



RAPPORT ANNUEL 2023-2024



Partenaires pour la réussite éducative
en Chaudière-Appalaches



TABLE DES MATIÈRES

4	Mot de la présidente et de la directrice générale
5	Conseil d'administration
6	Travaux des administrateurs et administratrices 2023–2024
6	Travaux de l'équipe 2023–2024
7	L'équipe de PRÉCA
8	PRÉCA : Mission, vision et valeurs
8	PRÉCA : Le carrefour giratoire
12	Ententes et leviers pour favoriser l'action collective concertée
16	Planification stratégique 2024–2028
16	Nos orientations
18	Nos actions 2023–2024 – Vue d'ensemble
29	Nos actions 2023–2024 – Stratégie régionale concertée pour la conciliation études–travail des jeunes
39	Nos actions 2023–2024 – Stratégie régionale concertée pour la littératie
49	Nos actions 2023–2024 – Sujets spéciaux
51	Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ) (2023–2024)
52	Perspectives 2024–2026
55	Calendrier 2024–2025
56	Annexe : Liste des projets concertés

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers partenaires de la réussite éducative,

Cette année marque une première pour moi en tant que présidente de PRÉCA et je suis honorée de faire partie de cette organisation à travers laquelle j'ai découvert une gouvernance solide et mobilisée, ainsi qu'une équipe efficace et impliquée. Ensemble, nous avons travaillé avec dévouement et passion pour faire avancer nos objectifs en Chaudière-Appalaches.

S'échelonnant du 1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024, cette année a eu une importance particulière : nous avons célébré 15 ans de mobilisation. Ce jalon significatif témoigne de notre engagement continu envers nos partenaires et de notre capacité à collaborer en unissant nos forces pour favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative. Notre détermination à soutenir et accompagner nos partenaires afin qu'ils puissent créer un environnement propice à l'épanouissement de chaque jeune reste au cœur de nos actions. Ces 15 années de collaboration illustrent notre réussite collective et notre dévouement à bâtir un avenir meilleur pour tous.

Cette année anniversaire fut également l'occasion de réfléchir à nos réalisations passées et de nous inspirer pour les défis à venir. Elle a été marquée par notre implication à construire une démarche stratégique cruciale avec pour point d'orgue notre planification stratégique. Ce processus a permis de définir nos priorités et d'orienter nos actions pour les années futures.

De plus, PRÉCA a activement participé au plan de rattrapage en Chaudière-Appalaches, démontrant notre engagement à soutenir les organismes d'action communautaire, afin qu'ils puissent intensifier ou moduler leurs actions déjà en place qui favorisent la persévérance scolaire et la réussite éducative dans un contexte de rattrapage scolaire à la suite de la grève des enseignants.

En regardant vers l'avenir, nous nous apprêtons à aborder la nouvelle année à l'image d'un roseau : à la fois souple et solidement ancré. Cette métaphore illustre notre capacité à rester flexibles face aux changements, tout en demeurant profondément enracinés dans nos valeurs et nos objectifs.

Bonne lecture!



Suzie Lucas
Présidente du conseil d'administration



Ariane Cyr
Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Suzie Lucas

Présidente
Centre de services scolaire des Navigateurs
Représentante de la Table éducation
de Chaudière-Appalaches (TÉCA)



Éric Poulin

Club Parentaïde
Représentant du Regroupement des
organismes communautaires famille
de Chaudière-Appalaches



Élise Paradis

Vice-présidente
Regroupement des centres
de la petite enfance (CPE) de
Québec et Chaudière-Appalaches
Représentante du regroupement
des CPE



Marie-Chantal Roussin

Cégep de Thetford
Représentante des cégeps
de la Chaudière-Appalaches



Philippe Horth

Trésorier
Université du Québec à Rimouski
(UQAR), campus de Lévis
Représentant des centres universitaires
de la Chaudière-Appalaches



Camil Turmel

Municipalité de Lac-Etchemin
et MRC des Etchemins
Représentant de la Table régionale
des élus municipaux de la
Chaudière-Appalaches (TREMCA)



Stéphane Boulanger

Centre de services scolaire
de la Beauce-Etchemin
Représentant des centres de services
scolaires en Chaudière-Appalaches



Catherine Belleau-Arsenault

Observatrice
Représentante du ministère des Affaires
municipales et de l'Habitation (MAMH)



Caroline Gimbert

Carrefour jeunesse-emploi de Montmagny
Représentante des carrefours
jeunesse-emploi (CJE)



Marie-Claude Breton

Observatrice
Représentante de la Direction
régionale de Services Québec
de la Chaudière-Appalaches



Nadine Perron

Centre intégré de santé
et de services sociaux
Chaudière-Appalaches (CISSS)
Représentante du CISSS
de Chaudière-Appalaches



François Cormier

Observateur
Représentant du ministère
de la Famille (MFA)



Membres sortants | Remerciements

Nous souhaitons remercier le président sortant du conseil d'administration pour son implication au cours des dernières années dans la mission de PRÉCA, monsieur **Jean-Marc Jean**, représentant de la Table éducation de Chaudière-Appalaches (TÉCA), madame **Pascale Girard-Toupin**, représentante des centres de services scolaires en Chaudière-Appalaches et madame **Louise Marquis**, représentante du Regroupement des organismes communautaires famille de Chaudière-Appalaches.

TRAVAUX DES ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES 2023-2024

Le Conseil d'administration comprend quatre comités statutaires qui permettent les travaux entre les rencontres du conseil d'administration :

- + Comité Gouvernance et éthique (présidé par Suzie Lucas)
- + Comité Ressources humaines (présidé par Élise Paradis)
- + Comité Finances et audit (présidé par Philippe Horth)
- + Comité Planification stratégique (présidé par Jean-Marc Jean et Suzie Lucas)

Cette année, les membres du conseil d'administration de PRÉCA ont collaboré sur plusieurs travaux organisationnels d'importance. Le conseil d'administration s'est rencontré à six reprises en 2023-2024; ces rencontres ont principalement porté sur les travaux suivants :

- + Assiduité des administrateurs
- + Durée des mandats des administrateurs
- + Code d'éthique et de déontologie
- + Guide d'appréciation de la direction générale
- + Outil d'appréciation des rencontres du conseil d'administration
- + Planification stratégique
- + Politique sur la protection des renseignements personnels
- + Prévisions budgétaires
- + Structure salariale

TRAVAUX DE L'ÉQUIPE 2023-2024

L'équipe de PRÉCA travaille à soutenir ses partenaires quant aux enjeux de persévérance scolaire auxquels ils font face, en plus de réaliser de nombreux projets spéciaux ([détails en page 49](#)) et de collaborer sur différentes actions. En 2023-2024, les membres de l'équipe ont travaillé ensemble sur les chantiers suivants :



- + Accueil et intégration de nouveaux collègues
- + Réalisation du Plan d'action 2023-2024
- + Suivi et appréciation du plan d'action
- + Déploiement de la Stratégie littératie
- + Déploiement de la Stratégie conciliation études-travail
- + Déploiement de la Stratégie communication
- + Déploiement de la Stratégie mobilisation
- + Déploiement de la Stratégie de transfert

L'ÉQUIPE DE PRÉCA

Derrière les travaux de PRÉCA se trouve une équipe qui travaille sans relâche pour soutenir ses partenaires. En voici les membres :



Ariane Cyr
Directrice générale
« La pieuvre »



Son année 2023-2024 en trois mots :
plan de rattrapage, partage, « coton ouaté »



Véronique Bouchard
Coordonnatrice partenariats
et projets
« L'œil de lynx »



Son année 2023-2024 en trois mots :
maternité, routine, bonheurs simples



Catherine Montour
Coordonnatrice partenariats
et projets
« Le colibri »



Son année 2023-2024 en trois mots :
ouverture aux changements, persévérance, joie



Catherine Royer
Coordonnatrice partenariats
et projets
« L'abeille »



Son année 2023-2024 en trois mots :
actions, nouveautés, connexions



Annabelle Cesaro
Chargée de recherche et
transfert de connaissance
« La bibliothèque »



Son année 2023-2024 en trois mots :
événements, nouveautés, consolidation



Ruddy Travaglini
Agent aux communications
« L'artiste »



Son année 2023-2024 en trois mots :
célébration, consolidation, rencontres

Membres sortantes



Anabel Grondin
Responsable aux communications



Christian Marois
Coordonnateur partenariats et projets



Romuald Gnaboa
Coordonnateur partenariats et projets



Caroline Bourgeois
Chargée d'administration
« Le couteau-suisse »



Son année 2023-2024 en trois mots :
relocalisation, aventure, collaboration



Karine Lessard
Animatrice littéraire
en camp de jour
« La tortue »



Son année 2023-2024 en trois mots :
collaboration, initiative, plaisir de lire



Flavie Garceau-Bolduc
Animatrice littéraire
en camp de jour
« Le dauphin organisé »



Son année 2023-2024 en trois mots :
formatrice, découverte, inspirante

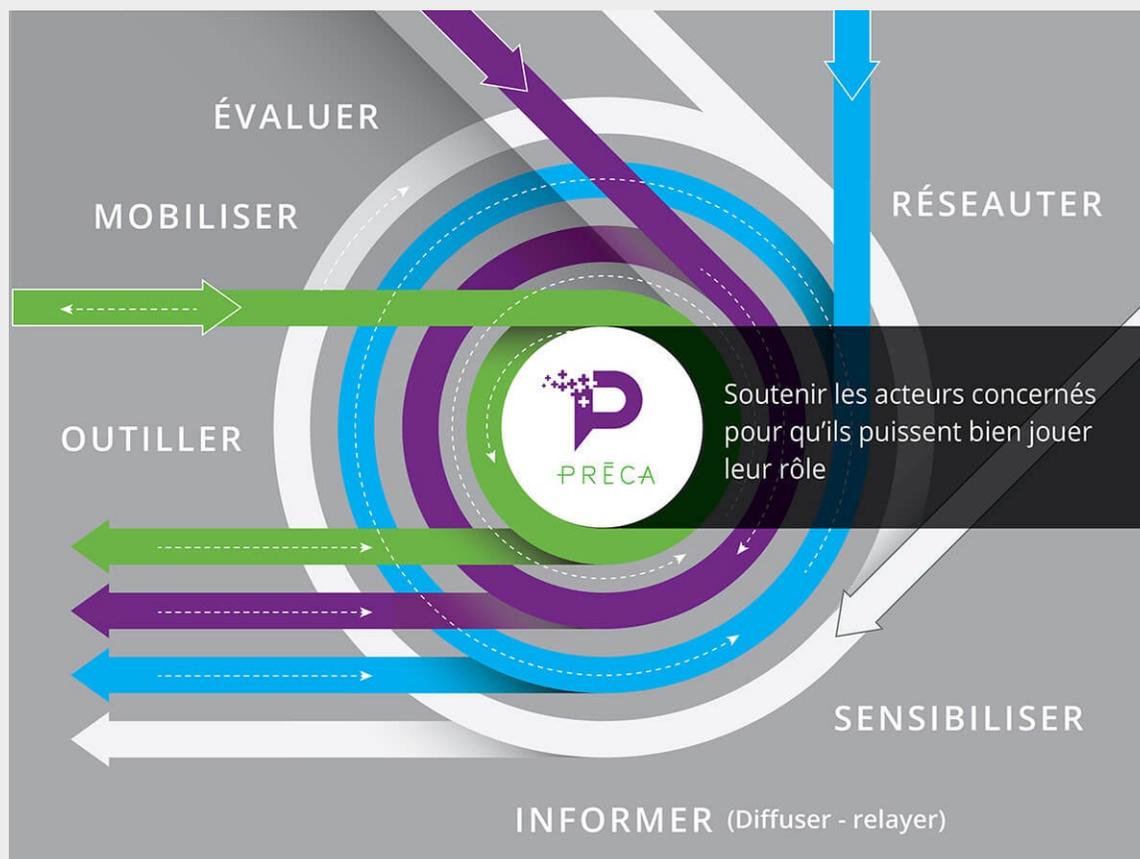
PRÉCA : MISSION, VISION ET VALEURS

La mission de PRÉCA est de reconnaître, d'encourager et de soutenir les individus et les collectivités dans leurs démarches et actions de formation et de développement liées à la persévérance scolaire et à la qualification des travailleurs de demain.

Sa vision est la suivante : l'ensemble des partenaires se mobilisent et s'engagent pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches au sein de PRÉCA.

Les valeurs guidant les actions de PRÉCA sont l'engagement collectif, l'apprentissage continu et le leadership.

PRÉCA : LE CARREFOUR GIRATOIRE



En tant qu'**instance régionale de concertation (IRC)**, PRÉCA agit comme un véritable carrefour giratoire par lequel des partenaires de différents milieux s'engagent et se mobilisent pour la persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes de la région. De ce fait, PRÉCA ne travaille donc pas directement avec les jeunes et leurs familles, mais soutient plutôt ses partenaires qui, eux, travaillent auprès de ces publics.

L'objectif de ces démarches est d'améliorer les capacités d'agir des acteurs de la communauté, et d'organiser l'environnement autour des jeunes pour assurer une exposition maximale et répétée à des messages et des interventions coordonnés. Les partenaires de la réussite éducative arriment donc leurs actions afin de tisser un véritable filet de sécurité autour du jeune et de sa famille. Pour y arriver, ils contribuent à la mission de PRÉCA en posant des gestes concrets, en adoptant des pratiques éprouvées et en participant à la création de solutions.



La petite histoire de



Qui sommes-nous?

NOUS SOMMES DES MEMBRES :

- Le secteur scolaire
- Le secteur de l'éducation supérieure
- Le secteur de la santé
- Le secteur de l'employabilité
- Le secteur de la petite enfance
- Le secteur du soutien aux familles
- Le secteur municipal

et une **ÉQUIPE DE TRAVAIL**



Quel est notre but?

Que les tout-petits, les jeunes, les adolescents, les jeunes adultes et les familles de la région de Chaudière-Appalaches aient toutes les conditions et tout le soutien nécessaires pour favoriser le développement de leur plein potentiel, à savoir la **RÉUSSITE ÉDUCATIVE**.



Comment travaillons-nous à atteindre notre but?

NOUS IDENTIFIONS ENSEMBLE NOS ENJEUX PRIORITAIRES EN FONCTION D'UNE ANALYSE CROISÉE QUANT AUX FACTEURS DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE :

La valorisation de la lecture auprès des jeunes et des familles

La conciliation des études et du travail chez les jeunes de notre région

Les transitions scolaires

La vulnérabilité matérielle et sociale



PUIS NOUS AGISSONS SUR CES 4 AXES

La mobilisation

La sensibilisation et l'information

Le soutien et l'accompagnement

La diffusion et le transfert des connaissances



Après de qui travaillons-nous pour atteindre notre but?

Après, majoritairement, de partenaires issus de nos propres organisations comme membres de PRÉCA, ou encore d'autres organisations (organismes communautaires de lutte au décrochage scolaire, en alphabétisation, en immigration, du milieu des affaires, etc.), **et qui œuvrent à l'échelle locale, régionale, ou supra-locale**, et qui sont regroupés de façon sectorielle ou intersectorielle. Certaines de nos actions s'adressent aussi au grand public.



Que cherchons-nous comme effets auprès de ces personnes pour atteindre notre but?

