestion du stress en contexte scolaire leur sont également offerts.

MRC DE LOTBINIÈRE

Biblio Mobile

Organisme responsable : ABC Lotbinière

Clientèles cibles : 525 jeunes, 50 parents, 42 intervenants

Financement du MEQ : 32 000 \$

Description : Activités pour favoriser l'éveil à la lecture et accroître l'intérêt pour la lecture chez les enfants : heure du conte dans les milieux de garde, tente à contes dans les camps de jour et les parcs, leçons sur tablette dans les camps de jour. Mise sur pied de mini bibliothèques dans les entreprises. Mise sur pied de mini bibliothèques dans les Maisons des jeunes avec l'implication des adolescents pour le choix des livres et des jeux éducatifs.

Camp d'été Littératie en s'amusant!

Organisme responsable : ABC Lotbinière

Clientèle cible : 36 enfants âgés de 6 et 7 ans

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Camp de littératie estival pour des enfants ayant rencontré des difficultés à l'apprentissage de la lecture en première année. Les activités ludiques et en plein air visent à offrir aux enfants une expérience positive de la lecture. Sur le territoire de la MRC de Lotbinière, le camp se déploie sur cinq sites et les enfants y sont accueillis pour une durée de trois semaines, à raison de 4 jours par semaine.

MRC DE MONTMAGNY ET MRC DE L'ISLET

Bibliomobile! En prévention!

Organisme responsable : L'ABC des Hauts Plateaux

Clientèles cibles : 120 enfants âgés de 0 à 5 ans, 60 parents

Financement du MEQ : 34 095 \$

Description : Réalisation des visites de la Bibliomobile à domicile, dans les haltes-garderies communautaires et les services de garde en milieu familial du sud des MRC de L'Islet et de Montmagny. Lectures animées, prêts de livres et activités d'éveil à la littératie et à la numératie visant le développement du langage et de la motricité fine des tout-petits.

Camps d'été pédagogiques ludiques

Organisme responsable : L'ABC des Hauts Plateaux

Clientèle cible : 30 enfants âgés de 5 à 12 ans

Financement du MEQ : 23 200 \$

Description : Camps estivaux ciblant les jeunes du primaire académiquement à risque et susceptibles de vivre un recul dans leurs apprentissages scolaires au cours de l'été. Ce service pédagogique et ludique offre des activités variées et plusieurs sorties agrémentent l'été des enfants. Le camp est offert sur deux sites : à Tourville et à Saint-Paul-de-Montminy.

La Bibliomobile : agir tôt pour la réussite éducative

Organisme responsable : Apprendre Autrement

Clientèles cibles : 140 enfants âgés de 0 à 5 ans, 70 parents

Financement du MEQ : 34 095 \$

Description : Réalisation de visites de la Bibliomobile à domicile, dans les haltes-garderies communautaires et les services de garde en milieu familial du nord des MRC de L'Islet et de Montmagny. Lectures animées, prêts de livres et activités d'éveil à la littératie et à la numératie visant le développement du langage et de la motricité fine des tout-petits.

MRC DE LA NOUVELLE-BEAUCE

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèles cibles : 1 000 jeunes, 100 parents, 50 employeurs

Financement du MEQ : 4 297 \$

Description : Campagne visant à sensibiliser et à outiller les élèves, les parents et les entreprises sur la conciliation études-travail et à son importance pour la réussite éducative des jeunes. Plusieurs activités sont réalisées, dont l'animation de kiosques dans les écoles, le concours « Le plus fort, c'est mon boss », la campagne #Flashtondiplôme ainsi que l'animation d'un kiosque lors de la remise des bulletins pour aller à la rencontre des parents.

Devoirs rime avec savoirs !

Organismes responsables : Maison de la famille Nouvelle-Beauce et Centre de pédiatrie sociale en communauté

Clientèles cibles : 36 enfants, 72 parents

Financement du MEQ : 17 305 \$

Description : Le projet vise à élargir le service d'aide aux devoirs à six nouvelles écoles primaires du territoire de la Nouvelle-Beauce d'ici 2023. Le service d'aide aux devoirs est offert par des bénévoles, une fois par semaine, après l'école, aux élèves référés par les équipes-écoles. Ce projet poursuit comme objectif l'augmentation de l'estime de soi, de la confiance et de la valorisation des élèves par le sentiment de réussite.

L'École Nouvelle-Option 2.0

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord

Clientèle cible : 12 jeunes à risque de décrochage scolaire

Financement du MEQ : 14 566 \$

Description : École du milieu pour les élèves du secteur jeunes et du secteur adultes qui éprouvent des difficultés au niveau académique, motivationnel et parfois même comportemental. En plus d'être dans une petite classe afin de bénéficier d'un encadrement personnalisé en français, mathématiques et anglais, les élèves participent à différents ateliers qui les amènent à mieux se connaître, à développer leur estime de soi et à développer de saines habitudes de vie.

L'expérience À livres ouverts !

Organisme responsable : Alphare

Clientèle cible : 105 élèves de 1^{re} et 2^e année (total pour les trois territoires MRC)

Financement du MEQ : 11 600 \$

Description : Camp de lecture estival s'adressant aux élèves faibles lecteurs. Le camp propose des activités ludiques et créatives de littératie sur différents thèmes. Les trousseaux pédagogiques sont préparées par un orthopédagogue. Le camp se déroule sur deux semaines et il est animé par des éducateurs spécialisés.



PRĒCA

5255, boulevard Guillaume-Couture, bureau 270
Lévis (Québec) G6V 4Z4

preca.ca info@preca.ca