NOUS VOULONS

- Élargir et consolider le réseau de contributeurs à la réussite éducative
- Développer des pratiques collaboratives
- Bonifier les pratiques et les connaissances
- Développer une vision commune

POUR ATTEINDRE CES EFFETS

Un noyau diversifié de partenaires engagés pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches

Des partenaires engagés qui développent davantage de stratégies plus efficaces pour agir sur les enjeux de la réussite éducative priorités dans la région de Chaudière-Appalaches

Des décideurs qui posent des gestes en lien avec la réussite éducative en Chaudière-Appalaches



Et ultimement, les tout-petits, les jeunes, les adolescents, les jeunes adultes et les familles de la région de Chaudière-Appalaches disposeront de toutes les conditions et tout le soutien nécessaires pour favoriser le développement de leur plein potentiel, à savoir la **RÉUSSITE ÉDUCATIVE**.



Quelles conditions sont nécessaires pour atteindre notre but?

- PRÉCA : que son rôle, sa contribution pour les partenaires et pour la réussite éducative soient connus et reconnus
- Des membres présents, impliqués, qui soutiennent PRÉCA
- Une expertise dans la mobilisation et la concertation de parties prenantes
- Une expertise sur le thème de la réussite éducative
- Un modèle de gouvernance et un modèle de déploiement cohérents avec le cadre logique d'une instance régionale de concertation et avec les spécificités de la région de Chaudière-Appalaches
- Ressources dégagées pour PRÉCA et pour les partenaires
- Des enjeux et des publics priorités



PRÉCA



ENTENTES ET LEVIERS POUR FAVORISER L'ACTION COLLECTIVE CONCERTÉE

ENTENTE POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE EN CHAUDIÈRE-APPALACHES

L'année 2023–2024 marque la continuation de l'Entente pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches 2022–2027.

Cette entente a pour objectif de mobiliser tous les acteurs de la communauté pour faire contrepoids aux phénomènes du décrochage et de l'abandon scolaires et pour développer des environnements favorisant une plus grande égalité des chances chez tous les jeunes, afin qu'ils puissent aspirer à la réussite, tant scolaire qu'éducative.

Pour l'année 2023–2024, l'apport financier des partenaires dans le cadre de cette entente s'est élevé à 105 562 \$. Pour l'ensemble de l'entente, c'est-à-dire du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2027 (5 ans), le financement global octroyé est de 527 810 \$.

L'Entente pour la persévérance scolaire et la réussite éducative en Chaudière-Appalaches se compose des partenaires financiers suivants :



CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

La Convention d'aide financière avec le ministère de l'Éducation a pour objectif de réaliser les deux volets d'activités en matière de persévérance scolaire et de réussite éducative, soit la concertation et l'offre de services directs aux partenaires, ainsi que la réalisation d'actions visant à contrer le phénomène de la *glissade de l'été*.

Nouveau programme normé

L'objectif de ce programme est d'atteindre un taux de diplomation de 90 %. Le Programme de soutien à la concertation et aux initiatives (PSCI) sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec vise à lutter contre le décrochage scolaire et à favoriser la réussite éducative. Pour cela, il appuie financièrement, d'une part, la mission des organismes qui tiennent des activités de concertation et de mobilisation régionales et, d'autre part, des projets locaux et régionaux propres à chaque région administrative et territoire du Québec.

Convention d'aide 2023-2026

Durée de l'entente : 1^{er} avril 2023 au 30 novembre 2026

Financement global octroyé : 1 689 915 \$

Financement 2023-2024 : 563 305 \$

CONTRAT DE SERVICE DE GRÉ À GRÉ AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

Le ministère de l'Éducation retient les services de PRÉCA pour traiter les demandes d'aide financière à être redistribuée aux organismes afin que ces derniers réalisent des activités visant à soutenir la réussite éducative et la persévérance scolaire.

[Voir les pages 56 à 67 pour connaître les actions soutenues en 2023-2024.](#)

Financement octroyé : 1 858 092 \$

Durée de l'entente : 1^{er} avril 2023 au 30 juin 2026

Financement 2023-2024 : 619 364 \$

ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION – PLAN DE RATTRAPAGE

Le plan de rattrapage a pour but de mettre en œuvre des actions spécifiques et de traiter les demandes d'aide financière des organismes qui soutiennent la persévérance et la réussite scolaires des jeunes touchés par la grève des enseignants et du personnel de soutien dans la région de Chaudière-Appalaches. Ce plan vise à offrir des ressources et des interventions ciblées pour atténuer les impacts négatifs de la grève sur l'éducation des élèves, en veillant à ce qu'ils reçoivent le soutien nécessaire pour surmonter les obstacles rencontrés et atteindre leurs objectifs académiques et éducatifs.

Durée de l'entente : 1^{er} février au 31 décembre 2024

Financement octroyé : 573 625 \$

CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE AVEC LE MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION

Cette convention vise à élaborer, mettre en œuvre et évaluer de manière concertée une stratégie d'action visant à encourager la conciliation études-travail des jeunes du secondaire, du postsecondaire et des études supérieures dans la région de Chaudière-Appalaches. Pour ce faire, PRÉCA sensibilisera et informera les partenaires de la région de cet enjeu, de ses conséquences et de ses défis. Les partenaires seront mobilisés au sein d'une même vision concertée et accompagnés dans l'application d'actions qui favoriseront une conciliation études-travail.

Financement global octroyé : 300 000 \$

Durée : 1^{er} juillet 2022 au 31 décembre 2025

Financement 2023-2024 : 100 000 \$

ENTENTE AVEC LE MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

L'entente avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale a pour objectif de mettre en valeur des pratiques et des outils qui soutiennent les employeurs dans la facilitation de la conciliation études-travail. Cette initiative vise à promouvoir des environnements de travail flexibles et adaptés qui permettent aux étudiants de poursuivre leurs études tout en acquérant une expérience professionnelle. En encourageant les employeurs à adopter des stratégies et des ressources favorables à cette conciliation, l'entente cherche à réduire les obstacles rencontrés par les étudiants travailleurs et à contribuer à leur réussite éducative et professionnelle.

Durée de l'entente : 3 avril 2023 au 31 mars 2024

Financement octroyé : 25 000 \$

ENTENTE AVEC LA MRC DES APPALACHES POUR LE FONDS QUÉBÉCOIS D'INITIATIVES SOCIALES 2018-2023

L'entente établie avec la MRC des Appalaches pour le Fonds québécois d'initiatives sociales (2018-2023) vise à mobiliser les partenaires actifs et impliqués au sein d'un milieu défavorisé dans le but de promouvoir ou renforcer davantage l'exposition à la littératie chez les jeunes et les familles pendant la période estivale.

Financement global octroyé : 95 500 \$

Durée : 1^{er} juillet 2022 au
31 décembre 2024

Financement 2023-2024 : 7 500 \$

AUTRES ENTENTES

Entente avec le Limier voyageur – UQAR campus de Lévis

Le partenariat établi avec le Limier voyageur a pour but de soutenir le projet *Lit de camp*. Pour ce faire, un montant global de **10 985 \$** a été octroyé pour la période du 1^{er} juillet au 31 août 2023.



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2028

La planification stratégique 2024-2028 est essentielle pour évaluer nos accomplissements, identifier les défis actuels et tracer une voie claire pour l'avenir. En analysant notre environnement interne et externe, nous élaborons des stratégies adaptées qui anticipent les tendances et les opportunités, tout en restant fidèles à nos valeurs. Cette feuille de route robuste et adaptable vise à renforcer notre position, optimiser nos ressources et maximiser notre impact.

DÉMARCHE SOUTENUE PAR INNOWEAVE

Dans le cadre de la démarche soutenue par Innoweave, le comité du CA a bénéficié d'une formation, facilitant la réalisation de divers travaux. Cette formation a permis au comité de se familiariser avec :

- + La théorie du changement de PRÉCA
- + L'analyse des données
- + La cartographie des partenaires
- + Les orientations, objectifs et cibles de la planification

ADOPTION PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 1^{ER} FÉVRIER 2024

Pour renforcer notre impact sur la réussite éducative en Chaudière-Appalaches, nous nous engageons à consolider et à élargir le réseau de contributeurs à PRÉCA. En renforçant ces partenariats, nous visons à créer un soutien plus solide et diversifié pour nos initiatives, favorisant ainsi une collaboration accrue et des résultats positifs pour les jeunes de la région.

Nos objectifs incluent le maintien et l'intensification des partenariats actuels en clarifiant les rôles et les attentes de chaque partie impliquée. Nous cherchons également à développer de nouveaux partenariats, élargissant ainsi notre réseau et nos ressources. En parallèle, nous nous efforcerons d'accroître la notoriété de l'organisation, afin d'attirer davantage de contributeurs et de partenaires, et de sensibiliser la communauté à notre mission. Ces efforts combinés permettront de maximiser notre impact et de soutenir efficacement la persévérance et la réussite scolaires dans la région.

NOS ORIENTATIONS

LE RÉSEAU DE CONTRIBUTEURS À PRÉCA

Consolider et élargir le réseau de contributeurs à PRÉCA et à la réussite éducative en Chaudière-Appalaches

Objectifs :

- + Maintenir des partenariats
- + Intensifier les partenariats
- + Clarifier les partenariats
- + Développer de nouveaux partenariats
- + Accroître la notoriété de l'organisation

LA VISION COMMUNE

Notre vision commune vise à augmenter la compréhension partagée des enjeux liés à la réussite éducative et des priorités régionales, telles que la valorisation de la lecture, la conciliation études-travail, les transitions scolaires, ainsi que le soutien aux familles en situation de vulnérabilité et aux familles immigrantes. Cette compréhension commune doit être intersectorielle et inter-MRC, intégrant aussi bien les nouveaux partenaires que les partenaires actuels. En alignant nos connaissances, nos besoins et nos pratiques efficaces, nous pourrons mieux répondre aux défis éducatifs et sociaux auxquels sont confrontés les jeunes et les familles de la région.

Objectifs :

- + Sensibiliser et informer
- + Influencer
- + Mobiliser

LA GOUVERNANCE

Nous nous engageons à renforcer la capacité d'agir des parties prenantes impliquées dans la gouvernance de PRÉCA. En enrichissant leur compréhension de ce qu'est PRÉCA et des effets visés par ses actions, nous permettons à chaque acteur de saisir pleinement l'importance et l'impact de notre mission. Une connaissance approfondie de nos objectifs et de nos méthodes permettra aux parties prenantes de contribuer de manière plus significative et éclairée, assurant ainsi une gouvernance plus cohérente et efficace.

Objectifs :

- + Enrichir la compréhension des parties prenantes sur ce qu'est PRÉCA et ses effets visés
- + Enrichir la compréhension du rôle que peuvent jouer les parties prenantes au sein de PRÉCA
- + Renforcer la capacité des parties prenantes à jouer leur rôle au sein de PRÉCA

L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Nous nous engageons à soutenir les membres de l'équipe afin que chaque membre joue pleinement son rôle au sein de PRÉCA. Pour cela, nous visons à enrichir leur compréhension de ce qu'est PRÉCA et des effets visés par nos actions. Une meilleure connaissance de notre mission et de nos objectifs permettra à chaque membre de l'équipe de contribuer plus efficacement à nos initiatives, en alignant leurs efforts avec les besoins et les attentes de l'organisation.

Objectifs :

- + Enrichir la compréhension de l'équipe sur ce qu'est PRÉCA et ses effets visés
- + Enrichir la compréhension du rôle que chaque membre de l'équipe peut jouer au sein de PRÉCA
- + Maintenir le partage en continu d'informations stratégiques entre les membres de l'équipe
- + Maintenir à haut niveau le sentiment d'appartenance et la mobilisation des membres de l'équipe envers l'organisation

NOS ACTIONS 2023-2024 – VUE D'ENSEMBLE

Au fil de l'année 2023-2024, PRÉCA s'est engagée dans la mise en œuvre de diverses actions concrètes visant à soutenir activement l'éducation, la littératie et la conciliation études-travail dans le but de favoriser la réussite éducative.

Nous avons ainsi réalisé **560 actions**, atteignant 85 % de notre planification 2023-2024 et avons reporté 8 % des actions à 2024-2025, soit parce qu'elles n'étaient pas terminées, soit parce qu'il était jugé plus favorable de le faire. De plus, 7 % des actions prévues ont été annulées, car l'évaluation continue nous a permis d'identifier des alternatives plus adaptées ou parce que le contexte ne permettait pas leur réalisation. La grande majorité de ces actions sont liées à la mobilisation et à la liaison des partenaires, visant à consolider et élargir le rôle des contributeurs dans la réussite éducative et à la persévérance scolaire en Chaudière-Appalaches.

Les multiples implications de cette initiative constituent le modèle d'action de PRÉCA, qui se déploie en **4 axes** :

1. [Mobilisation](#)
2. [Sensibilisation et information](#)
3. [Accompagnement](#)
4. [Transfert de connaissances](#)

Données globales

Par la suite, nous détaillerons les résultats pour :

- La Stratégie régionale concertée en faveur de la conciliation études-travail des jeunes
- La Stratégie régionale concertée en faveur de la littératie



MOBILISATION

En 2023-2024, l'équipe de PRÉCA a comptabilisé **924 rencontres**.

Participation et engagement

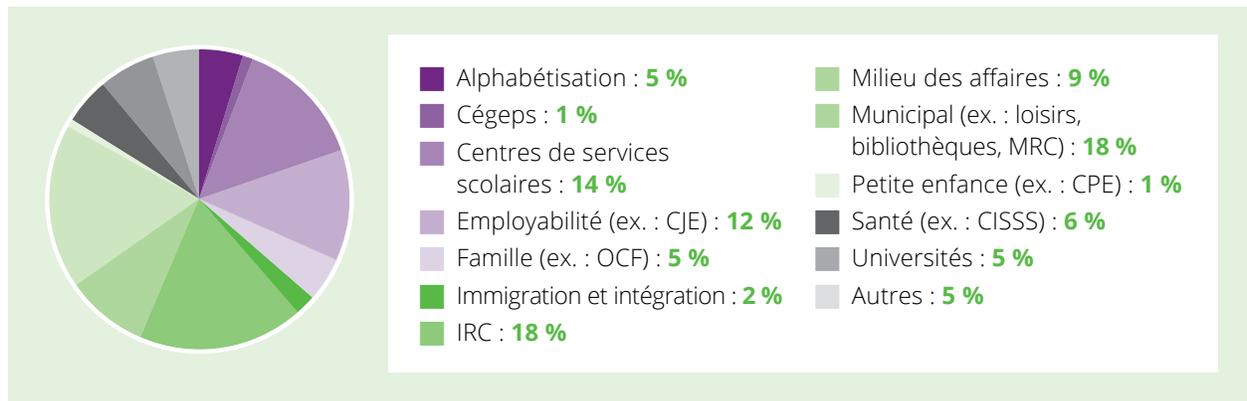
- **17619** participations à une activité (en ligne, en présence ou asynchrone)
- **44 %** des participants et participantes et participants aux activités en sont à leur première participation avec PRÉCA.



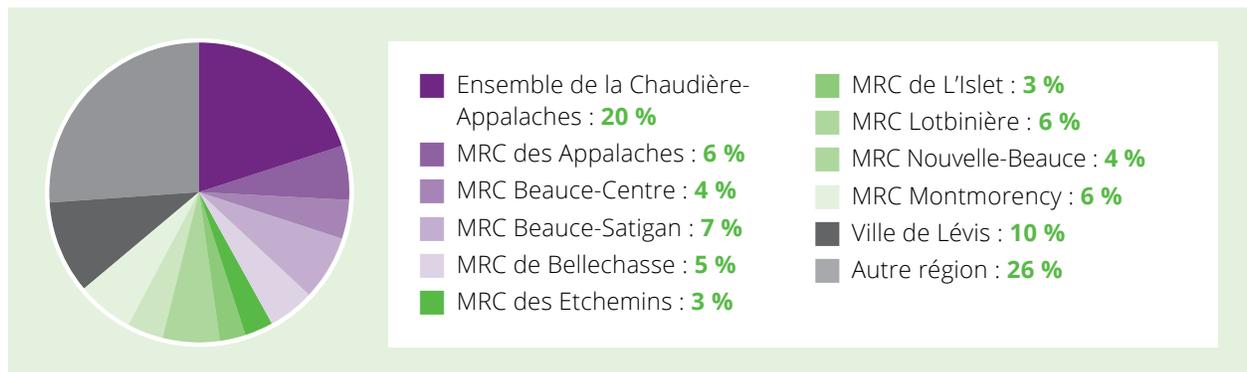
À propos des partenaires

- **43 %** sont des gestionnaires.
- **35 %** sont des professionnels et professionnelles.

Tous les **secteurs** sont touchés, bien que certains secteurs soient plus présents que d'autres. En analysant ces données, il est important de souligner le fait que certains secteurs (p. ex. : les centres de services scolaires) présentent un bassin de partenaires beaucoup plus grand.



Les actions de PRÉCA touchent tous les **territoires** de la Chaudière-Appalaches. Certains territoires présentent une plus grande participation que d'autres, mais, en regardant les données, il est essentiel de rappeler que tous les territoires ne présentent pas le même nombre d'organisations et de partenaires.



Vision commune

Lors des activités, **3 personnes sur 5** ont exprimé le sentiment d'avoir contribué à faire émerger une vision commune du sujet traité, et **70 %** des personnes ont déclaré que les rencontres auxquelles elles ont assisté leur ont permis de consolider leur vision du sujet traité.

SENSIBILISATION ET INFORMATION

Le plan d'action de PRÉCA prévoit **cinq canaux** de sensibilisation et d'information :

1. Infolettres
2. Réseaux sociaux
3. Site Web
4. Médias
5. Campagnes régionales

Infolettres

L'infolettre constitue un outil précieux pour PRÉCA. Elle offre des avantages variés, tels qu'une communication ciblée et personnalisée avec les partenaires et les membres, renforçant la mobilisation, facilitant la diffusion de bonnes pratiques et d'expertise, augmentant la visibilité et permettant un suivi précis de la performance des communications.

Quelques chiffres clés relatifs à nos infolettres de cette année :

- **18** infolettres
- **136** nouveaux abonnés
- Taux d'ouverture moyen de **52,04 %**, ce qui est très au-dessus de la moyenne de l'industrie (environ **25 %**)
- Les infolettres ont généré **52977 ouvertures** et **6478 clics** sur des contenus

Les infolettres les plus populaires étaient :

- L'info-campagne des *Journées de la persévérance scolaire* (JPS) (janvier)
- L'infolettre concernant le colloque sur la littératie familiale et communautaire (avril)
- L'infolettre portant sur le webinaire « Le travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation : pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique » (avril)
- L'info-thématique de contenu sur la réussite éducative des jeunes issu(e)s de l'immigration (juin)

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux constituent pour PRÉCA un atout précieux pour une communication efficace, un renforcement de la visibilité en ligne pour les partenaires et leurs actions, une mobilisation des parties prenantes, un partage de ressources et d'expertise, ainsi qu'une interaction directe avec les divers publics ciblés.

Quelques points clés :

- **3080** abonnés
- **125** nouveaux abonnés cette année
- Le taux d'engagement moyen de **5 %** est supérieur à la moyenne de l'industrie (environ 2,49 %, et 2,16 % dans le monde).
- La portée totale s'élève à **90 105**, le nombre d'utilisatrices et utilisateurs touchés.

Site Web

Le site Web joue un rôle fondamental pour PRÉCA en simplifiant la communication, en renforçant la visibilité et en favorisant l'engagement. Il constitue un outil essentiel pour regrouper l'information et faciliter l'accès aux ressources, tout en maintenant une présence en ligne permanente et accessible à tous et à toutes.

Voici quelques données importantes concernant l'impact de notre site Web au cours de l'année 2023-2024 :

- **8712** utilisatrices et utilisateurs
- **13 308** sessions
- Taux d'engagement de **73,23 %**
- **58641** pages vues

Section la plus visitée du site Web : la Boîte à outils, avec **9852** visionnements

Déterminant le plus consulté : La réussite éducative

Nouvelle la plus consultée : *Colloque sur la littératie familiale et communautaire*

Médias

À l'instar de l'an passé, PRÉCA a choisi de lancer une campagne en amont des *Journées de la persévérance scolaire*. Cette année, celle-ci s'orchestrera autour du 15^e anniversaire de la mobilisation en persévérance scolaire dans la région ainsi que sur le thème de la littératie. Par conséquent, le 30 janvier 2024, la campagne a été lancée auprès des médias de Chaudière-Appalaches. En plus de Mme Ariane Cyr de PRÉCA, plusieurs intervenants issus du milieu ont été proposés aux médias, afin de positionner des projets en littératie dans la région. Pour faire rayonner le sujet dans toutes les MRC, nous avons aussi recommandé aux médias locaux de s'entretenir avec des intervenants provenant d'organismes sur leur territoire. Ces intervenants ont ainsi pu exposer un point de vue très spécifique et parler de thèmes touchant directement leur collectivité. (Voir la [Stratégie médiatique en page 33](#))

Nos partenaires :

- ABC Lotbinière
- Alphare
- Apprendre autrement
- Camp de jour de Saint-Elzéar
- Camp de jour de Saint-Joseph-de-Beauce
- Grands frères grandes sœurs des Appalaches
- L'ABC des Hauts Plateaux
- Limier voyageur
- Maison de la famille Chutes-Chaudière
- Maison de la famille Rive-Sud
- Parentaïme

Portée médiatique totale : 11 473 035

Nombre de mentions PRÉCA dans les médias : 33

Nombre d'entrevues : 14

Campagnes régionales

Les Journées de la persévérance scolaire

Du 12 au 16 février 2024, les *Journées de la persévérance scolaire* (JPS) ont été célébrées simultanément dans toutes les régions du Québec, soulignant l'importance de la persévérance et de la réussite scolaires dès le plus jeune âge. Cette année marquait la 20^e édition des JPS et 15 ans de mobilisation pour la persévérance scolaire en Chaudière-Appalaches, mettant en lumière le rôle important de chacun et de chacune dans la motivation des jeunes et soulignant que la persévérance scolaire est un effort collectif impliquant enseignants, parents, employeurs, amis et entraîneurs.



Les Journées de la persévérance scolaire en quelques chiffres :

Mobilisation des partenaires

- **383** organisations ont participé
- **453** partenaires ont participé à une des activités de PRÉCA
- **14212** participations (en comptabilisant les participations à la campagne Facebook et aux infolettres)
- **Des milliers de jeunes** dans tous les territoires de la région

Volet Campagne nationale

Les orientations stratégiques de cette édition visaient à mettre à l'honneur l'entourage à travers une campagne centrée sur l'encouragement et la motivation. En effet, derrière chaque jeune qui continue de fournir des efforts dans son parcours scolaire, il y a des adultes qui jouent un rôle essentiel. Cette année représentait également l'occasion de souligner 15 ans de mobilisation en Chaudière-Appalaches, en faisant le point sur le chemin parcouru depuis le début de la mobilisation citoyenne pour la persévérance scolaire et la réussite éducative. Nous avons cherché à sensibiliser le grand public quant à l'importance de la persévérance scolaire et au rôle central que joue l'entourage dans la motivation des jeunes, afin de positionner fermement ces valeurs au cœur de notre communauté.

- Activité avec M. Laurent Duvernay-Tardif (**103 875 participantes et participants** en tout)
- Cocktail à l'Assemblée nationale (délégation de **12 personnes** en Chaudière-Appalaches, 43 député(e)s étaient présent(e)s)
- *Jeudi PerséVERT* (plus de **200 publications** partagées sur Facebook et Instagram), le mot-clic « #perséVERT2024 » a été répertorié **6 590** fois sur Google.



Programmation PRÉCA – Volet Sensibilisation

- Réseaux sociaux : **17477 utilisatrices et utilisateurs touchés**
- **4551 utilisatrices et utilisateurs distinct(e)s** ont cliqué sur nos infolettres.
- PRÉCA ainsi que de sa présidente Mme Suzie Lucas ont été invitées au dîner du maire de la ville de Lévis, M. Gilles Lehouillier, organisé par la Chambre de commerce de Lévis.
- Rencontre du ministre responsable de la région de Chaudière-Appalaches et ministre de l'Éducation, M. **Bernard Drainville**

Programmation PRÉCA – Volet Mobilisation et soutien

- **305 organisations** ont été touchées par la distribution de notre matériel (drapeaux, affiches, chocolats, visuels personnalisés pour les réseaux sociaux).

Événement-célébration des JPS

À l'occasion des JPS 2024, PRÉCA a organisé un événement régional au cours duquel nous avons célébré 15 ans de mobilisation en Chaudière-Appalaches. À cet effet, le 8 février 2024, plusieurs partenaires et décideurs nous ont honorés de leur présence :

- **70 partenaires** étaient présents
- Le ministre responsable de la région de Chaudière-Appalaches et ministre de l'Éducation, M. **Bernard Drainville**
- La directrice générale de la Fondation Desjardins, Mme **Nancy Lee**
- Psychologue et professeur associé à la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université Laval, M. **Égide Royer**
- La présidente du Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ), Mme **Andrée-Mayer Périard**
- L'événement était animé par le journaliste de Radio-Canada, M. **Alex Boissonneault**.

À GO, on lit! (AGOL)

Du 12 octobre au 30 novembre 2023 : Mouvement collectif consacré à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et adolescentes, et les jeunes adultes de 14 à 20 ans.



- **46 participantes et participants** de Chaudière-Appalaches dont :
 - 25 écoles secondaires (bibliothèques scolaires)
 - 2 centres d'éducation des adultes
 - 19 bibliothèques publiques et municipales
- **34 rencontres** ont eu lieu :
 - Rencontres pour mobiliser/présenter la campagne :
 - 27 rencontres en visioconférence ou par téléphone (des rencontres individuelles pour présenter la campagne)
 - 5 échanges courriels
 - 9 personnes ont participé à une présentation de la campagne et remis du matériel à l'ensemble des techniciennes en documentation du Centre de services scolaire des Navigateurs.
 - Le 30 novembre 2023, PRÉCA a invité ses partenaires à une rencontre d'échanges concernant la campagne AGOL. Les participants et participantes ont pu témoigner de leurs expériences, partager des idées d'activités, des bons coups et des défis. (4 personnes)
- **46 trousse de matériel** À GO, on lit! ont été distribuées, incluant 5 rouleaux d'autocollants d'identification des profils (soit 1 par profil), 2 affiches, 1 chandail AGOL, 1 nappe, 1 affiche rétractable, des signets et le recueil d'activités destiné aux bibliothèques, afin de faire rayonner la campagne à l'école et à la bibliothèque municipale.
- **3 courriels d'information** ont été envoyés à nos partenaires engagés dans la campagne À GO, on lit! PRÉCA a aussi assuré un soutien aux participants en répondant aux questions.

La campagne en quelques chiffres :

Durant la campagne, un total de 46 partenaires ont participé dont :

- **25 écoles** secondaires
- **2 centres** d'éducation des adultes
- **19 bibliothèques** municipales



ACCOMPAGNEMENT

Le plan d'action de PRÉCA prévoit deux types d'accompagnement :

1. Accompagnement des partenaires
2. Soutien financier à des actions de partenaires

Accompagnement des partenaires

L'accompagnement des partenaires se réalise dans le cadre de stratégies ou de sujets spéciaux.

Le volet Accompagnement peut être consulté dans chacune des sections suivantes du présent rapport :

- + [Stratégie en faveur de la littératie](#)
- + [Stratégie en faveur de la conciliation études-travail \(CET\) des jeunes](#)

Soutien financier à des actions de partenaires

Le ministère de l'Éducation retient les services de PRÉCA pour traiter les demandes d'aide financière à être redistribuée aux organismes, afin que ces derniers réalisent des activités visant à soutenir la réussite éducative et la persévérance scolaire, ou à contrer les effets de la *glissade de l'été*.

- **29 projets** soutenus en 2023–2024
- **10623 jeunes** ou parents touchés en 2023–2024
- **617899 \$** investis en 2023–2024



Vous trouverez ci-dessous un résumé des projets locaux concertés en persévérance scolaire et réussite éducative et en ce qui concerne la *glissade de l'été*, qui ont été soutenus par PRÉCA durant l'année financière 2023-2024. Ceux-ci sont catégorisés par territoire. Pour plus de détails sur les projets, [veuillez consulter l'annexe](#).

MRC des Appalaches 4 projets soutenus 703 personnes touchées Investissement de 64 674 \$	MRC Beauce-Centre 3 projets soutenus (partagés) 904 personnes touchées* Investissement de 33 044 \$	MRC Beauce-Sartigan 5 projets soutenus (2 partagés) 2 942 personnes touchées* Investissement de 75 252 \$
MRC de Bellechasse 3 projets soutenus 80 personnes touchées Investissement de 55 735 \$	MRC des Etchemins 2 projets soutenus 64 personnes touchées Investissement de 47 547 \$	MRC de Lotbinière 3 projets soutenus 2 498 personnes touchées Investissement de 53 343 \$
MRC de l'Islet 2 projets soutenus 313 personnes touchées Investissement de 55 666 \$	MRC des Montmagny 2 projets soutenus 185 personnes touchées Investissement de 55 157 \$	MRC Nouvelle-Beauce 3 projets soutenus (2 partagés) 1 533 personnes touchées* Investissement de 57 484 \$
Ville de Lévis 5 projets soutenus 1 121 personnes touchées Investissement de 103 457 \$	Fonds régional consolidé 2 projets soutenus 865 personnes touchées Investissement de 16 540 \$	

*Le nombre de personnes touchées lié aux projets multi-territoires est basé sur un prorata du financement octroyé par le MÉQ pour ce territoire.

TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Le plan d'action 2023-2024 de PRÉCA prévoyait les outils de transfert de connaissances suivants :

- + Webinaires
- + Infographies et autres outils de transfert
- + Tableau des indicateurs

Webinaires

Au cours de cette année, nous avons planifié et animé **deux webinaires**. Un outil puissant qui facilite le partage d'informations, l'éducation, la sensibilisation, la mobilisation et l'interaction avec un vaste public de manière souple et interactive, le webinaire renforce ainsi l'engagement et la collaboration autour des enjeux essentiels de PRÉCA.

Cette section mettra de l'avant les chiffres et les points clés des webinaires organisés au cours de l'année :

Un webinar en Stratégie de transfert de connaissances

- *La réussite éducative des élèves issu(e)s de l'immigration et leurs familles : s'informer pour transformer*
– Geneviève Audet, le 22 mars 2024

[Visionner le webinar](#)

Webinaire

La réussite éducative des élèves issu(e)s de l'immigration et leurs familles : s'informer pour transformer

Vendredi 22 Mars de 12 h à 13 h

Avec la participation de :

Geneviève Audet
Professeure à la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Montréal

Avec la participation financée de : Québec PRÉCA

The banner features a green and purple color scheme. On the right, there is a collage of diverse young people's faces. A circular portrait of Geneviève Audet is shown in a speech bubble. A calendar icon indicates the date and time.

Un webinar en Stratégie de conciliation études-travail :

- *Travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation : pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique*
– Véronique Dupéré et Milène Roger-Tessier, le 24 mai 2024

[Visionner le webinar](#)

Webinaire

Travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation: pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique

Mai 24 DE 12h à 13h

Avec la participation de :

Véronique Dupéré
Professeure titulaire de la Faculté des arts et des sciences
École de psychoéducation

Milène Roger-Tessier
Agente de liaison et de développement
Réseau réussite Montréal

Avec la participation financée de : Québec PRÉCA

The banner features a purple and green color scheme. On the right, there is a photo of a smiling young woman in a white shirt and apron, likely a student worker. A calendar icon indicates the date and time. Two hexagonal portraits of the speakers are shown.

Nombre total de participantes et participants pour les deux webinaires : 459 personnes

- 31 % d'entre elles ont déclaré vouloir recevoir l'infolettre de PRÉCA.
- 22 % d'entre elles en étaient à leur première participation aux activités de PRÉCA.
- 56 % d'entre elles ont déclaré un niveau « compétent », et 43 %, « débutant ».
- 98 % d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes, soit « totalement », soit « partiellement ».
- 94 % d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances, soit en « les complétant », « les réactualisant » ou « les deux ».
- 95 % d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.
- 99 % d'entre elles ont dit qu'elles recommanderaient « assurément » ou « probablement » le webinaire à des collègues ou ami(e)s.

Infographies et autres outils de transfert

En utilisant des infographies et d'autres outils de transfert, nous sommes en mesure de présenter des informations complexes de manière visuelle et concise, favorisant ainsi une meilleure compréhension, une meilleure mémorisation et un meilleur partage, de façon efficace et captivante, des connaissances.

Deux infographies ont été créées en cette année 2023-2024 :

- Infographie « *Travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation : pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique* »
[Consulter l'infographie](#)
- Infographie « *La transition au secondaire : un nouveau commencement ou le commencement de la fin?* »
[Consulter l'infographie](#)

Tableau des indicateurs

Il s'agit d'un tableau comprenant **7 thèmes, 23 sous-thèmes** et près de **400 indicateurs**.

Les données associées à ces indicateurs sont présentées selon différentes échelles : l'ensemble du Québec (à titre de comparaison), la région de Chaudière-Appalaches et les MRC lorsque la donnée est disponible à cette échelle. Pour certaines données, l'échelle privilégiée est celle des centres de services scolaires.

Durant l'année 2023-2024, une mise à jour du tableau a été réalisée :

- ✚ Mise à jour des données démographiques, des données sur la vitalité économique à partir des bases de données de l'Institut de la statistique du Québec
- ✚ Mise à jour d'indicateurs scolaires (nombre d'établissements, indice de défavorisation, secondaire, collégial)
- ✚ Mise à jour avec les nouvelles données de l'*Enquête québécoise sur le développement des enfants à la maternelle (EQDEM)*.

NOS ACTIONS 2023–2024 – STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE POUR LA CONCILIATION ÉTUDES–TRAVAIL DES JEUNES

Depuis 2022, nous privilégions une nouvelle Stratégie régionale concertée pour la conciliation études-travail des jeunes de la région, en mobilisant les partenaires de divers secteurs pour favoriser une vision commune. Cette approche vise à soutenir la réussite éducative et professionnelle des jeunes en reconnaissant l'importance du travail étudiant dans leur développement académique et personnel.

Stratégie régionale concertée 2022-2025

CONCILIATION ÉTUDES–TRAVAIL

VISION

Les adolescent.es et les jeunes adultes jouissent d'une meilleure conciliation études-travail. Pour ce faire, les partenaires de la région qui sont partie prenante dans la conciliation études-travail sont sensibilisés et informés à l'enjeu, ses conséquences et ses défis, ils sont mobilisés au sein d'une même vision concertée, ils sont soutenus et accompagnés afin de mieux connaître et appliquer les actions qui favorisent une conciliation études-travail, le tout, dans une approche d'amélioration continue.

DES EFFETS SOUHAITÉS

Élargir et consolider le réseau de contributeurs à l'enjeu de la conciliation études-travail dans la région

Développer les pratiques collaboratives entre les partenaires

Bonifier les pratiques des partenaires pouvant soutenir les jeunes et les employeurs

Favoriser le développement d'une vision commune

DES PRINCIPES

- Regrouper les partenaires
- Créer un dialogue
- Aider nos partenaires à mobiliser leurs milieux
- Aider nos partenaires à sensibiliser/informer/soutenir
- Offrir des outils et des activités utilisables à l'année
- Favoriser le partage et l'échange
- Favoriser les collaborations entre les réseaux

DES AXES POUR AGIR

- Sensibilisation et information
- Mobilisation
- Soutien et accompagnement
- Diffusion et transfert
- Recherche et évaluation


Partenaires pour la réussite éducative
en Chaudière-Appalaches

ZOOM SUR LE TRAVAIL ET LES JEUNES

Taux de chômage	1,9 % (décembre 2022)
Rapport de dépendance	Pour chaque tranche de 100 travailleurs de 20 à 64 ans, il y a 82 personnes "dépendantes" de 0 à 19 ans et 65 ans et plus (73 pour le Québec)
Indice de remplacement	Pour 100 personnes de 55 à 64 ans qui s'apprêtent à prendre leur retraite, il y a 66 personnes de 20 à 29 ans qui intègrent le marché du travail (85 pour le Québec)
Postes à pourvoir 2021-2025	46 300 (perspective 2021-2025)



Nombre	51 035 (13 - 24 ans)
Travail	71 % des jeunes du secondaire travaillent (53 % au Québec) données avant la pandémie
Heures	Les jeunes de notre région travaillent un plus grand nombre d'heures qu'ailleurs au Québec (avant la pandémie)
Âge	Les jeunes travaillent plus tôt dans leur parcours

Total des actions au plan d'action : 65 actions

Nombre de rencontres : 47

Participation totale : 9049 personnes

- **464 participations** enregistrées pour diverses activités et rencontres, que ce soit en personne ou en ligne
- **638 lectures** de notre infolettre sur la thématique
- **6845 publications** sur nos réseaux sociaux sur la conciliation études-travail
- **1130 outils** ou fiches d'information consultés sur notre site Web

* Une personne peut contribuer à plusieurs participations.

MOBILISATION

100 % des territoires de la région ont été touchés, soit les **10 territoires**. Les secteurs de l'employabilité, de l'éducation, de la concertation et du milieu des affaires ont été touchés par l'une ou l'autre des actions de la stratégie.

Comité d'orientation

Un comité d'orientation a été créé pour soutenir PRÉCA dans la réflexion stratégique et dans l'évaluation de la faisabilité des différentes pistes d'action. Composé de membres engagés, ce comité joue un rôle essentiel en fournissant des perspectives et des conseils précieux pour guider les initiatives de PRÉCA.

Les membres du comité sont :

- Catherine Belleau-Arsenault (MAMH)
- Marie-Claude Breton (Services Québec)
- Véronique Bolduc (Centre de services scolaire des Navigateurs)
- Sonia Falardeau (Centre de services scolaire des Navigateurs)
- Christine Gagnon (ministère de l'Éducation du Québec)
- Mélanie Huot (Centre universitaire des Appalaches)
- Caroline Landry (Centre de services scolaire des Navigateurs)
- Cynthia Lavoie (Centre d'études collégiales Montmagny)
- Myreille Lavoie (Trajectoire-Emploi)
- Philippe Mailloux (Chaudière-Appalaches économique)
- Nadia Racine (Centre intégré de santé et de services sociaux Chaudière-Appalaches)
- Marie-Ève Rémillard (Table régionale des élus municipaux)
- Ariane Cyr (PRÉCA)

Lancement du livre *Le Travail des jeunes au XXI^e siècle : état de la situation et nouveaux enjeux*

Notre chargée de recherche et de transfert de connaissances Annabelle Cesaro a eu l'honneur de présenter l'ouvrage collectif *Le travail des jeunes au XXI^e siècle : état de la situation et nouveaux enjeux* dirigé par la professeure María Eugenia Longo et le professeur Mircea Vultur lors de sa sortie médiatique. Cette présentation a été suivie d'une table ronde incluant Mario Côté (CJE Capitale-Nationale), Frédéric Lalande (Conseil du patronat du Québec), Julien Poirier (Centrale des syndicats du Québec), et Steven Duchesne St-Pierre (Centrale des syndicats du Québec). Ce fut une très belle soirée avec des discussions très intéressantes et riches autour du travail des jeunes.

Rencontres des partenaires du milieu économique

Au cours de l'année 2023-2024, plusieurs rencontres ont été organisées avec des partenaires du milieu économique, tels que des gens d'affaires, des chambres de commerce, des organismes de développement économique et des représentants de Services Québec. Ces échanges ont été essentiels pour renforcer les liens entre les acteurs clés et pour discuter des défis et des opportunités économiques de la région. En outre, ils ont contribué à mieux aligner les besoins du marché du travail avec les initiatives éducatives, favorisant ainsi la réussite scolaire et la persévérance des jeunes en leur offrant des perspectives concrètes pour leur avenir professionnel.

Contrat employeur-employé(e)

Le contrat employeur-employé(e) est un outil concret conçu pour aider les employeurs à promouvoir la conciliation études-travail. Ce contrat formalise un engagement entre l'employeur et le jeune travailleur ou la jeune travailleuse, en tenant compte des éléments clés pour assurer un équilibre harmonieux entre les exigences académiques et professionnelles. En mettant en place ce type de contrat, les employeurs contribuent activement à la réussite éducative des jeunes tout en répondant aux besoins de leur entreprise. [Consulter le contrat employeur-employé\(e\)](#)



Arrimage avec le projet #MonChoixMesÉtudes

La collaboration avec le projet #MonChoixMesÉtudes a été réalisée en partenariat avec les carrefours jeunesse-emploi (CJE). Cet arrimage s'est soldé par la confirmation de l'aspect régional et concerté que prendra le projet dans les prochaines années et du leadership partagé que PRÉCA assurera au sein du projet.

Cette année s'est inscrite dans la continuité avec une gestion fluide de toutes les activités. Deux rencontres ont été organisées avec les représentants des CJE pour garantir un bon alignement du projet. Ces échanges ont permis de renforcer le transfert des connaissances et l'accompagnement offert dans le cadre de la coordination régionale.

Liaison avec les concertations locales

- + Comité régional des partenaires du marché du travail (CRPMT)
- + Chaudière-Appalaches économique
- + Table éducation Chaudière-Appalaches (TÉCA)
- + À Lévis, on concilie
- + Responsable CET des autres instances régionales de concertation

Revue littéraire CET

Cette année un mandat a été donné à la **Chaire réseau de recherche sur la jeunesse** du Québec, celui de réaliser une revue de littérature menée par des chercheurs et des professionnels sur des questions de recherche en lien avec la CET et les jeunes. Début juillet nous avons reçu une première version, nous procéderons à la lecture de celle-ci et à son exploitation. **Trois rencontres** ont eu lieu dans l'année 2023-2024, la version beta de la revue de littérature a été rendu à la fin du mois de juin 2024.

Chercheurs impliqués :

- + **Eddy Supeno**, professeur à la Faculté d'éducation, Université Sherbrooke, cotitulaire de la Chaire-réseau de recherche sur la jeunesse du Québec | volet Éducation, citoyenneté et culture
- + **Maria Eugenia Longo**, professeure titulaire à l'Institut national de la recherche scientifique (INRS); cotitulaire de la Chaire-réseau de recherche sur la jeunesse du Québec (CRJ) – volet Emploi et entrepreneuriat
- + **Marie-Pierre Lapointe-Garant**, professionnelle de recherche - statistiques sociales, Chaire-réseau de recherche sur la jeunesse du Québec, Faculté d'éducation, Université de Sherbrooke

IRC impliquées :

- + PRÉCA
- + Réseau réussite Montréal (RRM)
- + R3USSIR
- + Complice

SENSIBILISATION

Consultation locale et consultation régionale du Secrétariat à la jeunesse

Lors des consultations locales et régionales du Secrétariat à la jeunesse, notre directrice générale, Ariane, a eu l'occasion de porter nos préoccupations concernant la conciliation études-travail des jeunes. Ces échanges ont permis de mettre en lumière les défis auxquels sont confrontés les jeunes, tout en soulignant l'importance d'un soutien adapté pour favoriser leur réussite scolaire et professionnelle.



Lettre ouverte concernant l'entrée en vigueur de la nouvelle Loi sur l'encadrement du travail des enfants

Pour PRÉCA, cette nouvelle loi représente une avancée significative en faveur de la persévérance scolaire de nos jeunes. Toutefois, il reste encore beaucoup à faire pour garantir que la conciliation études-travail soit à la fois réalisable et adaptée pour les adolescents et adolescentes du Québec. Dans un contexte économique difficile et marqué par une pénurie de main-d'œuvre dans plusieurs secteurs, cet enjeu demeurera crucial dans les années à venir. Il sera donc essentiel de rester vigilants et de continuer à rechercher des solutions.

Campagne des Journées de la persévérance scolaire

La campagne des *Journées de la persévérance scolaire* a été un événement incontournable de l'année 2023-2024, contribuant aussi à promouvoir le thème de la conciliation entre les études et le travail chez les jeunes grâce à son impact, son champ d'action et sa capacité à motiver à la fois les jeunes et leur entourage à prioriser les études et la persévérance scolaire ([voir les détails de la campagne à la page 22](#)).

TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Au cours de cette année, plusieurs activités ont été organisées dans le but de favoriser un partage enrichissant des connaissances, tant pratiques que théoriques, sur la conciliation études-travail des jeunes.

Webinaires

Travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation : pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique – Véronique Dupéré et Milène Roger-Tessier, le 24 mai 2024

[Visionner le webinaire](#)

Nombre total de personnes ayant participé : 94 personnes

- **100 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes; soit « totalement », soit « partiellement ».
- **95 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances; soit en « les complétant », « les réactualisant » ou « les deux ».
- **95 %** d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.
- **99 %** le recommanderaient à un(e) collègue ou ami(e)

Infographies

Travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation : pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique –

Véronique Dupéré et Milène Roger-Tessier,
Mise en ligne début juillet 2024

[Consulter l'infographie](#)

PRÉCA
Partenaires pour l'éducation et l'insertion professionnelle

Travail rémunéré pendant les études secondaires et adaptation : pistes de réflexion issues de la recherche et pistes d'actions inspirées de la pratique

Extrait du webinaire de
Véronique Dupéré,
professeure à
l'Université de
Montréal

Et
Milène Roger-Tessier,
agente de liaison
et de développement,
Réseau réussite Montréal.

Cliquez ici pour visionner le webinaire

Cliquez ici pour consulter le document de présentation

Info-thématique

En septembre 2023, nous avons réalisé une info-thématique sur la conciliation études-travail comptabilisant les données suivantes :

- **638** ouvertures uniques
- **179** vues de l'outil sur le site Web
- **2409 ouvertures** au total

[Consulter l'infographie](#)



Je concilie

Dans le cadre de la journée de la Formation Professionnelle (FP) intitulée « *L'Univers de la FP* », un atelier-formation sur la conciliation études-travail a été offert. Cet atelier a eu lieu le 1^{er} décembre 2023. Au cours de l'année, nous avons également travaillé sur la préparation d'ateliers pour les centres de services scolaires qui seront offerts en 2024-2025.



L'atelier en quelques chiffres :

- **38 personnes** ont participé
- **47 %** d'entre elles déclarent un niveau « compétent », et **48 %**, « débutant ».
- **100 %** d'entre elles ont dit qu'elles recommanderaient « assurément » ou « probablement » le webinaire à des collègues ou ami(e)s.
- **94 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes; soit « totalement », soit « partiellement ».
- **100 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances; soit en « les complétant », « les réactualisant » ou « les deux ».

L'atelier-formation sur la conciliation études-travail répondait à une question clé : que pouvons-nous faire, concrètement, pour soutenir la conciliation études-travail des jeunes dans nos établissements? L'objectif était de fournir des outils pratiques et des stratégies adaptées aux besoins spécifiques des jeunes, en tenant compte des réalités du milieu scolaire et du marché du travail.

La rencontre a été scindée en deux parties :

- ✦ **En première partie**, il a eu une présentation et des échanges sur les données publiées (recherche, ministère...) concernant la CET des jeunes des régions Chaudière-Appalaches et Capitale-Nationale.
- ✦ **La deuxième partie** a été consacrée à la présentation de deux outils :
 - *Je Concilie* (<https://jeconcilie.com>), une plateforme Web dans laquelle on retrouve un questionnaire d'auto-évaluation interactif permettant aux élèves et aux étudiant(e)s occupant un emploi simultanément à leurs études d'en apprendre davantage sur la qualité de leur conciliation études-travail
 - *#MonChoixMesÉtudes*, une campagne de sensibilisation mettant de l'avant l'importance d'une bonne CET pour la réussite éducative des jeunes

Cartographie des partenaires provinciaux, de la région, et des territoires de la région impliqués en CET

Nous avons développé un outil de transfert — la cartographie des partenaires provinciaux, régionaux et territoriaux impliqués en CET—que nous avons mis à la disposition de nos partenaires. Cet outil facilite la collaboration et le partage d'informations essentielles pour renforcer les actions sur le terrain.

Formation d'introduction sur le marketing social

L'enjeu de la conciliation études-travail (CET) est une priorité dans la région, mobilisant plusieurs partenaires, dont les carrefours jeunesse-emploi (CJE) et PRÉCA. En 2018, les CJE ont lancé l'initiative *#MonChoixMesÉtudes* (*#MCMÉ*) et un plan de marketing social pour ce projet a été développé lors de rencontres de travail tenues en octobre et novembre 2023. Ces rencontres, précédées d'une formation en marketing social, ont été animées par François Lagarde, expert-conseil en communications. L'objectif de ces ateliers était de mener une réflexion sur l'évolution de *#MCMÉ* en synergie et en complémentarité avec les actions d'autres parties prenantes.

Nombre total de participants : 25



COMMUNICATIONS

Réseaux sociaux

Le contenu sur le thème de la conciliation études-travail a principalement été publié au mois de septembre, totalisant **14 publications** avec une portée totale de **6845 personnes touchées**. La meilleure publication est celle faisant référence à l'atelier **#MonChoixMesÉtudes** avec François Lagarde.

Parmi les jeunes qui travaillent **PLUS DE 15 HEURES PAR SEMAINE**, quel est le pourcentage de ceux qui déclarent avoir un attrait pour l'école inférieur à la moyenne?

a) **12 %**
b) **32 %**
c) **52 %**

→ CLIQUEZ SUR LE PREMIER COMMENTAIRE ci-dessous afin de connaître la réponse

Source : <https://www.preca.ca/images/Upload/Outils/461/fiche-cet-francais-vff.pdf>

Site Web

La conciliation études-travail est le déterminant le plus consulté de notre site Web avec un total de **493 visionnements** par **298 personnes**. Il y a eu **146 téléchargements** d'outils liés à la Stratégie CET sur notre site Web, ainsi que 518 vues des différentes fiches d'outils dans notre Boîte à outils. La conciliation études-travail a été utilisée **637 fois** comme filtre de recherche dans la Boîte à outils de PRÉCA, ce qui en fait le déterminant le plus populaire dans la Boîte à outils.

ACCOMPAGNEMENT

Ateliers avec François Lagarde pour établir une planification régionale du projet **#monchoixmesétudes** sur la base des principes de marketing social

Les ateliers en quelques chiffres :

- **3 rencontres** de travail
- **9 carrefours jeunesse-emploi** participants

Résultats :

- **1** cartographie des partenaires impliqués dans la CET
- **1** schéma du changement souhaité
- **1** planification des actions à prioriser pour obtenir le changement souhaité

Trousses de matériel destinées aux CJE pour la tenue de rencontres de sensibilisation

Au cours de l'année, nous avons distribué des trousse de matériel aux carrefours jeunesse-emploi. Ces trousse contenaient des ressources pédagogiques, des outils de communication et des supports visuels adaptés. Ces éléments sont essentiels pour mener à bien les rencontres de sensibilisation que les CJE organisent actuellement, principalement dans les écoles. Ces sessions visent à informer et à engager les jeunes sur des thématiques clés comme la conciliation études-travail, en s'appuyant sur des contenus soigneusement élaborés pour susciter l'intérêt et favoriser la compréhension.

Au total, **9 carrefours jeunesse-emploi** ont reçu leur trousse de matériel et tiennent actuellement ces rencontres de sensibilisation, principalement dans les écoles.



Accompagnement des responsables *MonChoixMesÉtudes*

Cette année, PRÉCA a activement soutenu ses partenaires en organisant et participant à plusieurs rencontres pour faciliter le déploiement de leurs actions. Dans chaque CJE, une ou plusieurs personnes sont désignées responsables du programme *#MonChoixMesÉtudes*. PRÉCA les mobilise et les accompagne pour les aider à remplir leur rôle efficacement. Trois rencontres ont eu lieu cette année, renforçant ainsi la collaboration et l'engagement des acteurs impliqués.

Actions locales soutenues

- **Nombre de projets soutenus en conciliation études-travail : 11 projets**
- **Financement total pour 2023-2024 : 137875 \$**
- **Employeurs touchés : 600**
- **Jeunes touchés : 53000**



NOS ACTIONS 2023–2024 – STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE POUR LA LITTÉRATIE

Total des actions au plan d'action : 88 actions

Nombre de rencontres : 143

Participation totale : 12 308 participants

- **370 participations** enregistrées pour diverses activités et rencontres, que ce soit en personne ou en ligne
- **606** lectures d'une infolettre sur la thématique
- **10 621** publications réseaux sociaux sur la conciliation études-travail
- **711** outils ou fiches d'information ont été consultés sur notre site Web.

* Une personne peut contribuer à plusieurs participations.

MOBILISATION

Engagement des partenaires

- **100 % des territoires** de la région ont été touchés, soit les **10 territoires**.
- **100 % des secteurs** ciblés ont été touchés.
- Un total de **522 participations** a été enregistré pour diverses activités et rencontres.
- **232 rencontres** ont eu lieu.

Rencontres individuelles de mobilisation

- + Bibliothèques municipales (50 personnes)
- + Camps de jour municipaux (90 personnes)
- + Bibliothèques scolaires (27 technicien(ne)s en documentation)
- + Bibliothèques publiques et municipales (20 personnes) dans le cadre de la campagne *À GO, on lit!*

Organisations partenaires mobilisées

- + Unité régionale de loisir et de sport (URLS) de la Chaudière-Appalaches
- + Réseau BIBLIO
- + Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ)
- + Municipalités (dans le cadre du projet *Lit de camp*)
- + Collectif de recherche participative sur la pauvreté en milieu rural (CRPPMR)
- + Le Limier
- + Centres de services scolaires (4 CSS dans le cadre de la campagne *À GO, on lit!*)

Tables intersectorielles

- + Table régionale de lutte contre la pauvreté
- + Groupe de travail régional en petite enfance de Chaudière-Appalaches
- + Tables intersectorielles locales

COLLOQUE SUR LA LITTÉRATIE FAMILIALE ET COMMUNAUTAIRE

Le 7 mai 2024, PRÉCA a organisé un colloque sur la littératie familiale et communautaire à l'UQAR à Lévis. Au cours de cet événement, les faits suivants ont été relevés :

Deux thématiques ont été traitées :

- + La littératie et les jeunes issu(e)s de l'immigration
- + La littératie et les adolescent(e)s

Quatre projets locaux ont été présentés :

- + *Projet Racines plurielles* - **Ghislain Charest**, MRC des Etchemins
- + Livre numérique : *Bienvenue à l'école québécoise* - **Guylaine Maurice**, CSSDN
- + *Des jeux par, pour et avec les jeunes* - **Ariane Lamontagne**, Regroupement des jeunes de Lotbinière
- + *Un pas hors de l'ombre* - **Karol-Ann Champagne** et **Cindy Boivin-Lefebvre**, Maison des jeunes de Thetford Mines

Six intervenants ont participé à la présentation des projets locaux, dont **2 chercheurs** :

- + *Des approches inclusives prenant appui sur la diversité linguistique pour favoriser le développement de la littératie* - **Catherine Gosselin Lavoie**, Université de Montréal
- + *Des approches inclusives prenant appui sur la diversité linguistique pour favoriser le développement de la littératie* - **Christian Dumais**, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)

Participation à l'événement :

Au total, nous avons comptabilisé **126 participantes et participants** au colloque.

Parmi ces personnes :

61 % d'entre elles ont déclaré vouloir recevoir l'infolettre de PRÉCA.

50 % d'entre elles en étaient à leur première participation aux activités de PRÉCA.

46 % d'entre elles ont déclaré un niveau « compétent », et **51 %**, « débutant ».

99 % d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes, soit « totalement », soit « partiellement ».

97 % d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances, soit en « les complétant », « les réactualisant » ou « les deux ».

99 % d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.

99 % d'entre elles ont dit qu'elles recommanderaient « assurément » ou « probablement » le webinaire à des collègues ou ami(e)s.

93 % d'entre elles affirment que l'activité leur a permis de développer ou consolider leur collaboration avec PRÉCA ou d'autres partenaires.



Production liée au colloque :

- + Programme du colloque
- + Fascicule de projets inspirants : le fascicule sur les projets inspirants en littératie familiale et communautaire a été créé dans le cadre du Colloque sur la littératie familiale et communautaire, et lancé par PRÉCA en 2024.
- + **15 vues** et **11 téléchargements** sur notre site Web en dehors du fait qu'on l'a envoyé à tous les partenaires présents, et distribué pendant le colloque.



GLISSADE DE L'ÉTÉ – LIT DE CAMP – ÉTÉ 2023

À la suite de l'annonce du plan de rattrapage par le ministre de l'Éducation, PRÉCA a bonifié le projet *Lit de camp*. Nous avons proposé à tous les camps de jour de Chaudière-Appalaches la possibilité de participer au projet *Lit de camp*.

Le projet *Lit de camp* en quelques chiffres :

- **90 camps** ont participé au projet.
- **117 municipalités** ont été touchées.
- **49 camps** se sont réengagés dans le projet *Lit de camp*.
- **41 nouveaux camps** de jour ont participé au projet.
- **376** animateurs et animatrices ont participé.
- **3 à 6 moments** de lecture, ainsi que **2 à 4 périodes de lecture libre** chaque semaine
- **90 à 180 minutes** d'activités ludiques de lecture par semaine pour chaque jeune
- **5 partenaires** mandatés pour les animations littéraires
- **41 bibliothèques** impliquées auprès des camps de jour

La mobilisation des camps :

La mobilisation des **49 camps** déjà participants s'est faite par courriel, tandis que les nouveaux responsables en loisirs ont été contacté(e)s par visioconférence ou téléphone. Cette année, nous avons mobilisé **41 nouveaux camps de jour**. Pour rejoindre les nouveaux camps, un courriel a été envoyé aux responsables des loisirs des municipalités ciblées pour les informer du projet *Lit de camp* et de l'offre de PRÉCA, suivi de cinq rencontres d'information auxquelles de nombreuses municipalités ont participé. Les autres municipalités ont été informées individuellement par des rencontres avec les responsables des loisirs ou les coordonnateurs ou coordonnatrices de camps. Ainsi, 90 camps de jours ont confirmé leur participation au projet pour l'été 2024. Comme certains camps touchent plus d'une municipalité dans l'offre de services, nous comptabilisons au total 117 municipalités couvertes par le projet *Lit de camp*.

Mobilisation des bibliothèques :

Un courriel a été envoyé à chaque responsable des bibliothèques impliquées dans le projet *Lit de camp* afin de confirmer leur participation. Les **41 bibliothèques** ont accepté de s'engager à nouveau à prêter des livres à leur camp de jour pour la durée de l'été.

Les trousse de matériel :

Au total, **82 trousse** ont été remises aux nouveaux camps de jour. Chaque nouveau camp a reçu **2 trousse**. Une trousse pour les 5-8 ans et une trousse pour les 9-12 ans. Les trousse sont composées de la manière suivante :

- **Trousse 5-8 ans** (33 livres, 2 revues, 5 jeux de société et un sac réutilisable pour transporter le matériel)
- **Trousse 9-12 ans** (25 livres, 7 jeux de société et un sac réutilisable pour transporter le matériel)
- **3 affiches** ont aussi été remises (*Comment lire au camp? Où lire au camp? et Bingo Lit de camp*).





La formation :

PRÉCA a offert **neuf formations** en présentiel aux coordonnateurs et coordonnatrices de camp, réparties sur six jours durant les deux premières semaines de juin, à l'exclusion de la ville de Lévis. Ces sessions de deux heures visaient à expliquer la mission du projet *Lit de camp*, à présenter le matériel et des idées d'activités, ainsi qu'à proposer des stratégies pour intégrer des variantes littéraires dans les jeux de camp de jour. La formation, conçue par Flavie Garceau-Bolduc, Karine Lessard et Catherine Royer, a rassemblé **68 participants et participantes** et a été coanimée par Flavie Garceau-Bolduc et Catherine Royer, avec la participation des animatrices et animateurs des partenaires littéraires dans leurs territoires respectifs.

L'accompagnement des camps de jour :

Afin de mieux soutenir les camps dans la mise en œuvre d'activités simples et ludiques qui intègrent la littératie, nous offrons de l'accompagnement individualisé à chaque camp. Pour ce faire, PRÉCA travaille conjointement avec les partenaires suivants :

- ✦ Alphare : camps de Beauce-Sartigan
- ✦ ABC Lotbinière : camps de Lotbinière
- ✦ L'Alternative Appalaches : camps des Appalaches
- ✦ L'ABC des Hauts Plateaux : camps de Montmagny et de L'Islet Sud
- ✦ Groupe Alpha Montmagny : camps de Montmagny Nord
- ✦ Limier Voyageur : camps de Bellechasse, de la Nouvelle-Beauce, de Beauce-Centre, des Etchemins et de L'Islet Nord

Chaque partenaire dispose d'une ou deux personnes animatrices qui soutiennent les coordonnateurs et coordonnatrices des camps de jour en les aidant à intégrer des activités dans leur programmation et en répondant à leurs questions ou défis. On encourage les camps à exprimer leurs besoins pour un accompagnement adapté. Cet accompagnement s'est fait par divers moyens (téléphone, courriel, Messenger, visioconférence), et tous les camps ont également reçu une visite en personne de leur accompagnateur ou accompagnatrice.

Sondages *Lit de camp* :

- **97 %** des répondant(e)s (animateurs et animatrices, coordonnateurs et coordonnatrices, responsables) déclarent être satisfait(e)s de leur participation au projet *Lit de camp*.
- **95 %** des répondant(e)s (des responsables, et coordonnateurs et coordonnatrices) déclarent que le projet *Lit de camp* les a sensibilisé(e)s sur la perte des acquis et l'importance d'intégrer des activités de lecture durant la saison estivale.
- **100 %** des animateurs et animatrices déclarent être satisfait(e)s du matériel de lecture proposé dans le projet *Lit de camp*.
- **98 %** des animatrices et animateurs déclarent être satisfait(e)s des animations littéraires offertes par le projet *Lit de camp*.

GLISSADE DE L'ÉTÉ – CAMPS PÉDAGOGIQUES

PRÉCA soutient plusieurs projets de camps pédagogiques grâce à un financement du ministère de l'Éducation pour contrer les effets de la glissade de l'été.

Voici quelques éléments communs à tous ces camps :

- ✚ Offrent une programmation d'activités ludiques dont l'ingrédient primaire est la littératie
- ✚ Accueillent des élèves référé(e)s par les écoles
- ✚ S'adressent aux élèves avec des retards scolaires, aux élèves de milieux défavorisés, aux élèves EHDAA, aux élèves issu(e)s de l'immigration et aux élèves en transition vers le primaire
- ✚ Regroupent des ressources spécialisées – technicienne ou technicien en éducation spécialisée, enseignante ou enseignant, conseillère ou conseiller pédagogique, etc. – qui planifient et animent les activités
- ✚ Ont une durée et un horaire : de 1 à 8 semaine(s), de 2 à 5 jours par semaine, de 3 h 30 par jour à 8 h 15 par jour

Les camps soutenus en 2023 :

- **8 camps** pédagogiques
 - Camp pédagogique La littératie en s'amusant (Lotbinière)
 - Camp de littératie (Lévis)
 - Camp Un été ludique et pédagogique (Montmagny-L'Islet)
 - L'expérience À livres ouverts! (Beauce-Sartigan, Beauce-Centre et Nouvelle-Beauce)
 - Camp pédagogique estival (Bellechasse)
 - Camp Plaisirs d'été (Appalaches)
 - Camps Kialulira (Etchemins)
 - À ciel ouvert (L'Islet)
- **10 MRC** couvertes
- **764 jeunes** touchés
- **144 358 \$** de financement total pour 2023-2024



LITTÉRATIE ET PAUVRETÉ

La littératie est un des principaux enjeux de PRÉCA, car elle revêt une importance cruciale dans la réussite éducative en renforçant les compétences en lecture, en écriture et en communication, créant ainsi les bases essentielles pour une progression scolaire solide et une meilleure intégration dans la société. C'est pourquoi nous avons organisé diverses rencontres autour de la littératie dans plusieurs MRC afin de récolter de l'information et comprendre les réalités des divers acteurs qui gravitent autour de ce sujet.

Espaces de partage dans les milieux locaux

Les espaces de partage sur la littératie se veulent un moment de mobilisation et de concertation pour les partenaires d'un milieu donné, sur le thème de la littératie et la pauvreté. Lors de ces moments, les personnes présentes ont pu partager leurs réalités et entendre celles des autres, et, ensemble, créer une vision commune sur l'importance de la littératie dans notre milieu.

Grâce à ces espaces de partage nous avons discuté de ce qu'est la littératie, de quelques statistiques sur la littératie par territoire de MRC, du phénomène de la glissade de l'été, des résultats des groupes de discussion, des idées d'actions à poser, des bons coups des partenaires présents, des enjeux et défis rencontrés. Il est important de spécifier que quand on parle d'espace de partage, on parle aussi de rencontres intersectorielles qui permettent de rassembler divers acteurs tels que des responsables des loisirs, des responsables et des bénévoles des bibliothèques, des agents et agentes de développement culturel, des intervenants et intervenantes d'organismes communautaires, une technicienne en documentation d'un centre de services scolaire, et des organisatrices et organisateurs communautaires. Au total, **21 partenaires locaux** ont été touchés.

À l'automne 2023, PRÉCA a poursuivi sa tournée des territoires par MRC, n'ayant pas pu visiter toutes les MRC en 2022-2023. Ainsi, la ville de Lévis et la MRC de Montmagny viennent conclure cette tournée.

- Ville de Lévis (10 participants)
- Montmagny (11 participants)



Outils

Au cours de l'année 2022-2023, nous avons produit deux outils à l'issue des diverses rencontres. Il est important de souligner que cette année, l'outil « Les pratiques littéraires chez les familles en situation de vulnérabilité » a été enrichi grâce aux échanges réalisés avec les participants et participantes des espaces de partage. Ces discussions ont permis d'affiner et d'adapter l'outil pour mieux répondre aux besoins spécifiques des familles en situation de vulnérabilité.

AGOL – À GO, on lit!

à GO, on lit! (AGOL) est un mouvement qui a pour mission de **favoriser le plaisir de lire chez les adolescent(e)s et les jeunes adultes**. C'est une campagne où les jeunes sont invité(e)s à répondre à un *quiz* ludique dans le but de connaître leur profil de lecteur ou lectrice pour ensuite accéder à des suggestions de lecture personnalisées en fonction de leurs préférences.

Voici les 5 profils :

- + Boho-Romantico
- + Fouineur(-euse)
- + Échevelé(e)
- + Mains moites
- + Surnaturel(le)

PRÉCA a mobilisé des écoles secondaires (bibliothèques scolaires), des centres d'éducation des adultes et des bibliothèques publiques et municipales dans le but de rejoindre la clientèle des adolescent(e)s et des jeunes adultes; et de les aider à mieux se connaître comme lecteur ou lectrice et à trouver efficacement des livres qui combent leurs préférences. AGOL a tenu une campagne médiatique importante pendant 6 semaines à l'automne, soit du 12 octobre au 30 novembre 2023. Le mouvement a été très présent sur les différents médias sociaux et a bénéficié de l'aide des ambassadeurs qui ont fait la promotion de la lecture, et ce, dans un langage qui s'adresse à la clientèle. D'autres contenus sur les réseaux sociaux ont aussi été ajoutés tout au long de l'année.

COMMUNICATIONS

Info-thématique

en décembre 2023, nous avons réalisé une info-thématique sur la littératie familiale et communautaire qui a généré les interactions suivantes :

- **606** ouvertures uniques
- **177** vues de l'outil sur le site Web
- **2690 ouvertures** au total



Réseaux sociaux

Le contenu sur le thème de la littératie a été publié tout au long de l'année, totalisant **25 publications** avec une portée totale de **10621 personnes** atteintes. La meilleure publication est celle faisant référence à l'espace de partage sur la littératie à Lévis animé par Annabelle Cesaro et Catherine Royer.

Site Web

Les faits suivants concernant le thème de la littératie sont observés sur le site Web :

- Les deux principales pages du site Web en lien avec la Stratégie littératie ont été vues **419 fois**.
- **146 téléchargements** d'outils liés à la Stratégie littératie ont été faits à partir de notre site Web.
- Il y a eu **1758 vues** des différentes fiches d'outils dans notre Boîte à outils.

ACCOMPAGNEMENT

Actions locales soutenues financièrement pour la littératie en 2023-2024

- **Nombre de projets soutenus en littératie**
Les camps pédagogiques estivaux ne sont pas comptés dans ce tableau : 19 projets
- **Financement total pour 2023-2024 : 360 971 \$**
- **Jeunes touchés : 3 934 jeunes**
- **Parents touchés : 989 parents**



NOS ACTIONS 2023–2024 – SUJETS SPÉCIAUX

LES TRANSITIONS

Info-thématique

En mars 2024, nous avons réalisé une info-thématique sur les transitions qui a généré les interactions suivantes :

- **628 ouvertures** uniques
- **27 vues** de l'outil sur le site Web
- **2008 ouvertures** au total



Espace de partage Transition du primaire vers le secondaire avec Roch Chouinard

Nombre de participants et participantes : 47 personnes

- **44 %** d'entre elles ont déclaré vouloir recevoir l'infolettre de PRÉCA.
- **38 %** d'entre elles en étaient à leur première participation aux activités de PRÉCA.
- **47 %** d'entre elles déclarent un niveau « compétent », et **48 %**, « débutant ».
- **100 %** d'entre elles ont dit qu'elles recommanderaient « assurément » ou « probablement » le webinaire à des collègues ou ami(e)s.
- **100 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes, soit « totalement », soit « partiellement ».
- **100 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances leur ayant permis de développer ou consolider leur vision du sujet.
- **60 %** d'entre elles ont dit qu'avec cette rencontre, ils ou elles ont le sentiment d'avoir contribué à faire émerger une vision commune du sujet traité.
- **90 %** d'entre elles affirment que l'activité leur a permis de développer ou consolider leur collaboration avec PRÉCA ou d'autres partenaires.

Infographie

La transition au secondaire : un nouveau commencement ou le commencement de la fin? avec l'intervention de Roch Chouinard

[Consulter l'infographie](#)

L'infographie en quelques chiffres :

- **396 vues** sur notre site Web
- **100 téléchargements** à partir de notre site Web



IMMIGRATION

Info-thématique

En juin 2024, nous avons réalisé une info-thématique intitulée *La réussite éducative des jeunes issu(e)s de l'immigration*, qui a suscité les réactions suivantes :

- **1843 ouvertures** uniques
- **15 vues** de l'outil sur le site Web
- **4012 ouvertures** au total



Webinaire

Le 22 mars 2024, nous avons tenu un webinaire sur la thématique de la réussite éducative des élèves issu(e)s de l'immigration. Au cours de ce webinaire, nous avons eu le plaisir de recevoir en tant qu'intervenante Mme Geneviève Audet, professeure à la Faculté des sciences de l'éducation à l'Université du Québec à Montréal.

[Consulter le webinaire](#)

Le webinaire en quelques chiffres :

Nombre total de personnes ayant participé : 365 personnes

- **96 %** d'entre elles ont dit que l'activité a répondu à leurs attentes, soit « totalement », soit « partiellement ».
- **93 %** d'entre elles affirment un apport de l'activité à leurs connaissances, soit en « les complétant », « les réactualisant » ou « les deux ».
- **96 %** d'entre elles pensent pouvoir réinvestir professionnellement les connaissances acquises pendant l'activité.

RÉSEAU QUÉBÉCOIS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE (2023–2024)

La persévérance scolaire et la réussite éducative sont des enjeux capitaux qui sont travaillés à travers la province par **18 instances régionales de concertation** telles que PRÉCA. Ensemble, nous collaborons et constituons le Réseau québécois de la réussite éducative (RQRÉ). Le succès du réseau dépend de cette approche collective, d'un plan commun et d'une pluralité d'acteurs et de partenaires partageant la même vision.

Tous les ans, le RQRÉ présente des projets à l'échelle nationale, soutenus par les membres de son conseil d'administration, dont fait partie notre directrice générale Ariane Cyr et par l'équipe de PRÉCA qui apporte sa contribution par d'autres instances.

Voici quelques-unes de ces réalisations :

- + Coordination de la campagne nationale des **Journées de la persévérance scolaire – JPS** (en février 2024)
- + Engagement dans la communauté de pratique sur la **glissade de l'été**
- + Engagement dans la communauté de pratique pour les gestionnaires
- + Collaboration et création d'un tableau des indicateurs communs
- + Élaboration d'un programme normé avec le ministère de l'Éducation
- + Pilotage du chantier Évaluation de la **glissade de l'été**
- + Tenue d'un colloque pour les équipes des IRC
- + Engagement dans la communauté de pratique pour les ressources en transfert
- + Entente 2023-2026 avec le ministère de l'Éducation
- + Participation à la commission parlementaire sur le travail des enfants
- + Participation au conseil d'administration
- + Participation au comité exécutif
- + Travaux effectués sur le renouvellement de l'entente avec le MÉQ
- + Participation au comité de gouvernance du conseil d'administration



PERSPECTIVES 2024-2026

Nos perspectives pour 2024-2026 exposent les orientations stratégiques qui structureront nos actions dans les années à venir. En mettant l'accent sur des domaines essentiels tels que la Stratégie CET, la Stratégie littéraire, la mobilisation, les communications, le contenu et le transfert de connaissances, ainsi que les actions locales soutenues, nous visons à renforcer notre impact dans chaque secteur d'intervention de PRÉCA. Ces initiatives seront rigoureusement suivies afin de maximiser leur efficacité et d'atteindre nos objectifs de manière cohérente et mesurable.

STRATÉGIE CET

Pour les deux prochaines années, notre stratégie se concentrera sur le renforcement des initiatives déjà lancées dans le cadre du plan d'action 2022-2025, avec un accent particulier sur la mobilisation des employeurs et la sensibilisation à l'importance de la conciliation études-travail. Nous continuerons d'accompagner activement nos partenaires, qu'il s'agisse des écoles secondaires, des cégeps, des universités, des milieux d'affaires ou des carrefours jeunesse-emploi, en leur fournissant des outils comme *#MonChoixMesÉtudes*, *JeConcilie*, et le Contrat de travail pour les employés étudiants. Des actions spécifiques seront également menées pour soutenir les établissements d'enseignement postsecondaire, la formation professionnelle et pour mieux accompagner les jeunes issu(e)s de l'immigration dans leur parcours.

STRATÉGIE LITTÉRATIE

Au cours des deux prochaines années, notre Stratégie en littératie visera à renforcer notre engagement dans des initiatives essentielles. Nous continuerons de soutenir la campagne *À GO, on lit!*, qui encourage la lecture chez les jeunes, et d'y participer activement. Par ailleurs, nous réitérerons notre engagement dans l'organisation du Colloque sur la littératie, un événement clé pour promouvoir les échanges entre professionnel(le)s de la recherche et de la pratique, tout en mettant en lumière des actions concrètes sur le terrain et en présentant des données de recherche. Enfin, nous poursuivrons le développement de l'axe de la littératie pour les enfants de 4 à 5 ans, en fournissant à nos partenaires les outils nécessaires pour soutenir efficacement leur apprentissage dès le plus jeune âge.

Continuité des actions en lien avec la *glissade de l'été*

En 2024-2026, la stratégie restera axée sur le développement de la littératie estivale. Nous continuerons d'accompagner nos 90 camps de jour participant au projet à travers nos rencontres d'informations et nos formations des coordonnatrices et coordonnateurs. Nous prévoyons maintenir des liens entre les bibliothèques et les camps de jour pour l'été 2025 ainsi que consolider nos collaborations avec nos partenaires littéraires (organismes) qui effectuent les animations littéraires dans les camps.

Immigration

Nous mettrons l'accent sur la réussite éducative des jeunes issu(e)s de l'immigration en explorant les connaissances existantes, les recommandations de la recherche et les initiatives locales en cours. Nous nous efforcerons de soutenir nos partenaires en leur fournissant des ressources pertinentes, des opportunités d'échanges et des accès à des expériences réussies. En continuant la mobilisation initiée lors de notre Colloque sur la littératie de 2024, nous tenterons de renforcer nos liens avec les acteurs locaux et régionaux engagés dans le domaine de l'immigration, afin de mieux répondre aux besoins identifiés et d'améliorer les actions menées dans ce secteur.

MOBILISATION

Notre Stratégie de mobilisation pour les prochaines années sera axée sur une réponse adaptée aux besoins exprimés par les tables locales et régionales, et les réseaux de partenaires de PRÉCA. Nous entamerons également une réflexion sur notre mode de déploiement en réévaluant nos approches actuelles de mobilisation pour déterminer si elles restent pertinentes et efficaces. Cette réflexion inclura la participation de nos partenaires actuels, ainsi que d'anciens partenaires. Par ailleurs, nous continuerons à nous investir activement dans la campagne des *Journées de la persévérance scolaire*, qui restera un levier central de mobilisation intersectorielle en faveur de la réussite éducative des jeunes. Pour rester informé(e)s, abonnez-vous à notre infolettre et surveillez notre site Web!

COMMUNICATIONS

Au cours des deux prochaines années, nos efforts viseront à clarifier le message pour les personnes pivots qui diffusent l'information en interne. Notre Stratégie de contenu mettra l'accent sur la réussite éducative, la persévérance scolaire et la lutte contre le décrochage, tout en renforçant notre engagement dans la campagne des *Journées de la persévérance scolaire*, un projet central à déployer plus largement au sein de l'équipe. Nous accorderons également une attention particulière à la visibilité sur les plateformes telles que Facebook et MailChimp, tout en explorant LinkedIn pour renforcer nos liens avec le secteur de la recherche. La valorisation des actions autour de la conciliation études-travail et de la littératie, ainsi que la mise en avant de sujets spécifiques comme les transitions scolaires et l'immigration demeurent des priorités. Pour maximiser notre impact, nous évaluerons régulièrement les initiatives en cours et identifierons les domaines nécessitant des ajustements pour que chaque aspect de notre mission soit traité de manière équilibrée.

CONTENU ET TRANSFERT

Au cours des deux prochaines années, nous organiserons trois webinaires par année sur des thèmes ciblés, accompagnés d'infographies qui suivront la diffusion de chacun. Les thèmes abordés seront, par exemple, le travail chez les jeunes issu(e)s de l'immigration, la conciliation études-travail, la littératie pour les 4-5 ans et la question « Comment vont les jeunes? »

Nous continuons d'organiser des espaces de partage, moments appréciés pour croiser des perspectives d'horizons différents sur un enjeu donné. En 2024-2025, nous offrirons un espace de partage sur la réussite éducative des jeunes en trajectoire d'immigration, et un espace de partage sur « Comment vont les jeunes? »

Nous poursuivons les travaux liés aux portraits diffusés pour aider nos partenaires. Nous prévoyons la mise à jour des portraits par territoire, et celle des portraits par tranche d'âge. Nous diffuserons aussi un nouveau type de portrait : par enjeu, soit un portrait sur le travail et les jeunes en Chaudière-Appalaches (2024-2025) et un portrait sur la littératie et les jeunes en Chaudière-Appalaches (2025-2026).

ACTIONS LOCALES SOUTENUES

Nous continuerons de soutenir les organismes financés dans le cadre de l'entente 2023-2026 avec le ministère de l'Éducation. Nous amorcerons une discussion, avec les partenaires de la région, sur le mode de redistribution à prioriser pour la suite, après le 30 juin 2026. Des partenaires issus de secteurs variés et de différentes tables seront mis à contribution dans cette réflexion.

STRATÉGIE ÉVALUATION

Au cours des deux prochaines années, nous poursuivons l'utilisation et l'amélioration du processus continu d'évaluation développé au cours des dernières années. Cette méthode, ainsi que les outils associés, permettent de coordonner efficacement l'équipe et la gouvernance. Nous continuerons de suivre les indicateurs liés à notre planification stratégique, tout en développant une base de données pour suivre la mobilisation des partenaires de façon plus précise et obtenir des données encore plus fiables. En parallèle, des travaux seront menés pour évaluer les impacts concrets de la mobilisation sur nos actions et nos objectifs.

CALENDRIER 2024-2025

Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024
<p>19 Conseil d'administration de PRÉCA</p>	<p>14 • Campagne À GO, on lit!</p> <p>24 • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration de PRÉCA</p>	<p>28 Espace de partage « La réussite éducative des jeunes issu(e)s de l'immigration »</p>
Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025
<p>12 Conseil d'administration de PRÉCA</p>		<p>Du 10 au 14 Campagne <i>Journées de la persévérance scolaire</i></p> <p>20 Conseil d'administration de PRÉCA</p>
Mars 2025	Avril et mai 2025	Juin 2025
	<p>17 Conseil d'administration de PRÉCA</p>	<p>10 Conseil d'administration de PRÉCA</p>

ANNEXE : LISTE DES PROJETS CONCERTÉS

MRC DES APPALACHES

L'École à ta couleur

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi (CJE) Frontenac

Clientèles cibles : 4 adolescents 13-17 ans, 13 jeunes adultes 18 ans et +

Financement du MÉQ : 11574 \$

Description : Le CJE Frontenac a mis en place, dans ses locaux, un Milieu adapté de scolarisation (MAS) offrant des services d'accompagnement et de scolarisation complémentaires au système scolaire public traditionnel, visant la réussite éducative par la persévérance scolaire, le développement personnel, professionnel ainsi que la pleine participation citoyenne. Son MAS scolarise des personnes de 16 ans et plus en situation d'exclusion et de vulnérabilité.

À la découverte du monde de la littérature jeunesse

Organisme responsable : Centre d'entraide Le SPOT

Clientèles cibles : 34 enfants 0-5 ans, 86 enfants 6-12 ans, 35 parents, 4 intervenants

Financement du MÉQ : 6500 \$

Description : Projet offrant des activités éducatives et créatives lors des journées pédagogiques (création de livres et bandes dessinées, jeux éducatifs, mathématiques dans les recettes...) en lien avec les thématiques vues à l'école; l'heure du conte; et un croque-livre.

Camp Plaisirs d'été (Glissade)

Organisme responsable : Grands frères grandes sœurs des Appalaches

Clientèles cibles : 22 enfants 0-5 ans, 80 enfants 6-12 ans, 102 parents

Financement du MÉQ : 24600 \$

Description : Camp d'été destiné aux élèves vivant des difficultés sur le plan académique et sélectionnés par des professionnels du milieu scolaire. À raison de deux jours par semaine pendant six semaines, les jeunes se réapproprient les notions apprises pendant l'année scolaire dans un cadre ludique.

Pivot – Alternative à la suspension scolaire

Organisme responsable : L'Alternative Appalaches inc.

Clientèles cibles : 46 adolescents de 13-17 ans, 277 parents

Financement du MÉQ : 22 000 \$

Description : Créé dans une optique de prévention, afin d'éviter l'aggravation de la situation des adolescent(e)s qui se voient suspendu(e)s de l'école en raison de comportements ou de situations diverses, ce projet offre aux jeunes une option autre que la suspension scolaire. Tout en poursuivant ses travaux scolaires avec des enseignants, en étroite collaboration avec la polyvalente, l'élève est accompagné(e) dans une démarche personnelle de réflexion et de modification de comportement. L'objectif poursuivi est la réintégration des jeunes dans leur milieu scolaire.

MRC DE BEAUCE-SARTIGAN

Expérience à livre ouvert! (Glissade)

Organisme responsable : Alphare

Clientèles cibles* : 230 enfants 6-12 ans, 5 adolescents entre 13-17 ans, 129 parents, 10 intervenants

Financement du MÉQ : 23 376 \$

(ce territoire seulement)

* Projet multi-territoire – Clientèles indiquées sont basées sur le prorata du financement octroyé par le MÉQ pour cette MRC

Description : Camp de lecture estival pour les faibles lecteurs de 6 à 7 ans ciblés pour leurs difficultés, composé d'activités et de séquences d'apprentissages (apprentissage essentiels) par le jeu. Les activités « clés en mains » sont préparées par une orthopédagogue. Au total, il y a 7 camps de lecture dans 3 MRC. Des animations de lecture en camp de jour seront également mises en place pour les municipalités qui ne bénéficient pas du projet *Lit de camp*. Enfin, un club de lecture estival pour les jeunes est également proposé aux bibliothèques du territoire.

(3 territoires : Beauce-Centre, Beauce-Sartigan et Nouvelle-Beauce)

Je lis, tu lis, on lit en Beauce-Sartigan!

Organisme responsable : Alphare

Clientèles cibles : 71 enfants 0-5 ans, 444 enfants 6-12 ans, 60 adolescents 13-17 ans, 201 parents, 17 intervenants

Financement du MÉQ : 12 000 \$

Description : Dans un esprit de continuité et d'intégration des saines habitudes de lecture chez les 0 à 20 ans et leurs parents, et réalisé de concert avec plusieurs partenaires du milieu, ce projet vise à favoriser et maintenir l'intérêt pour la lecture, les livres et les bibliothèques par divers moyens : animations de lecture, aménagements d'espaces de lecture jeunesse en bibliothèque, activités de lecture estivales dans les camps de jour, rencontres d'échanges réunissant les responsables des bibliothèques et les acteurs municipaux, mise en place de clubs de lecture estivaux et du programme Biblio-Jeux, etc.

À vous de jouer

Organisme responsable : APEDAH
et plus Beauce-Etchemins

Clientèles cibles :** 18 enfants 0-5 ans,
18 parents; parents d'enfants avec un possible
retard de langage

Financement du MÉQ : 7501 \$

(Ce territoire seulement)

** Projet multi-territoire – Clientèles indiquées sont
basées sur le prorata du financement octroyé par le MÉQ
pour cette MRC, ainsi que sur les cibles prévues (données
officielles indisponibles).

Description : Série d'ateliers de stimulation
du langage ciblant les parents d'enfants 0-5 ans
qui parlent peu ou qui pourraient avoir une
problématique de langage, pour les informer
et les outiller afin qu'ils développent de nouvelles
compétences dans la stimulation du langage
de leur enfant. Les enfants qui sont dépistés
avec plus de problématique sont recommandés
par l'orthophoniste directement au CLSC pour
une prise en charge plus rapide.

(2 territoires : Beauce-Sartigan, Beauce-Centre)

#MonChoixMesÉtudes

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-
emploi (CJE) de Beauce-Sud

Clientèles cibles : 1 500 adolescents entre
13-17 ans, 100 jeunes adultes 18 ans et +,
100 parents, 30 intervenants

Financement du MÉQ : 20000 \$

Description : Soutien financier visant à sensibiliser
les jeunes, les parents et les entrepreneurs de
la communauté au sujet de la conciliation études-
travail (CET) des jeunes pour favoriser leur réussite
éducative. Plusieurs actions visant les jeunes
mettent de l'avant les études et l'équilibre études-
travail en installant des kiosques dans les écoles,
instaurant le concours « Le plus fort, c'est mon
boss », etc. Le projet fournit aussi un accompa-
gnement aux parents voulant soutenir leur ado-
lescent(e) dans sa motivation scolaire et sa CET,
et un soutien aux employeurs désirant maintenir
ou instaurer de bonnes pratiques pour la CET
de leurs employé(e)s encore aux études.

Alternado - Alternative à la suspension

Organisme responsable : Maison des jeunes
(MDJ) de Beauce-Sartigan

Clientèles cibles : 9 adolescents entre 13-17 ans

Financement du MÉQ : 12375 \$

Description : Service offrant aux élèves à risque
de suspension et à ceux qui sont déjà suspendus
une alternative plus constructive et qui aura
un plus grand impact sur leur comportement.
En lieu et place d'une suspension, des interve-
nants accompagnent les jeunes lors de différents
ateliers d'autocontrôle et de développement de
leurs habiletés sociales, leur motivation en classe,
leur connaissance de soi, ainsi que de bonnes
compétences citoyennes.

MRC DE BELLECHASSE

Projet Le Relais (anciennement Projet Boomerang)

Organisme responsable : Carrefour Employabilité
– Travail de rue

Clientèles cibles : 10 adolescents entre 13-17 ans,
16 parents, 17 intervenants

Financement du MÉQ : 37 155 \$

Description : Projet alternatif de scolarisation, en prévention au décrochage scolaire pour les élèves ayant ou vivant des enjeux liés à une scolarisation irrégulière, par exemple, des problèmes de santé mentale, de l'absentéisme, des problèmes de motivation, du désengagement, des problèmes d'adaptation, etc. Le projet assure une continuité à la scolarisation par une formule adaptée aux besoins de l'élève tout en visant une réintégration dans un milieu scolaire régulier.

Camp pédagogique estival 2023 (Glissade)

Organisme responsable : Centre de services
scolaire de la Côte-du-Sud (École Provencher)

Clientèles cibles : 24 enfants vulnérables entre
6-12 ans

Financement du MÉQ : 7 161 \$

Description : Camp pédagogique estival offert aux élèves vulnérables venant de terminer leur 1^{re} année. Il se veut un accompagnement supplémentaire pour les soutenir et permettre d'atténuer les impacts négatifs de la glissade de l'été, phénomène plus prononcé selon le statut socioéconomique, les inégalités d'accès aux livres et aux activités informelles d'enrichissement en dehors du milieu scolaire. Ponctué de moments pédagogiques et d'activités ludiques et motrices, le camp permettra aux élèves une transition plus douce à entreprendre une nouvelle année scolaire.

Des histoires à la maison

Organisme responsable : Maison de la famille
(MDF) de Bellechasse

Clientèles cibles : 6 enfants 0-5 ans, 1 enfant
6-12 ans, 6 parents

Financement du MÉQ : 11 419 \$

Description : Série de rencontres à domicile pour les enfants de 0-5 ans et leurs parents, permettant d'aborder la lecture et l'écriture en famille de manière positive. L'animation du livre, l'utilisation de différents jeux éducatifs, chansons et comptines permettent à l'enfant d'acquérir différentes habiletés qui lui seront utiles à l'entrée à l'école. L'initiative prévoit également le prêt de livres et le référencement vers des ressources spécialisées au besoin.

MRC DES ETCHEMINS

L'École Autrement

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi (CJE) Les Etchemins

Clientèles cibles : 10 adolescent(e)s 13-17 ans, 5 jeunes adultes 18 ans et +; raccrocheurs

Financement du MÉQ : 35 144 \$

Description : Milieu alternatif de scolarisation offrant aux jeunes adultes raccrocheurs de 16-35 ans la possibilité de poursuivre leur parcours académique à leur rythme, tout en participant à une multitude d'activités leur permettant d'apprendre à se connaître, de développer leurs compétences et leurs habiletés sociales. Un suivi avec un intervenant afin d'être soutenu dans leurs objectifs est également prévu. Ce projet est mené en étroite collaboration avec le Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin.

Camps Kialulira (Glissade)

Organisme responsable : Municipalité de Lac-Etchemin

Clientèles cibles : 49 enfants de 6-12 ans

Financement du MÉQ : 12 403 \$

Description : Camp de lecture estival s'adressant aux élèves présentant des défis en littératie et, de façon plus générale, au niveau de la persévérance scolaire. Les objectifs poursuivis par ce projet sont de réduire l'effet de la glissade de l'été chez les jeunes ciblés, en plus de les intéresser à la lecture par des activités ludiques. Cette action fait appel à la mobilisation de plusieurs partenaires des milieux scolaire et municipal, et du CISSS.

VILLE DE LÉVIS

Camps de littératie (Glissade)

Organisme responsable : Maison de la famille (MDF) Chutes-Chaudière

Clientèles cibles : 40 enfants 6-12 ans, 80 parents, 10 intervenants

Financement du MÉQ : 33 743 \$

Description : Camp de littératie estival pour des enfants ayant rencontré des difficultés à l'apprentissage ou présentant des retards en lecture, en 1^{re} année. Les activités pédagogiques et ludiques visent à offrir aux enfants une expérience positive de la lecture en dehors du cadre scolaire. Le camp se déploie sur 5 sites et les enfants y sont accueillis pour une durée de 3 semaines, à raison de 4 jours par semaine.

Bouger, lire et réussir

Organisme responsable : Maison de la famille (MDF) Rive-Sud

Clientèles cibles : 94 enfants 6-12 ans, 2 adolescents 13-17 ans, 72 parents, 19 intervenants

Financement du MÉQ : 24 028 \$

Description : Ateliers d'aide aux devoirs pour les élèves du primaire, dont une majorité rencontre des difficultés d'apprentissage et de comportement. Ces ateliers permettent également la participation des jeunes à des activités d'initiation à divers sports et à des activités en lien avec la littératie jeunesse. La campagne *Les héros masqués* permet de souligner les efforts des jeunes dans leur parcours académique en présentant leurs bons coups en classe.

Service d'aide aux devoirs

Organisme responsable : Maison des jeunes (MDJ) L'Aigle

Clientèles cibles : 29 enfants 6-12 ans, 26 adolescents 13-17 ans, 450 parents, 7 intervenants

Financement du MÉQ : 15 838 \$

Description : Service d'aide aux devoirs pour les adolescents. Dans un local des établissements scolaires, des périodes ouvertes à tous sont réservées pour des jeunes à risque ciblés par l'école, afin de rejoindre un plus grand nombre de jeunes. Une collation santé est offerte aux jeunes à chaque période, afin qu'ils soient disposés aux apprentissages. Un soutien et un accompagnement dans la réalisation des devoirs et des leçons sont offerts par des intervenants. De plus, des ateliers d'organisation, de planification et de gestion du stress en contexte scolaire sont réalisés et offerts par la psychoéducatrice de notre organisme.

Étu-Actif

Organisme responsable : Patro de Lévis

Clientèles cibles : 42 enfants 6-12 ans

Financement du MÉQ : 6 610 \$

Description : Programme d'aide aux devoirs mettant de l'avant l'apprentissage et le développement de l'enfant. Également un programme collaboratif impliquant les enseignants, les parents et les tuteurs du Patro de Lévis dans la réussite éducative des jeunes de son territoire. Le programme se distingue en offrant des périodes animées en variant les types d'apprentissages.

À Lévis, on concilie

Organisme responsable : Trajectoire-Emploi

Clientèles cibles : 150 adolescents entre 13-17 ans, 100 jeunes adultes 18 ans et +

Financement du MÉQ : 23 238 \$

Description : Actions visant à faire la promotion des effets bénéfiques de la scolarisation et des bienfaits d'une saine conciliation études-travail auprès des étudiants, des employeurs et des parents. Le projet s'inscrit dans le mouvement #MonChoixMesÉtudes. Des intervenants, professionnels et enseignants sont également outillés pour agir à titre de relayers, pour faire rayonner le projet dans leur réseau respectif et sensibiliser leur bassin de jeunes.

MRC DE L'ISLET

À ciel ouvert

Organisme responsable : Apprendre Autrement

Clientèles cibles : 17 enfants 6-12 ans

Financement du MÉQ : 11 600 \$

Description : Inspiré du document de la Fondation David Suzuki *La nature comme salle de classe*, le projet « À ciel ouvert » est un camp éducatif et ludique en plein air. Les activités d'apprentissage se font dans différents lieux extérieurs naturels de la région (berges du fleuve, forêt, champs). Les jeunes de 6 à 10 ans y vivent des apprentissages concrets en lien avec la nature qui les entoure. La nature est un grand livre ouvert et tout est prétexte pour faire vivre une expérience sensorielle aux apprenants en développant leur sensibilité lexicale pour faire d'eux des lecteurs efficaces.

Bibliomobile (Apprendre Autrement)

Organisme responsable : Apprendre Autrement

Clientèles cibles : 146 enfants 0-5 ans vulnérables, 150 parents

Financement du MÉQ : 44 066 \$

Description : Réalisation de visites de la Bibliomobile à domicile, dans les haltes-garderies communautaires et les services de garde en milieu familial du nord des MRC de L'Islet et de Montmagny. Lectures animées, prêts de livres et activités d'éveil à la littératie et à la numératie visant le développement du langage et de la motricité fine des tout-petits.

MRC DE MONTMAGNY

Bibliomobile (L'ABC des Hauts Plateaux)

Organisme responsable : L'ABC des Hauts Plateaux

Clientèles cibles : 49 enfants 0-5 ans, 22 enfants 6-12 ans, 5 adolescents 13-17 ans, 3 jeunes adultes 18 ans et +, 46 parents, 5 intervenants

Financement du MÉQ : 43557 \$

Description : Réalisation de visites de la Bibliomobile à domicile, dans les haltes-garderies communautaires et les services de garde en milieu familial du sud des MRC de L'Islet et de Montmagny. Lectures animées, prêts de livres et activités d'éveil à la littératie et à la numératie visant le développement du langage et de la motricité fine des tout-petits.

Un été ludique et pédagogique (Glissade)

Organisme responsable : L'ABC des Hauts Plateaux

Clientèles cibles : 6 enfants 0-5 ans, 37 enfants 6-12 ans, 10 adolescents 13-17 ans, 2 jeunes adultes 18 ans et +

Financement du MÉQ : 11 600 \$

Description : Camp estival ciblant les jeunes du primaire académiquement à risque et susceptibles de vivre un recul dans leurs apprentissages scolaires au cours de l'été; l'insertion de ces jeunes au camp sert de pont d'été afin de maintenir leurs acquis. Service pédagogique et ludique offrant des activités variées et plusieurs sorties pour agrémenter l'été des enfants. Offert sur deux sites : à Tourville et à Saint-Paul-de-Montminy.

MRC DE LOTBINIÈRE

Bibliomobile ABC Lotbinière

Organisme responsable : ABC Lotbinière

Clientèles cibles : 1 172 enfants 0-5 ans, 1 026 enfants 6-12 ans, 230 adolescents 13-17 ans, 48 intervenants

Financement du MÉQ : 32 027 \$

Description : Activités pour favoriser l'éveil à la lecture et accroître l'intérêt pour la lecture chez les enfants : heure du conte dans les milieux de garde, tente à contes dans les camps de jour et les parcs, leçons sur tablette dans les camps de jour. Mise sur pied de mini bibliothèques dans les entreprises, les maisons des jeunes avec l'implication des adolescents pour le choix des livres et des jeux éducatifs.

La littératie en s'amusant (Glissade)

Organisme responsable : ABC Lotbinière

Clientèles cibles : 10 enfants 6-12 ans

Financement du MÉQ : 11 600 \$

Description : Camp de littératie estival pour des enfants ayant rencontré des difficultés à l'apprentissage de la lecture en 1^{re} année. Les activités ludiques et en plein air visent à offrir aux enfants une expérience positive de la lecture. Sur le territoire de la MRC de Lotbinière, le camp se déploie sur 5 sites et les enfants y sont accueillis pour une durée de 3 semaines, à raison de 4 jours par semaine.

Une école près de chez vous

Organisme responsable : Carrefour Emploi Lotbinière

Clientèles cibles : 7 adolescents 13-17 ans, 5 jeunes adultes 18 ans et +

Financement du MÉQ : 9 716 \$

Description : École alternative pour jeunes de 16 à 35 ans en situation de vulnérabilité, dont le parcours scolaire est différent et qui ont connu plusieurs défis, qui ont besoin de définir ce qu'ils désirent pour leur vie adulte (plan de vie et plan professionnel). Nous leur offrons des opportunités et des activités qui susciteront leur motivation tout en leur permettant de développer de saines habitudes de vie.

MRC DE LA NOUVELLE-BEAUCE

Expérience à livre ouvert! (Glissade)

Organisme responsable : Alphare

Clientèles cibles* : 114 enfants 6-12 ans, 2 adolescents 13-17 ans, 64 parents, 5 intervenants

Financement du MÉQ : 11 600 \$

(ce territoire seulement)

* Projet multi-territoire – Clientèles indiquées sont basées sur le prorata du financement octroyé par le MÉQ pour cette MRC

Description : Camp de lecture estival pour les faibles lecteurs de 6 à 7 ans ciblés pour leurs difficultés, composé d'activités et de séquences d'apprentissages (apprentissage essentiels) par le jeu. Les activités « clés en mains » sont préparées par une orthopédagogue. Au total, il y a 7 camps de lecture dans 3 MRC. Des animations de lecture en camp de jour seront également mises en place pour les municipalités qui ne bénéficient pas du projet *Lit de camp*. Enfin, un club de lecture estival pour les jeunes est également proposé aux bibliothèques du territoire.

(3 territoires : Beauce-Centre, Beauce-Sartigan et Nouvelle-Beauce)

#MonChoixMesÉtudes (Nouvelle-Beauce)

Organisme responsable : Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de Beauce-Nord

Clientèles cibles* : 387 adolescents 13-17 ans, 258 jeunes adultes 18 ans et +, 322 parents, 258 intervenants

Financement du MÉQ : 22942 \$

(Ce territoire seulement)

* Projet multi-territoire – Clientèles indiquées sont basées sur le prorata du financement octroyé par le MÉQ pour cette MRC

Description : Projet débuté en 2019 en conciliation études-travail (CET) avec le projet #MonChoixMesÉtudes. Sensibiliser et outiller des élèves du 2^e cycle, des parents et des entreprises sur l'importance de bien concilier les études et le travail afin de prioriser l'obtention d'un premier diplôme.

(2 territoires : Beauce-Centre, Nouvelle-Beauce)

Aide aux devoirs

Organisme responsable : Maison de la famille (MDF) Nouvelle-Beauce et Centre de pédiatrie sociale en communauté (CPSC)

Clientèles cibles : 59 enfants 6-12 ans, 59 parents, 5 intervenants

Financement du MÉQ : 22942 \$

Description : Aide aux devoirs (le midi et en fin de journée) dans les écoles primaires et secondaires, élaboration de stratégies d'apprentissages ou d'étude différentes, création de liens significatifs pour le développement d'un sentiment d'appartenance, développement de l'estime de soi des enfants et les outiller.

MRC DE BEAUCE-CENTRE

Expérience à livre ouvert! (Glissade)

Organisme responsable : Alphare

Clientèles cibles* : 114 enfants 6-12 ans, 2 adolescents 13-17 ans, 64 parents, 5 intervenants

Financement du MÉQ : 23376 \$

(ce territoire seulement)

* Projet multi-territoire – Clientèles indiquées sont basées sur le prorata du financement octroyé par le MÉQ pour cette MRC

Description : Camp de lecture estival pour les faibles lecteurs de 6 à 7 ans ciblés pour leurs difficultés, composé d'activités et de séquences d'apprentissages (apprentissage essentiels) par le jeu. Les activités « clés en mains » sont préparées par une orthopédagogue. Au total, il y a 7 camps de lecture dans 3 MRC. Des animations de lecture en camp de jour seront également mises en place pour les municipalités qui ne bénéficient pas du projet *Lit de camp*. Enfin, un club de lecture estival pour les jeunes est également proposé aux bibliothèques du territoire.

(3 territoires : Beauce-Centre, Beauce-Sartigan et Nouvelle-Beauce)

À vous de jouer

Organisme responsable : APEDAH
et plus Beauce-Etchemins

Clientèles cibles :** 22 enfants 0-5 ans,
22 parents; parents d'enfants avec un possible
retard de langage

Financement du MÉQ : 8814 \$

(Ce territoire seulement)

** Projet multi-territoire – Clientèles indiquées
sont basées sur le prorata du financement octroyé
par le MÉQ pour cette MRC, ainsi que sur les cibles
prévues (données officielles indisponibles).

Description : Série d'ateliers de stimulation
du langage ciblant les parents d'enfants 0-5 ans
qui parlent peu ou qui pourraient avoir une
problématique de langage, pour les informer
et les outiller afin qu'ils développent de nouvelles
compétences dans la stimulation du langage
de leur enfant.

Les enfants qui sont dépistés avec plus de problématique
sont recommandés par l'orthophoniste directement
au CLSC pour une prise en charge plus rapide.

(2 territoires : Beauce-Sartigan, Beauce-Centre)

#MonChoixMesÉtudes (Beauce-Centre)

Organisme responsable : Carrefour
jeunesse-emploi (CJE) de Beauce-Nord

Clientèles cibles* : 213 adolescents 13-17 ans,
142 jeunes adultes 18 ans et +, 178 parents,
142 intervenants

Financement du MÉQ : 12630 \$

(Ce territoire seulement)

* Projet multi-territoire – Clientèles indiquées sont basées
sur le prorata du financement octroyé par le MÉQ pour
cette MRC

Description : Projet débuté en 2019 en
conciliation études-travail (CET) avec le projet
#MonChoixMesÉtudes. Sensibiliser et outiller
des élèves du deuxième cycle, des parents et
des entreprises sur l'importance de bien concilier
les études et le travail afin de prioriser l'obtention
d'un 1^{er} diplôme.

(2 territoires : Beauce-Centre, Nouvelle-Beauce)



FONDS RÉGIONAL CONSOLIDÉ

Tous ensemble vers une réussite scolaire pour nos jeunes

Organisme responsable : Association Renaissance des Appalaches

Clientèles cibles : 3 enfants 6-12 ans, 1 adolescent 13-17 ans, 8 parents, 3 intervenants

Financement du MÉQ : 7540 \$

Description : Projet permettant aux enfants ayant un diagnostic de déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme d'avoir la chance d'avoir un milieu adapté à leurs besoins tout en leur permettant de travailler sur les comportements à avoir en classe, afin d'être disponibles pour parfaire leur apprentissage scolaire.

Ateliers professionnels (Secondaire en spectacle)

Organisme responsable : Unité régionale de loisir et sport (URLS) de la Chaudière-Appalaches

Clientèles cibles : 850 adolescents 13-17 ans

Financement du MÉQ : 9000 \$

Description : Projet lié au programme « Secondaire en spectacle » des écoles secondaires du Québec. En Chaudière-Appalaches, des ateliers et un encadrement sur les arts de la scène sont offerts par des professionnels, afin de permettre une grande variété de moyens d'expression. Des bourses sont également présentées aux meilleures créations littéraires, dans l'ensemble du territoire.



PRĒCA

5255, boulevard Guillaume-Couture, bureau 270
Lévis (Québec) G6V 4Z4

preca.ca info@preca.ca

